Regulamentul oficial al campaniei "Un prieten=o lună de cashback!" Versiunea nr. 15/31.12.2025

I. Organizatorii si regulamentul oficial al Campaniei

Campania „Un prieten=o lună de cashback!" (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este organizata de SALT BANK S.A., cu sediul social in Mun Bucuresti, bd Dimitrie Pompei nr 5 – 7, et 6, Sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J1998002416408/12.03.1998, cod unic de inregistrare (CUI): RO10318789, Registrul Bancar P.J.R.40-043, avand contul IBAN: RO18 ROIN 0010 0000 0000 0000 deschis la BNR Centrala, denumita Organizator.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial"), care este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii web a Organizatorului (https://salt.bank/).

De asemenea, Regulamentul Oficial al Campaniei poate fi obtinut in mod gratuit de orice persoana interesata, in urma solicitarii prin email la adresa salut@salt.bank sau telefonic la *7258.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament si termenele mentionate in acesta pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul Bancii (https://salt.bank/).

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.
Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei.

II. Definitii:

Aplicatia Salt Bank/ Aplicatia Salt/ Aplicatia: o aplicatie mobila care ofera utilizatorilor servicii bancare digitale, inclusiv gestionarea conturilor bancare, efectuarea platilor, administrarea cardurilor si a economiilor, toate accesibile printr-o platforma intuitiva si usor de utilizat pe dispozitivele mobile.

Data de inceput a Campaniei: 23.10.2024

Card: Este instrumentul de plata de tip card de debit emis de Salt Bank care permite Detinatorului sa utilizeze fondurile disponibile intr-un cont deschis la Banca pentru plati de bunuri si servicii la comercianti, inclusiv prin intermediul aplicatiilor de tip portofel digital (wallet) acceptate de Banca.

Cashback: reprezinta un premiu acordat Participantului in conformitate cu prevederile prezentului regulament Oficial.

Tranzactii eligibile: inseamna orice plata efectuata (autorizata) in perioada de desfasurare a campaniei, in valoare de minimum 1 Leu, in locatii fizice la comercianti din Romania (POS).

Detinator de Card este o persoana fizica in varsta de cel putin 18 ani la data inscrierii cardului in campanie, cu domiciliul fiscal in Romania care detine un card (Platinum Founders, Standard) **emis de SALT BANK sub binurile: 52816741, 52816706.**

Participant: in sensul prezentului Regulament, este clientul Salt Bank care indeplineste conditiile de participare prevazute in acest Regulament Oficial, este Detinator de Card si il utilizeaza ca metoda de plata pentru a efectua Tranzactii eligibile.

Client Activ: persoana fizica, cu varsta de cel putin 18 ani, care a incheiat un contract de servicii financiare cu Banca si care a utilizat in mod regulat si continuu serviciile si produsele acesteia intr-un mod corespunzator si conform conditiilor stabilite in Conditiile Generale de Functionare a produselor si serviciilor bancare prin aplicatia Salt Bank si a celorlalte documente contractuale aplicabile.

Cod de recomandare: Este codul unic furnizat Participantilor la Campanie, ce poate fi utilizat pentru recomandarea unor potentiali clienti in vederea inrolarii in aplicatia Salt in vederea participarii la Campanie.

III. Durata campaniei

Campania se va desfasura intre **23.10.2024 si 31.01.2026** („Durata Campaniei")

IV. Conditii de participare si participanti

Participarea la această campanie este deschisă clienților activi care efectuează cel puțin o recomandare „cu succes" în perioada 23.10.2024 - 31.01.2026, conform prevederilor acestui regulament. Daca un client si-a deschis cont pana pe data de **31.01.2026**, folosind codul de recomandare al unui prieten, si face o tranzactie la POS pana pe **15.02.2026,** acesta poate beneficia de 1 (o) luna cu 5% cashback.

Prin introducerea codului de recomandare, clientii noi Participanti la Campanie sunt de acord cu transmiterea catre clientul activ Salt care i-a recomandat a statusului incadrarii in Campanie.
Informatiile care vor fi transmise prin intermediul aplicatiei Salt sunt: Prenume, initiala numelui, status inrolare, status efectuare prima plata.

V. Mecanismul campaniei si beneficiile acesteia

Campania de promovare se adreseaza tuturor Clientilor Activi care indeplinesc conditiile de participare descrise in Regulament, si care, pe Durata Campaniei, realizeaza recomandarea cu succes a minim unui nou client Salt Bank.
Recomandarea unui nou client este « cu succes » atunci cand persoana recomandata instaleaza Aplicatia Salt utilizand codul de recomandare transmis de Participant, si parcurge, la randul sau, cu succes procesul de inrolare, respectiv este deschisa relatia de afaceri a acestuia cu Banca, concretizata in deschiderea la Banca a contului curent al persoanei recomandate si realizeaza o tranzactiei (autorizata) in locatii fizice, la comercianti din Romania (POS).
Recomandarile vor putea fi efectuate din Aplicația Salt Bank/ Centrul Self Service/Recomandă Salt unui prieten. Codul de recomandare este disponibil in Aplicatia Salt Bank si poate fi transmis electronic persoanelor recomandate prin SMS, WhatsApp sau email, accesand optiunea corespunzatoare din Aplicatie.
Clientii Activi pot efectua un numar nelimitat de recomandari pe toata durata Campaniei.
Banca poate sa refuze deschiderea relatiei de afaceri cu persoana recomandata,

respectiv a contului curent, conform cadrului legal aplicabil si *Conditiilor Generale de Functionare a Produselor si Serviciilor Bancare prin aplicatia Salt Bank* ale Bancii.

Este interzisa oferirea de catre Participanti a altor beneficii care nu sunt prevazute in prezentul Regulament.

Banca isi rezerva dreptul de a lua orice masura necesara daca considera ca recomandarea a avut orice fel de implicatii frauduloase sau abuzive.

Beneficii:

a) Pentru fiecare recomandare « cu succes » a unui nou client, ambii Participanti (atat clientul Salt Bank care realizeaza recomandarea cat si noul client Salt Bank care a utilizat codul de recomandare in procesul de inrolare in Aplicatia mobila Salt Bank) primesc un premiu de tip cashback in valoare de 5% pentru tranzactiile efectuate cu cardul Salt Bank, in locatii fizice, la comercianti din Romania (POS):

- incepand cu ziua calendaristica imediat urmatoare primei **Tranzactii Eligibile** efectuate de noul client, pentru urmatoarele 30 de zile,
- **in limita a maxim 200 LEI** pe parcursul fiecarei perioade de 30 de zile de cashback.

Numarul maxim de recomandari recompensate cu premii cashback este de 12 per client (maxim 2,400 LEI/ client) pentru clientul Salt Bank care realizeaza recomandarile si de 13 per client (2,600 LEI) pentru clientii Salt Bank, Participanti la Campanie, noi, care au utilizat codul de recomandare in procesul de inrolare in Aplicatia mobila Salt Bank.

b) *Incepand cu 22 septembrie 2025, daca persoana recomandată își deschide un cont Salt Business, vei primi un premiu suplimentar de tip cashback, similar celui menționat la punctul a), precum si un premiu de 100 de lei direct in cont, la inceputul lunii calendaristice urmatoare.*

c) *Incepand cu 01 decembrie 2025, daca persoana recomandată își deschide un cont Salt si face o prima Tranzactie Eligibila, vei primi in plus un premiu de 100 de lei direct in cont, cel tarziu la inceputul lunii calendaristice urmatoare acestei tranzactii.*

d) Fluxul acordarii compensatiilor de tip cashback se desfasoara astfel:

i. Detinatorul de Card Salt Bank efectueaza tranzactii eligibile la comercianti conform conditiilor mentionate in prezentul Regulament**.**

ii. Salt Bank analizeaza tranzactiile efectuate si identifica Tranzactiile eligibile, conform criteriilor mentionate in prezentul Regulament.

iii. Pentru Tranzactiile eligibile, Salt Bank calculeaza valoarea premiului Cashback, in

conformitate cu mecanismul Campaniei.

iv. Salt Bank trimite Cashback catre conturile aferente Cardurilor Participantilor in **primele cinci zile lucratoare ale lunii calendaristice** pentru luna calendaristica precedenta.

v. Valoarea Cashback-ului se va credita in contul curent al Participantului in lei.

vi. Nu sunt Tranzactii eligibile, nu vor fi incluse in campanie si nu se va acorda Cashback pentru urmatoarele tipuri de tranzactii (coduri de categorii de comercianti):

- **4829** Cvasi-numerar - Transfer de bani
- **6010** Institutii financiare - Retrageri manuale de numerar
- **6011** Institutii financiare - Retrageri automate de numerar
- **6012** Cvasi-numerar - Institutie financiara - Marfuri si servicii
- **6050** Cvasi-numerar - Institutie Financiara Membru
- **6051** MasterCard - Cvasi-numerar - Comerciant
- **6529** Cvasi-numerar - Incarcare valoare stocata la distanta
- **6530** Cvasi-numerar - Incarcare valoare stocata la distanta
- **6532** Tranzactie de plata - Membru
- **6533** Tranzactie de plata - Comerciant
- **6534** Transfer de bani - Institutie Financiara Client
- **6536** Remitere de bani in aceeasi tara
- **6537** Remitere de bani transfrontaliera
- **6538** Finantare remitere de bani
- **6540** Tranzactie de finantare POI (Punct de Interactiune) (exclusiv remitere de bani)
- **6211** Valori mobiliare – Brokeri și dealeri
- **7801** Jocuri de noroc pe internet
- **7995** Pariuri, inclusiv bilete de loterie, jetoane de de jocuri de noroc la cazinouri, pariuri in afara circuitului.
- **9754** Cvasi-numerar - Jocuri de noroc - Curse de cai, curse de caini, loterii de stat.

In cazul in care un cont/ card este anulat sau blocat, beneficiile din participarea la Campanie vor fi, de asemenea, anulate sau suspendate.

Participantii vor avea posibilitatea de a verifica premiul Cashback primit in extrasul de cont pus la dispozitie de catre Salt Bank, in format electronic, in cadrul Aplicatiei.

Acordarea beneficiilor prevazute de aceasta Campanie este conditionata de pastrarea de catre Participant a calitatii de Client activ al Bancii, la momentul acordarii premiului precum si de indeplinirea celorlalte conditii din acest Regulament.

Incetarea relatiei de afaceri a Clientului cu Banca, din orice motiv, duce la incetarea calitatii

de Participant la Campanie.

VI. RASPUNDERE

Orice reclamatie cu privire la un produs si/sau serviciu platite prin intermediul Cardurilor Salt Bank, precum si returnarea acestor produse sunt reglementate de regulile si contractele dintre client si comercianti.

Banca nu va fi raspunzatoare in niciun fel pentru daune de orice fel in legatura cu urmatoarele:

- nerespectarea de catre Participanti a prezentului Regulament;
- actiunile si calitatea serviciilor furnizate de terti in nume propriu sau pentru si in numele Bancii.

VII. TAXE si IMPOZITE

SALT BANK se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, referitoare la impozitul pe venit. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusica a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

VIII. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

Date privind operatorul de datelor cu caracter personal in vederea desfasurarii Campaniei,

datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Salt Bank S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de Organizator al Campaniei.

Scopurile prelucrarii:

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

a. Inscrierii in Campanie
b. Oferirii beneficiilor Campaniei
c. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea beneficiilor);

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in Campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor Salt Bank, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- https://salt.bank/, in cadrul Politicii Salt Bank privind protectia datelor personale, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu al Salt Bank.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei: Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrarii prevazute mai sus, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: Nume, prenume, numar de telefon, data inrolarii in Aplicatia Salt, date privind cardul, date privind tranzactiile, precum si codul de recomandare utilizat.

Temeiul legal al prelucrarii: Interesul legitim al bancii in vederea stabilirii eligibilitatii participantilor la campanie.

Destinatarii datelor cu caracter personal: Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

Perioada de stocare: De regula, datele clientilor participanti la Campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la Campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul contabilitatii si in cel de procedura fiscala.

Drepturile participantilor fața de prelucrarea datelor cu caracter personal: Organizatorul

garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a Politicii Salt Bank privind protectia datelor personale disponibila pe website-ul bancii- https://salt.bank/.

IX. ALTE CLAUZE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentative de frauda, frauda a sistemului/mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Campaniei.

Organizatorul are dreptul sa descalifice orice Participant care nu respecta oricare din regulile impuse prin prezentul Regulament, precum si in caz de tentative sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva sa, inclusiv fapte / actiuni de natura a atrage defaimarea sau care aduc atingere reputatiei Organizatorului/actionarilor Organizatorului.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii unui client la Campanie sau care poate afecta buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, din motive in afara controlului exclusiv al Organizatorului.

Participantul garanteaza ca va pastra o conduita decenta pe durata Campaniei si oricand dupa aceea, si ca nu se va angaja in niciun comportament care sa descurajeze/impiedice alti participanti de a participa la Campanie, sau care este altfel posibil sa pagubeasca sau sa distruga reputatia Organizatorului sau a unei alte parti (ex. MasterCard), sau care sa aduca atingere drepturilor altor persoane, urmand ca participantul sa fie direct raspunzator pentru orice prejudiciu astfel creat.

Prezenta Campanie poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau, in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Organizatorul dispune de dreptul irevocabil de a inceta Campania in orice moment, indiferent de motiv, cu conditia anuntarii corespunzatoare a acestei incetari prin postarea

pe Site-ul web cu cel putin 24 de ore inainte de data incetarii. In aceste cazuri, Banca nudatoreaza nicio despagubire Participantilor, iar Organizatorul nu va fi raspunzator pentru daune, pierderi actuale sau potentiale, indiferent de natura acestora, suportate de orice persoana fizica (inclusiv Participantii) sau juridica (inclusiv institutii financiare sau comercianti) in legatura cu incetarea, din orice cauza a Campaniei.

Programul poate fi reziliat inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei daca intervine un eveniment care constituie forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment imposibil de prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator.

Contestatii si Litigii: Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si transmisa pe email la adresa: salut@salt.bank in termen de maximum 15 zile calendaristice de la data incheierii Campaniei. Contestatia va fi solutionata de catre persoanele anume desemnate din cadrul Bancii, in termen de maximum 15 lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Regulamentul este disponibil in mod gratuit la https://salt.bank/