DUPLICAT

REGULAMENT CAMPANIE «TOMBOLA BLACK FRIDAY»
NOIEMBRIE 2026

ORGANIZATORUL CAMPANIEI:

DEFINITII:

Aplicatia Salt Bank/ Aplicatia Salt/ Aplicatia: o aplicatie mobila care ofera utilizatorilor servicii bancare digitale, inclusiv gestionarea conturilor bancare, efectuarea platilor, administrarea cardurilor si a economiilor, toate accesibile printr-o platforma intuitiva si usor de utilizat pe dispozitivele mobile.

Premiul: reprezinta recompensele oferite **Clientilor activi persoane fizice** in cadrul Tombolei, in conformitate cu prezentul Regulament, de catre MASTERCARD EUROPE S.A., astfel cum este definit in prezentul regulament.

Client activ: persoana fizica, cu varsta de cel putin 18 ani, care a incheiat un contract de servicii financiare cu Banca si care a utilizat in mod regulat si continuu serviciile si produsele acesteia intr-un mod corespunzator si conform conditiilor stabilite in Conditiile Generale de Functionare a produselor si serviciilor bancare prin aplicatia Salt Bank si a celorlalte documente contractuale aplicabile.

Client eligibil: este un Client activ persoana fizica care detine un card (Platinum, Standard atasat la contul individual curent, Card de Credit) emis de SALT BANK sub binurile: 52816741, 52816706, 52816799, 52904291 (persoane fizice).

Tranzactii eligibile: inseamna orice plata efectuata cu Cardul (autorizata) in perioada de desfasurare a campaniei, in valoare de minimum 1 RON sau 1 EUR, in locatii fizice si online, oriunde in lume, cu exceptia situatiilor in care exista restrictii

legale, de conformitate sau operationale si cu exceptia tranzactiilor neeligibile specificate in acest Regulament.

Tranzactii neeligibile: Nu sunt eligibile si nu vor fi incluse in campanie urmatoarele tipuri de tranzactii (coduri de categorii de comercianti):

4829 Cvasi-numerar - Transfer de bani

6010 Institutii financiare - Retrageri manuale de numerar

6011 Institutii financiare - Retrageri automate de numerar

6012 Cvasi-numerar - Institutie financiara - Marfuri si servicii

6050 Cvasi-numerar - Institutie Financiara Membru

6051 MasterCard - Cvasi-numerar - Comerciant

6529 Cvasi-numerar - Incarcare valoare stocata la distanta

6530 Cvasi-numerar - Incarcare valoare stocata la distanta

6532 Tranzactie de plata - Membru

6533 Tranzactie de plata - Comerciant

6534 Transfer de bani - Institutie Financiara Client

6536 Remitere de bani in aceeasi tara

6537 Remitere de bani transfrontaliera

6538 Finantare remitere de bani

6540 Tranzactie de finantare POI (Punct de Interactiune) (exclusiv remitere de bani)

6211 Valori mobiliare – Brokeri si dealeri

7801 Jocuri de noroc pe internet

7995 Pariuri, inclusiv bilete de loterie, jetoane de de jocuri de noroc la cazinouri, pariuri in afara circuitului.

9754 Cvasi-numerar - Jocuri de noroc - Curse de cai, curse de caini, loterii de stat.

Participantii: reprezinta orice Client activ persoana fizica, care, pe parcursul desfasurarii Campaniei promotionale **«TOMBOLA BLACK FRIDAY»**, indeplineste cumulativ criteriile de eligibilitate pentru tombola, astfel cum sunt stipulate in prezentul Regulament si care face minimum o Tranzactie Eligibila.

Durata campaniei: 2.11.2026 ora 00:00 – 27.11.2026 ora 23:59

Mecanismul si Premiile campaniei

La campanie participa in mod automat orice client activ SALT care efectueaza orice Tranzactie Eligibila cu cardul Salt in perioada 02.11.2026 – 27.11.2026.

- Fiercare Tranzactie Eligibila iti ofera o sansa in tragerea la sorti.
- Poti castiga un singur premiu pe durata campaniei.
- Pentru a primi unul dintre premii, trebuie sa ramai client activ persoana fizica al Salt Bank pe toata durata de derulare a campaniei si pana in momentul acordarii acestora si sa respecti toate conditiile stabilite prin prezentul regulament.

Pentru fiecare premiu acordat se stabilesc, prin aceeasi tragere la sorti, si doua rezerve care vor putea revendica premiul, in ordinea extragerii, daca persoana extrasa initial nu poate fi validata sau identificata potrivit regulilor stabilite prin prezentul regulament, pentru o perioada de 5 (cinci) zile lucratoare.

Este important de subliniat faptul ca un participant poate obtine un singur premiu pe durata intregii campanii. Aceasta regula este instituita pentru a asigura o

distributie echitabila a castigurilor si pentru a oferi cat mai multor participanti posibilitatea de a beneficia de premiile puse la dispozitie.

Selectia castigatorilor are loc printr-o extragere aleatorie, organizata transparent cu ajutorul platformei random.org, recunoscuta pentru impartialitatea procesului, astfel incat fiecare participant eligibil sa aiba sanse egale. Aceasta abordare elimina orice posibilitate de interventie externa.

Tragerea la sorti va fi organizata pana cel tarziu 18 Decembrie 2026.
In concluzie, campania pune accent pe transparenta, sanse egale si respectarea criteriilor de eligibilitate, oferind premii atractive si multiple oportunitati de castig pentru participantii care respecta regulile stabilite.

Premiile

Premiile acordate in cadrul Campaniei constau in:
a) 1 (un) voucher de vacanta in valoare de 3.000 EUR;
si
b) 5 (cinci) telefoane iPhone 18 Pro, cu o capacitate de stocare de 256 GB fiecare.

Valoarea comerciala a unui Iphone 18 PRO avand memorie de 256 GB este de 10,890 RON (TVA inclus)
Valoarea bruta + impozit cu retinere la sursa a unui telefon Iphone 18 PRO avand memorie de 256 GB este de 12,033 RON.
Se vor acorda un total de 5 telefoane Iphone 18 PRO avand memorie de 256 GB in valoare bruta totala de 60,165 RON.

Valoarea comerciala a voucherului de vacanta este 16,000 RON.
Valoarea bruta + impozit cu retinere la sursa a voucherului de vacanta este de 17, 711 RON.
Valoarea Totala comerciala a premiilor este de 70,450 RON.
Valoarea Totala bruta a premiilor este de 77,876 RON.

Premiile sunt puse la dispozitie de MASTERCARD EUROPE S.A., societate publica cu raspundere limitata constituita conform legislatiei belgiene, avand numarul de inregistrare RPR 0448038446 si sediul social in Chaussée de Tervuren 198A, 1410 Waterloo, Belgia, prin intermediul B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 165, etaj 8, sector 1, avand Codul Unic de Inregistrare 8084031 si atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia".

Agentia actioneaza in numele si pe seama MASTERCARD EUROPE S.A., in limitele mandatului acordat de aceasta si in conformitate cu prezentul Regulament.

Calitatea si rolul Organizatorului

SALT BANK S.A. are calitatea de unic Organizator al Campaniei si este responsabil pentru organizarea si desfasurarea acesteia in conformitate cu prezentul Regulament.

Responsabilitatile Organizatorului includ, fara a se limita la:

a)stabilirea si aplicarea mecanismului Campaniei;
b)verificarea indeplinirii conditiilor de participare si de eligibilitate;
c)identificarea tranzactiilor eligibile;
d)efectuarea tragerii la sorti;
e)verificarea si validarea castigatorilor;
f)contactarea castigatorilor in vederea validarii;
g) comunicarea catre MASTERCARD EUROPE S.A. a datelor castigatorilor validati, in conditiile prevazute in sectiunea referitoare la protectia datelor cu caracter personal.

Calitatea si rolul Mastercard

MASTERCARD EUROPE S.A. participa la Campanie exclusiv in legatura cu punerea la dispozitie si acordarea premiilor, prin intermediul Agentiei, in conditiile prezentului Regulament.

MASTERCARD EUROPE S.A. nu are calitatea de Organizator sau co-organizator al Campaniei si nu este responsabila pentru:
a) stabilirea ori aplicarea mecanismului Campaniei;
b) stabilirea sau verificarea eligibilitatii participantilor;
c) identificarea tranzactiilor eligibile;
d) efectuarea tragerii la sorti;
e) verificarea sau validarea castigatorilor;
f) corectitudinea ori caracterul complet al datelor privind castigatorii comunicate de Organizator.

Aceste responsabilitati revin exclusiv Organizatorului.

Calitatea si rolul Agentiei

B.V. McCann-Erickson S.R.L., in calitate de imputernicit al MASTERCARD EUROPE S.A., este responsabila, in limitele mandatului acordat, pentru:

a) achizitionarea premiilor;
b) organizarea predarii si/sau livrarii premiilor catre castigatorii validati;
c) indeplinirea formalitatilor aferente acordarii si predarii premiilor;
d) transmiterea catre Organizator a documentelor disponibile care confirma acordarea premiilor;
e) gestionarea sesizarilor privind predarea si/sau livrarea premiilor;
f) indeplinirea obligatiilor fiscale aferente premiilor, in conditiile prevazute in prezentul Regulament si de legislatia aplicabila.

Agentia va realiza aceste activitati pe baza informatiilor privind castigatorii validati comunicate de Organizator catre MASTERCARD EUROPE S.A. si transmise ulterior Agentiei de catre MASTERCARD EUROPE S.A..

Agentia nu este responsabila pentru organizarea Campaniei, stabilirea sau verificarea eligibilitatii participantilor, identificarea tranzactiilor eligibile, efectuarea tragerii la sorti ori validarea castigatorilor.

Predarea premiilor

Premiul va fi predat sau livrat exclusiv castigatorilor validati, pe baza datelor comunicate potrivit prezentului Regulament.

Predarea premiului se considera finalizata:
a) la data semnarii documentului de predare-primire de catre castigator; sau
b) la data confirmarii livrarii de catre serviciul de curierat, dupa caz.
De la momentul predarii, riscul pierderii sau deteriorarii premiului se transfera castigatorului, fara a aduce atingere drepturilor acestuia privind conformitatea si garantia produsului, in conditiile documentelor care insotesc premiul si ale legislatiei aplicabile.

In cazul in care livrarea nu poate fi efectuata din cauze imputabile castigatorului, se vor aplica prevederile prezentului Regulament privind acordarea premiului catre rezerva validata.

RASPUNDERE. RECLAMATII. GARANTII

Delimitarea raspunderii

Organizatorul este responsabil pentru organizarea si desfasurarea Campaniei, mecanismul acesteia, conditiile de participare, stabilirea eligibilitatii, identificarea tranzactiilor eligibile, efectuarea tragerii la sorti si validarea castigatorilor.

MASTERCARD EUROPE S.A. pune la dispozitie premiile prin intermediul Agentiei, iar Agentia este responsabila, in limitele mandatului acordat, pentru achizitionarea premiilor, organizarea predarii si/sau livrarii acestora si indeplinirea formalitatilor aferente.

MASTERCARD EUROPE S.A. si Agentia nu raspund pentru:
a) neindeplinirea de catre participanti a conditiilor prevazute de Regulament;
b) stabilirea sau verificarea eligibilitatii participantilor;
c) inregistrarea si identificarea tranzactiilor eligibile;

d) efectuarea tragerii la sorti;
e) selectarea, verificarea sau validarea castigatorilor;
f) datele incorecte, incomplete sau neactualizate comunicate de Organizator in legatura cu un castigator validat.

Nicio prevedere a prezentului Regulament nu va fi interpretata ca limitand sau excluzand o raspundere care, potrivit legislatiei aplicabile, nu poate fi limitata sau exclusa.

Reclamatii privind Campania

Sesizarile sau reclamatiile referitoare la:
a) mecanismul Campaniei;
b) conditiile de participare;
c) eligibilitatea participantilor;
d) tranzactiile eligibile;
e) tragerea la sorti;
f) verificarea si validarea castigatorilor,
vor fi adresate Organizatorului la adresa de e-mail salut@salt.bank si vor fi solutionate de acesta in conformitate cu prezentul Regulament.

Garantia, conformitatea si functionarea premiilor

MASTERCARD EUROPE S.A. si Agentia nu au calitatea de producator al produselor acordate cu titlu de premii si nu acorda garantii comerciale suplimentare fata de cele acordate, dupa caz, de producator, vanzator sau furnizor.

Premiile vor fi insotite, dupa caz, de documentele de achizitie, conformitate si/sau garantie disponibile pentru acestea.

Orice solicitare privind garantia, conformitatea, service-ul sau functionarea produselor acordate cu titlu de premii va fi solutionata potrivit documentelor care insotesc premiul si prevederilor legale aplicabile.

In masura in care este necesar, Agentia va pune la dispozitia castigatorului documentele de achizitie si/sau garantie aflate in posesia sa sau informatiile necesare pentru adresarea solicitarii catre vanzator, producator ori furnizor.

Nicio prevedere a prezentului Regulament nu limiteaza drepturile castigatorilor care nu pot fi limitate sau excluse potrivit legislatiei aplicabile.

TAXE SI IMPOZITE

B.V. McCann-Erickson S.R.L., in calitate de imputernicit al MASTERCARD EUROPE S.A., va indeplini, in conformitate cu legislatia aplicabila, obligatiile privind calcularea, retinerea, declararea si plata impozitului pe veniturile din premii datorat pentru premiile acordate in cadrul Campaniei.

Impozitul pe veniturile din premii, datorat potrivit legislatiei aplicabile si gestionat de Agentie in conditiile alineatului precedent, nu va diminua valoarea neta a premiului acordat castigatorului.

In masura in care indeplinirea obligatiilor fiscale impune colectarea anumitor date sau documente de la castigator, acestea vor fi solicitate si prelucrate numai in limita necesara indeplinirii respectivelor obligatii.

Orice alte obligatii fiscale care, potrivit legislatiei aplicabile, revin direct castigatorului vor fi suportate si indeplinite de acesta.

PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Dispozitii generale

Datele cu caracter personal ale participantilor si, dupa caz, ale castigatorilor vor fi prelucrate cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si

privind libera circulatie a acestor date („GDPR"), precum si a celorlalte prevederi legale aplicabile.

Fiecare entitate implicata in Campanie va prelucra datele cu caracter personal numai pentru scopurile si in limitele responsabilitatilor care ii revin potrivit prezentului Regulament si relatiilor contractuale aplicabile.

Rolurile entitatilor implicate

SALT BANK S.A., in calitate de Organizator, prelucreaza datele cu caracter personal necesare pentru:

a) organizarea si desfasurarea Campaniei;
b) administrarea participarii la Campanie;
c) verificarea conditiilor de eligibilitate;
d) identificarea tranzactiilor eligibile;
e) efectuarea tragerii la sorti;
f) contactarea si validarea castigatorilor;
g) solutionarea reclamatiilor privind Campania;
h) indeplinirea obligatiilor legale care ii revin.

MASTERCARD EUROPE S.A. prelucreaza datele cu caracter personal ale castigatorilor validati care ii sunt transmise de Organizator, numai in masura necesara pentru:
a) punerea la dispozitie si acordarea premiilor;
b) coordonarea activitatilor necesare predarii si/sau livrarii premiilor;
c) indeplinirea obligatiilor legale aferente acordarii premiilor;
d) gestionarea, prin intermediul Agentiei, a activitatilor legate de acordarea premiilor.

B.V. McCann-Erickson S.R.L. prelucreaza datele primite de la MASTERCARD EUROPE S.A. in numele si pe seama acesteia, in limitele scopurilor si instructiunilor stabilite de MASTERCARD EUROPE S.A., pentru achizitionarea, pregatirea, predarea si/sau livrarea premiilor si pentru indeplinirea formalitatilor aferente, inclusiv a obligatiilor fiscale aplicabile.

Fluxul datelor castigatorilor

Fluxul datelor cu caracter personal necesare acordarii premiilor este urmatorul:

Etapa 1: Validarea de catre Organizator
SALT BANK S.A. identifica si valideaza castigatorii in conformitate cu mecanismul si conditiile prevazute de prezentul Regulament.
Datele participantilor care nu au fost desemnati si validati drept castigatori nu vor fi transmise catre MASTERCARD EUROPE S.A. sau catre Agentie in scopul acordarii premiilor.

Etapa 2: Transmiterea de la Organizator catre Mastercard
Dupa finalizarea validarii, SALT BANK S.A. transmite catre MASTERCARD EUROPE S.A. numai datele castigatorilor validati si numai datele strict necesare pentru acordarea premiilor si pentru indeplinirea obligatiilor legale aferente.
In functie de natura premiului si de obligatiile aplicabile, datele transmise pot include:
a) numele si prenumele;
b) numarul de telefon;
c) adresa de e-mail, daca este necesara pentru comunicarea privind premiul;
d) adresa de corespondenta sau de livrare;
e) adresa de domiciliu, numai daca este necesara si difera de adresa de corespondenta;
f) CNP-ul, numai in masura in care prelucrarea acestuia este necesara pentru indeplinirea obligatiilor fiscale sau a altor obligatii legale aplicabile;
g) informatia ca persoana a fost validata drept castigator si premiul atribuit acesteia;
h) orice alte date sau documente impuse in mod expres de legislatia aplicabila, cu respectarea principiului minimizarii datelor.

Etapa 3: Transmiterea de la Mastercard catre Agentie
MASTERCARD EUROPE S.A. transmite catre B.V. McCann-Erickson S.R.L. numai datele castigatorilor care sunt strict necesare Agentiei pentru:
a) pregatirea si organizarea predarii sau livrarii premiului;

b) contactarea castigatorului in legatura cu livrarea ori predarea premiului;
c) intocmirea documentelor de predare-primire;
d) confirmarea acordarii premiului;
e) indeplinirea obligatiilor fiscale aferente premiului;
f) solutionarea reclamatiilor privind predarea sau livrarea premiului.

Agentia nu va utiliza datele primite in scopuri proprii incompatibile cu cele descrise in prezentul Regulament si nu le va transmite altor persoane, cu exceptia furnizorilor necesari acordarii premiilor sau a situatiilor in care transmiterea este impusa de lege.

Minimizarea datelor si separarea scopurilor

Datele utilizate de SALT BANK S.A. pentru stabilirea eligibilitatii participantilor si identificarea tranzactiilor eligibile nu vor fi transmise catre MASTERCARD EUROPE S.A. sau Agentie in scopul acordarii premiilor.
In special, urmatoarele date nu vor fi transmise catre MASTERCARD EUROPE S.A. sau Agentie in acest scop:
a) numarul complet al cardului;
b) data expirarii cardului;
c) istoricul tranzactiilor participantului;
d) informatii bancare sau financiare care nu sunt necesare pentru acordarea premiului;
e) date privind participantii care nu au fost validati drept castigatori.

Daca transmiterea anumitor informatii devine necesara in temeiul unei obligatii legale, aceasta se va realiza numai in limita strict necesara, in conditii de securitate adecvate si cu documentarea scopului si temeiului juridic al transmiterii.

Destinatarii ulteriori ai datelor

In masura necesara pentru livrarea premiilor sau indeplinirea obligatiilor legale, Agentia poate transmite anumite date catre:
a) furnizorii de servicii de curierat sau transport;
b) furnizorii premiilor, atunci cand este necesar pentru individualizarea ori livrarea acestora;
c) furnizorii de servicii contabile, fiscale, juridice sau IT implicati in procesul de acordare a premiilor;
d) autoritatile publice competente, atunci cand transmiterea este impusa de lege.

Fiecarui destinatar ii vor fi transmise numai datele strict necesare activitatii pe care o indeplineste.

Furnizorii care prelucreaza date in numele uneia dintre entitatile implicate vor fi supusi obligatiilor contractuale si legale privind confidentialitatea, securitatea si protectia datelor.

Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate, dupa caz, in temeiul:
a) executarii prezentului Regulament si a demersurilor necesare acordarii premiilor;
b) indeplinirii obligatiilor legale aplicabile Organizatorului, MASTERCARD EUROPE S.A. sau Agentiei, inclusiv a obligatiilor fiscale;
c) intereselor legitime urmarite de entitatile implicate, in masura in care acestea sunt aplicabile si nu prevaleaza interesele sau drepturile si libertatile fundamentale ale persoanelor vizate.

Datele nu vor fi prelucrate in scopuri de marketing in baza participarii la Campanie, in lipsa unui temei juridic separat si a informarii corespunzatoare a persoanei vizate.

Perioada de pastrare

SALT BANK S.A.: De regula, datele clientilor participanti la Campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la Campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul contabilitatii si in cel de procedura fiscala.

Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal: Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a Politicii Salt Bank privind protectia datelor personale disponibila pe website-ul bancii - https://salt.bank/

MASTERCARD EUROPE S.A. si Agentia vor pastra datele castigatorilor numai atat timp cat este necesar pentru acordarea premiilor, solutionarea eventualelor reclamatii si indeplinirea obligatiilor legale, fiscale, contabile sau de aparare a drepturilor lor.

La expirarea perioadelor aplicabile, datele vor fi sterse, anonimizate sau arhivate, dupa caz, potrivit obligatiilor legale si politicilor de retentie aplicabile fiecarei entitati.

Termenele de pastrare aplicabile SALT BANK S.A. in calitatea sa de institutie de credit nu se extind automat asupra datelor primite de MASTERCARD EUROPE S.A. sau de Agentie.

Securitatea transferului de date

Transmiterea datelor intre SALT BANK S.A., MASTERCARD EUROPE S.A. si Agentie se va realiza prin mijloace care asigura un nivel adecvat de securitate, confidentialitate si protectie impotriva accesului neautorizat, pierderii, modificarii sau divulgarii datelor.

Accesul la date va fi limitat la persoanele care au nevoie de aceste informatii pentru indeplinirea responsabilitatilor aferente Campaniei.

Banca nu va fi raspunzatoare in niciun fel pentru daune de orice fel in legatura cu urmatoarele:

- nerespectarea de catre Participanti a prezentului Regulament;
- actiunile si calitatea serviciilor furnizate de terti in nume propriu sau pentru si in numele Bancii;
- inregistrarea necorespunzatoare a comerciantilor in sistemele schemelor de plata de catre bancile acceptatoare.

Perioada de stocare: De regula, datele clientilor participanti la Campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la Campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul contabilitatii si in cel de procedura fiscala.

Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal: Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a Politicii Salt Bank privind protectia datelor personale disponibila pe website-ul bancii - https://salt.bank/

ALTE CLAUZE:

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentative de frauda, frauda a sistemului/mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Campaniei.

Organizatorul are posibilitatea de a exclude anumite categorii de beneficiari de la acordarea premiilor din Campanie, astfel ca angajatii Salt Bank, sotii sau sotiile acestora, precum si rudele pana la gradul IV inclusiv, nu pot participa la Tombola.

Organizatorul are dreptul sa descalifice orice Participant care nu respecta oricare din regulile impuse prin prezentul Regulament, precum si in caz de tentative sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva sa, inclusiv fapte /

actiuni de natura a atrage defaimarea sau care aduc atingere reputatiei Organizatorului/actionarilor Organizatorului.
Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii unui client la Campanie sau care poate afecta buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, din motive in afara controlului exclusiv al Organizatorului.

Participantul garanteaza ca va pastra o conduita decenta pe durata Campaniei si oricand dupa aceea, si ca nu se va angaja in niciun comportament care sa descurajeze/impiedice alti participanti de a participa la Campanie, sau care este altfel posibil sa pagubeasca sau sa distruga reputatia Organizatorului sau a unei alte parti (ex. MasterCard), sau care sa aduca atingere drepturilor altor persoane, urmand ca participantul sa fie direct raspunzator pentru orice prejudiciu astfel creat.

Prezenta Campanie poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau, in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Organizatorul dispune de dreptul irevocabil de a inceta Campania in orice moment, indiferent de motiv, cu conditia anuntarii corespunzatoare a acestei incetari prin postarea pe Site-ul web cu cel putin 24 de ore inainte de data incetarii. In aceste cazuri, Banca nu datoreaza nicio despagubire Participantilor, iar Organizatorul nu va fi raspunzator pentru daune, pierderi actuale sau potentiale, indiferent de natura acestora, suportate de orice persoana fizica (inclusiv Participantii) sau juridica (inclusiv institutii financiare sau comercianti) in legatura cu incetarea, din orice cauza a Campaniei.

Regulamentul poate fi reziliat inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei daca intervine un eveniment care constituie forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment imposibil de prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator.

Contestatii si Litigii: Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si transmisa pe email la adresa: salut@salt.bank in termen de maximum 15 zile calendaristice de la data incheierii Campaniei. Contestatia va fi solutionata de catre persoanele anume desemnate din cadrul Bancii, in termen de maximum 15 lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului. Regulamentul este disponibil in mod gratuit la https://salt.bank/documente/campanii-si-promotii.

Regulamentul prezent va fi autentificat in fata unui notar public, conform prevederilor legale in vigoare, pentru a-i conferi autenticitate si validitate juridica. Autentificarea se va realiza inainte de intrarea in vigoare a Campaniei, iar copia legalizata va putea fi consultata la sediul Organizatorului, la cerere justificata.

Autentificat de Notar Public din cadrul Societăţii Profesionale Notariale "Solemnis", cu sediul în Bucureşti, sector 1, str. G-ral Constantin Cristescu, nr. 2, parter, ap. 1, astăzi, într-un exemplar original şi 4 (patru) duplicate, din care 3 (trei) s-au eliberat Părţilor şi 1 (unul) va rămâne în arhiva societăţii notariale, alături de original.

ORGANIZATOR,
SALT BANK S.A.
prin Director General Adjunct,
DUMITRESCU SORIN
SS

ROMÂNIA
Uniunea Naţională a Notarilor Publici
Societate Profesională Notarială "Solemnis"
Licenţă de funcţionare nr. 66/2026
Str. G-ral Constantin Cristescu, nr. 2, parter, ap. 1, sector 1, Bucuresti;
Tel: +4021 313 0236; Fax: +4021 316 1660; Mobil: +40767940013;
e-mail: notariat@solemnis.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2086
Anul **2026**, luna **OCTOMBRIE**, ziua **28**

La cererea părţii, eu, **PÎRVULESCU GEORGE-FLORIN**, notar public, m-am deplasat la adresa din mun. Bucureşti, sectorul 2, Bd. Dimitrie Pompeiu nr. 5-7, unde am găsit prezent pe:

DUMITRESCU SORIN, [redacted] în calitate de **Director General Adjunct** al **SALT BANK S.A.,** persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu nr. 5-7, Etaj 6, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1998002416408/12.03.1998, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-043, cod unic de inregistrare 10318789, cod LEI 213800B6NFUNHBD4J569,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar original.

Constatându-se îndeplinirea condiţiilor de fond şi de formă,
În temeiul art. 12, lit. b, din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

[redacted]

NOTAR PUBLIC
PÎRVULESCU GEORGE-FLORIN,
SS LS

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de PÎRVULESCU GEORGE-FLORIN, notar public, astăzi, data autentificării actului şi are aceeaşi forţă probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
PÎRVULESCU GEORGE-FLORIN

ROMÂNIA PÎRVULESCU GEORGE-FLORIN-NUP BUCUREŞTI