

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

#SaltLaMeci

Perioada campaniei: februarie – iulie 2025

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale "**#SaltLaMeci**" (denumita in continuare "**Campania**") este **SALT BANK S.A (denumit in continuare,"Organizatorul")**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei nr 5-7, Etaj 6, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/2416/1998, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-043, cod unic de inregistrare 10318789, cod LEI 213800B6NFUNHBD4J569, denumita in continuare „Organizator” sau “Banca”, in conformitate cu prevederile prezentate in acest Regulament Oficial al Campaniei (denumit, in continuare „Regulament”/„Regulament Oficial”).

Participantii la Campania promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul oficial”).

2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, fiind publicat pe website-ul www.salt.bank, în postările de concurs de pe pagina de Facebook

(<https://www.facebook.com/saltbankro>)
(<https://www.instagram.com/saltbankro>).

și

Instagram

- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website: <https://www.salt.bank> si in paginile oficiale de Facebook (<https://www.facebook.com/saltbankro>) si Instagram ale Salt Bank (<https://www.instagram.com/saltbankro>), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania se desfasoara in perioada februarie – iunie 2025, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 3.2 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginilor de Social Media ale Organizatorului.
- 3.3 In situatia in care Organizatorii decid sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 2.4.

4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani rezidenti in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei, sunt clienti activi ai Salt Bank (detin un cont deschis la Salt inainte de a se inscrie in concurs) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea si participarea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.6 Predarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorului referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior doar in baza unei cereri depuse la adresa Organizatorului fara alte formalitati sau plati, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza pot fi folosite pentru a face publica premiera si se pot asocia cu marca acestuia „Salt Bank” insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.8 In cazul in care castigatorul premiului este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala), acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului atat procesul verbal de predare-primire a premiului, cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

5 MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 Concursurile vor fi organizate periodic inaintea meciurilor din SuperLiga Romaniei, iar pentru a participa, participantii trebuie sa respecte regulile comunicate in fiecare postare de concurs. Participarea poate implica:

- Comentarii la postari pe paginile oficiale ale Organizatorului;
- Postare de fotografii si/sau videoclipuri scurte relevante pentru concurs;
- Alte actiuni specifice, anuntate la momentul organizarii fiecarui concurs (exemplu: etichetarea prietenilor).

5.2 Pentru a dobandi calitatea de Participant persoana fizica mentionata la Sectiunea 4, trebuie:

- sa aiba un cont public de Facebook si Instagram active inainte de inceputul campaniei;
- sa indeplineasca toate conditiile prevazute in prezentul Regulament;
- sa respecte mecanica de concurs asa cum este scrisa in postarile de pe paginile de Social Media ale Organizatorului.

5.3 Comentariile si materialele inscrise in concurs vor fi verificate in maxim 24 de ore de la inscrierea lor in concurs. Acestea pot fi descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca:

- contin detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si incalca in orice alt mod legile si reglementarile aplicabile;
- contin referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate apartinand altor persoane decat Organizatorii;
- contin aluzii la marcile de tigarete sau alcool;
- contin mesaje adresate minorilor („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- fac referire la minori („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- in continut se regasesc persoane minore fata de care Participantul nu detine autoritatea parinteasca;

- contin imagini/materiale cu sau care fac referire la copii (cu exceptia prevazuta mai sus), sanatate, femei insarcinate, persoane cu handicap, politica sau religie.
- au un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscriburi sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, iar fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inbcris in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente discriminatorii, rasiste, xenofobe sau iresponsabile etc.;
- aduc prejudicii de imagine Organizatorului.

5.4 Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inbcrrierii materialelor in Campanie.

5.5 Organizatorii isi rezerva dreptul de a refuza participarea unei persoane sau comentariu pe motiv de neconcordanta cu tema Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

5.6 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea in situatia in care Participantul nu respecta legea drepturilor de autor in privinta materialelor folosite. Participantul este unicul responsabil in cazul oricaror conflicte aparute din pricina drepturilor de autor asupra materialelor postate de Participanti sau oricaror aspecte privind continutul acestora.

5.7 Un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei indiferent de numarul de materiale inbcrise sau de numarul de conturi folosite.

5.8 In principiu, un Participant este identificat prin contul unic de instagram, dar nu numai. Utilizarea mai multor conturi de instagram de catre aceeasi persoana nu este permisa si nici inscrierea in Campanie cu pagini:

- administrate de mai multe persoane (pagini comune);
- pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii;
- pagini de Facebook si Instagram personale, dar fara continut sau pagini create special pentru concurs.

5.9 Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza contactarea Participantului si livrarea premiului. Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate Participantilor, Organizatorul neasumandu-si eventuale erori cu privire la aceste date.

5.10 Prin inscrierea raspunsului in campanie, participantii isi exprima acordul ca in situatia in care materialul in scris este selectionat de catre Organizator, acesta va putea fi publicat pe orice material promotional, fara plati compensatorii, pe o perioada nedeterminata, totodata participantul cedand Organizatorului drepturile de autor asupra raspunsului trimis. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor materiale fara drepturi. Toata responsabilitatea revine celor care au in scris respectivele materiale in campanie.

5.11 Organizatorul, isi rezerva dreptul de a elimina acele raspunsuri pasibile de plagiat, spre exemplu comentarii care citeaza in mod explicit persoane publice, contin sintagme care constituie subiectul unor drepturi de autor, implica folosirea imaginii unor altor persoane, plagiaza postarea unui alt participant la concurs etc., care nu respecta dispozitiile art. 5 din regulament sau care tind sa promoveze branduri concurente.

6 DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

6.1 Organizatorul va desemna castigatorii in mod aleatoriu, utilizand o platforma online de selectie aleatorie (www.random.org), in data specificata pentru fiecare concurs, stipulata in mesajul de concurs;

6.2 Castigatorii vor fi anuntati public prin comentarii tip reply la comentariile respective si contactati prin mesaj privat. Acestia trebuie sa trimita un e-mail catre Organizator pentru a putea intra in posesia premiului si sa semneze un proces verbal de predare-primire;

- 6.3 Premiile vor fi livrate in termen de maximum 1 zi lucratoare de la anuntarea castigatorilor;
- 6.4 Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de vointa acestuia, nici pentru costuri care implica deplasarea castigatorului la stadionul meciului;
- 6.5 Premiile nu pot fi schimbate in bani sau alte produse/servicii.
- 6.6 Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept Castigator al Concursului este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- a) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor art. 2;
 - b) Inscrierea in Concurs se realizeaza cu respectarea Art. 4 si 5.
- 6.7 In cazul in care vor exista situatii unde nu se indeplinesc conditiile prevazute de art. 6.4 - nu vor trimite datele de contact, in conditiile si in termenul prevazute de punctul 6.3 sau au trimis date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea Castigatorului, sau care nu raspund la mesajele Organizatorului, acestia vor fi descalificati, iar inscrierea lor in Concurs va fi invalidata. In aceasta situatie se va apela la prima rezerva care indeplineste conditiile din regulament.
- 6.8 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor se va face dupa criteriile mentionate mai sus cu privire la validarea ori invalidarea Castigatorului.
- 6.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul in cazul in care castigatorul de drept nu va indeplini conditiile de validare sau daca acesta nu isi va revendica premiul.
- 6.10 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in exclusiv responsabilitatea acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un castigator nu poate fi contactat din cauza restrictiilor numelui, adresei de e-mail sau a numarului de telefon incorecte/incomplete sau a setarilor de securitate si confidentialitate ale conturilor sale de Social Media.
- 6.11 Premiul acordat in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar premiul nerevendicat, ori necastigat, ori invalidat, ori care nu s-a putut preda in termenul comunicat de la validarea acestuia din cauza imposibilitatii de a contacta

destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

7 PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii este constituit de:

- Bilete simple sau duble la meciurile din SuperLiga Romaniei, sezonul 2024-2025, cu valoare nenominala;

7.2 Premiul este atribuit conform cu mecanismul descris la Sectiunea 6 si va fi predat numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

7.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premiu necuvenit, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.4 In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in Sectiunea 6, premiul nu va fi predat. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate in Sectiunea 6.

7.5 Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei campanii promotionale nu are posibilitatea de schimbare a premiului cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiului.

7.6 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare. Dacă va fi cazul, impozitul va fi declarat si platit de catre Organizator.

7.7 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

7.8 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiului acordat in aceasta campanie.

7.9 Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse in premiul stabilit conform conditiilor finale stipulate vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia.

7.10 Nefurnizarea informatiilor solicitate in timpul solicitat la acel moment poate duce la pierderea premiului.

7.11 Salt Bank isi rezerva dreptul, neavand o obligatie in acest sens, de a inlocui Premiul cu unul de valoare egala sau mai mare, daca Premiul desemnat devine indisponibil din orice motiv.

8 DREPT DE UTILIZARE IMAGINE

8.1 Salt Bank si Agenția, prin asociere, sunt autorizati sa publice si sa faca public numele, imaginea castigatorilor, iar Salt Bank se poate referi la acestea in asociere cu Campania si/sau Premiul, in orice si in toate mediile, la nivel mondial, in permanenta, in scopuri publicitare si de PR. Salt Bank poate filma, fotografia si/sau inregistra castigatorii in legatura cu Campania si poate utiliza astfel de filme, inregistrari si/sau fotografii in scopuri publicitare si de PR in orice si in toate mediile, la nivel mondial, in permanenta.

8.2 Castigatorii acorda promotorului un drept gratuit, mondial, transferabil si neexclusiv de a utiliza, reproduce si distribui materialul trimis in cadrul Campaniei, fara nicio limitare in timp sau teritoriu. In plus, Salt Bank va avea dreptul fara redevente de a utiliza si distribui materialul trimis in intregime sau partial, in orice format si prin intermediul tuturor mijloacelor (sociale) cunoscute publicului. Salt Bank isi rezerva dreptul de a adapta sau aranja materialul trimis in functie de nevoile mediului prin toate procesele de mijloace tehnice, cu toate acestea, cu respectarea integritatii castigatorilor.

9 RASPUNDEREA

9.1 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament oficial si prezinta documentele corespunzatoare. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

9.2 Organizatorul si/sau Agentia sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos/limbaj

licențios, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă/limbajul licențios vor fi sancționate, iar rezultatul constă în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premiu, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

9.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament oficial și renunțarea ulterioară a Participantilor la orice pretenție, cerere și drept relevant împotriva Organizatorului.

9.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- corectitudinea datelor înregistrate de participanți;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de Internet;
- întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor de telefonie sau a accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie.

10. PROPRIETATEA INTRĂRILOR ȘI DREPTURILE DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Participantii/Agenția/Artistul nu au și nu dobândesc niciun drept asupra marilor comerciale, numelor, indicațiilor, emblemelor și altor însemne ale Companiei Salt Bank și ale agenției. Aceștia recunosc numele Salt Bank și oricare dintre celelalte mărci comerciale, logo-uri și/sau sloganuri încorporate în Competiție sunt proprietatea exclusivă a Companiei Salt Bank și ca Organizatorul are toate drepturile, titlurile și interesul asupra tuturor media, desene, imagini, ilustrații, materiale grafice, informații de proprietate și orice documente însoțitoare sau alte dovezi scrise; tangibile sau intangibile și toate elementele protejate legal ale acestora, inclusiv, dar fără a se limita la, toate lucrările derivate, traduceri, adaptările sau variațiile acestora, indiferent de mediu, format sau formă,

cunoscute acum sau care urmeaza sa fie dezvoltate sau descoperite in viitor si indiferent de locul unde sunt produse si toate drepturile de proprietate intelectuala pe care le au.

11. Prelucrarea datelor personale

11.1 Datele personale procesate si scopul procesarii lor: In calitate de participant al campaniei Organizatorul va informa in mod expres, prin prezentul articol, in conformitate cu articolele 12 si 13 din Regulamentul General UE privind protectia datelor, ca urmatoarele date cu caracter personal vor fi procesate in cadrul campaniei

- Participant: nume utilizator Instagram

Temei: pentru identificarea participantilor si participarea la campanie

- Castigator: nume, prenume, numar de telefon, e-mail

Temei: pentru identificarea castigatorului, livrarea premiului castigat. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea respectarii cerintelor legale de desfasurare si, implicit, anularea participarii. Participantii declara pe propria raspundere ca la momentul inscrierii au varsta de peste 18 ani impliniti.

11.2 Datele cu caracter personal ale participantilor la campanie vor fi prelucrate de catre Organizator in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii campaniei;
- (ii) validarii castigatorului;
- (iii) atribuirii premiului, acordarii lui si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului.

11.3 Temeiul juridic al prelucrarii. Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim reprezentat de organizarea concursului, validarea castigatorilor, anuntarea castigatorilor si atribuirea premiului, pentru indeplinirea obligatiilor legale care incumba Organizatorului in contextul desfasurarii campaniei, inclusiv a obligatiilor in materie fiscala, precum si in materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesara pentru derularea campaniei, respectarea cerintelor legale si a celor din regulamentul campaniei, cat si pentru expedierea premiului. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

11.4 Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal colectate in cadrul campaniei vor fi dezvaluite firmei de curierat pentru expedierea premiului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

11.5 Conform cerintelor Regulamentului UE 2016/679 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, Organizatorul va administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate in prezentul Regulament, datele personale furnizate de participant. In anumite ocazii, Organizatorul poate modifica aceasta politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru a reflecta modificarile in legislatie, in practicile noastre de preluare si utilizare a datelor personale, sau in progresele tehnologice. In cazul in care se aduc modificari ce afecteaza modul de preluare sau utilizare a datelor personale, acele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a potentialilor participanti prin publicarea lor pe pagina oficiala de Instagram Salt Bank, accesibila la adresa: <https://www.instagram.com/saltbankro>. Prin urmare, politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal trebuie consultata periodic pentru a fi la curent cu ultimele politici si practici. In plus, daca participantii au nemulumiri sau intrebari legate de prelucrarea datelor personale transmise in limitele prezentului regulament de campanie, se pot adresa in scris Organizatorului, la adresa mentionata in cadrul art. 1.1 sau prin email marcom@salt.bank in atentia departamentului de marketing specificand numele campaniei conform informatiilor de mai jos. Potrivit Regulamentului 2016/679 al Parlamentului European si al Comisiei, participantii a urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- c) dreptul de interventie asupra datelor – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu

este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le- au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei SALT BANK S.A. Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6, sector 2, 020335, Bucuresti Tel.: 021 318 95 15 office@salt.bank www.salt.bank 14 prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere;

g) dreptul de a sesiza Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sau orice instante competente.

- 11.6 Datele cu caracter personal a participantului vor fi stocate pe o perioada limitata de timp in mod securizat si in conformitate cu conditiile si prevederile legale, astfel:
- datele legate de validarea castigatorilor si punerea in posesie a premiului vor fi stocate si arhivate conform legislatiei aflate in vigoare la data inceperii campaniei (de ex., in cazul documentelor justificative financiar- contabile pentru care

termenul de pastrare prevazut de lege este de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite).

- datele legate de inscrierea in campanie a participantilor necastigatori vor fi sterse in termen de 30 de zile de la finalizarea campaniei.

11.7 Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

11.8 Securitatea datelor cu caracter personal. Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la campanie. Organizatorul va impune obligatii similare oricarui imputernicit sau tert, care proceseaza date si pe care Operatorul l-a aprobat. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre societatile comerciale implicate in organizarea prezentei campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date operata de catre Organizator, in scopul participarii la campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

11.9 Necesitatea prelucrarii datelor cu caracter personal. Datele prelucrate in scopurile prevazute la 11.1. sunt necesare in vederea inscrierii participantului in campanie, in vederea identificarii acestuia in campanie in raport cu ceilalti participanti, in vederea validarii castigatorului si livrarea premiului conform prevederilor prezentului Regulament si /sau obligatiilor fiscale conform legislatiei in vigoare, precum si in vederea mentinerii contactului pe parcursul acestui proces cu castigatorii. Astfel ca refuzul participantului de a transmite Organizatorului aceste date poate determina imposibilitatea acestuia de indeplinire a obiectului prezentului Regulament de campanie, respectiv indeplinirea obligatiilor fiscale acolo unde se aplica. In situatia in care participantul se opune prelucrarii datelor

cu caracter personal, realizate in interesul legitim al Organizatorului, va fi informat ca inscrierea in campanie nu se va putea realiza pe motiv ca participantul nu poate identificat in raport cu ceilalti participanti, iar in cazul castigatorilor face imposibila atat indeplinirea obligatiilor de plata a premiului cat si a obligatiilor fiscale conform codului fiscal in vigoare. Datele cu caracter personal, colectate prin intermediul acestei campanii, vor fi folosite exclusiv in scopul descris la articolul 11.1 al prezentului regulament de campanie si exclusiv pe perioada descrisa la articolul 11.6.

11.10 Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia furnizorilor/imputernicitilor care contribuie la desfasurarea campaniei si a situatiei in care Organizatorul ar avea o obligatie legala in acest sens.

11.11 La cererea Participantilor, adresata Organizatorului in scris la adresa mentionata in art. 1.1. sau prin email marcom@salt.bank in atentia departamentului de marketing specificand numele campaniei, Organizatorul se obliga:

- sa confirme solicitantului, in mod gratuit, pentru o solicitare pe an, daca prelucreaza sau nu date personale;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Regulamentului 2016/679 al Parlamentului European si al Comisiei privind protectia datelor privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Premiul cu valoare de peste 600 lei face obiectul impozitului pe venit din premiu, iar Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru venitul din premiu obtinut de catre Castigatori, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acest premiu sunt in sarcina Castigatorilor. Prin simpla participare la Campanie, Castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului obtinut din prezenta Campanie.

12.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritatile fiscale, exclusiv in scopul indeplinirii obligatiilor de plata aferente

impozitului pe premiu (daca este cazul), iar Castigatorii se obliga sa le furnizeze. De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiului, prin semnarea procesului-verbal/conventiei de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarului.

- 12.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale legate de obtinerea accesului la internet in vederea inscrierii sau a vizualizarii Regulamentului oficial de desfasurare a Campaniei etc. Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

13 INCETAREA CAMPANIEI

- 13.1 Prezentă Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.
- 13.2 In intelesul prezentului Regulament oficial constituie cazuri de forta majora orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 13.3 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora sau aparitia unui caz obiectiv de imposibilitate de neexecutare, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia situatiei respective.
- 13.4 Campania promotionala mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

14 Forta Majora

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizatori, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de asi indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.
- 14.2 Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in campanie;
 - b) Tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - c) Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

15 LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente. Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa marcom@salt.bank in atentia departamentului de marketing specificand numele campaniei, pana la data de 15.08.2024 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

16 Alte Clauze

- 16.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

- 16.2 Premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.