Regulamentul oficial al campaniei
”Level Up: Plati - Noiembrie 2026”

I. Organizatorii si regulamentul oficial al Campaniei

Campania **„Level Up: Plati – Noiembrie 2026”** (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei, nr 5-7, Etaj 6, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1998002416408/12.03.1998, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-043, cod unic de inregistrare RO10318789, cod LEI 213800B6NFUNHBD4J569, denumita “Organizator” sau “Banca”, in conformitate cu prevederile prezentate in acest Regulament Oficial al Campaniei (denumit, in continuare „Regulament”/ „Regulament Oficial”).

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”), care este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii web a Organizatorului (https://salt.bank/)

De asemenea, Regulamentul Oficial al Campaniei poate fi obtinut în mod gratuit de orice persoana interesata, în urma solicitarii prin email la adresa salut@salt.bank sau telefonic la *7258.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament si termenele mentionate in acesta pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul Bancii (https://salt.bank/).

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

II. DEFINITII:

Aplicatia Salt Bank/ Aplicatia Salt/ Aplicatia/ Aplicatie: o aplicatie mobila care ofera utilizatorilor servicii bancare digitale, inclusiv gestionarea conturilor bancare, efectuarea platilor, administrarea cardurilor si a economiilor, toate accesibile printr-o platforma intuitiva si usor de utilizat pe dispozitivele mobile.

Data de inceput a Campaniei: 17.11.2026 ora 00:00

Data de final a Campaniei: 10.12.2026 ora 23:59

Data finala de plata a cashback-ului: 20.12.2026

Card: Este instrumentul de plata de tip card de debit emis de Salt Bank care permite Detinatorului sa utilizeze fondurile disponibile intr-un cont deschis la Banca pentru plati de bunuri si servicii la comercianti, inclusiv prin intermediul aplicatiilor de tip portofel digital (wallet) acceptate de Banca.

Cashback: reprezinta un premiu acordat Participantului in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in functie de Categoria si Grupa de Client din care clientul face parte.

Tinta de Tranzactii: numarul de Tranzactii Eligibile care deblocheaza Premiul Fix, in functie de Categoria de Client.

Premiu Maxim: este premiul maxim pe care il poate castiga un Client Eligibil, in valoare de 50 RON in functie de Categoria sau Grupa de Client.

Notificare: reprezinta mesajul de tip Push Notification sau Banner in Aplicatie prin care Clientul Eligibil este informat ca este inscris in campanie si i se comunica care este Tinta de Tranzactii care deblocheaza premiile de tip Cashback.

Tranzactii eligibile: inseamna orice plata de minimum 1 leu, cu Cardul emis de Salt Bank sub bin-urile 52816741, 52816706, efectuata (autorizata) in perioada de desfasurare a campaniei, in locatii fizice sau online, efectuata intre Data de inceput a Campaniei si Data de final a Campaniei, cu exceptiile prevazute in lista de Tranzactii Neeligibile. Achizitiile de bunuri si servicii platite prin intermediul Cardului in timpul perioadei de desfasurare a campaniei dar care sunt procesate (decontate) dupa Data Finala de Plata a Cashback-ului nu vor fi considerate plati eligibile si, prin urmare, nu vor fi eligibile pentru cashback in cadrul acestei campanii.

Tranzactii neeligibile: Nu sunt eligibile, nu vor fi incluse in campanie si nu se va acorda Cashback pentru urmatoarele tipuri de tranzactii (coduri de categorii de comercianti):

4829 Cvasi-numerar - Transfer de bani

6010 Institutii financiare - Retrageri manuale de numerar

6011 Institutii financiare - Retrageri automate de numerar

6012 Cvasi-numerar - Institutie financiara - Marfuri si servicii

6050 Cvasi-numerar - Institutie Financiara Membru

6051 MasterCard - Cvasi-numerar - Comerciant

6529 Cvasi-numerar - Incarcare valoare stocata la distanta

6530 Cvasi-numerar - Incarcare valoare stocata la distanta
6532 Tranzactie de plata - Membru
6533 Tranzactie de plata - Comerciant
6534 Transfer de bani - Institutie Financiara Client
6536 Remitere de bani in aceeasi tara
6537 Remitere de bani transfrontaliera
6538 Finantare remitere de bani
6540 Tranzactie de finantare POI (Punct de Interactiune) (exclusiv remitere de bani)
6211 Valori mobiliare – Brokeri și dealeri
7801 Jocuri de noroc pe internet
7995 Pariuri, inclusiv bilete de loterie, jetoane de de jocuri de noroc la cazinouri, pariuri in afara circuitului.
9754 Cvasi-numerar - Jocuri de noroc - Curse de cai, curse de caini, loterii de stat.

Detinator de Card: este o persoana fizica in varsta de cel putin 18 ani la data inscrierii cardului in campanie, cu domiciliul fiscal in Romania care detine un card (Platinum Founders, Standard) emis de SALT BANK sub binurile: 52816741, 52816706, 52816799 si calitatea de Client Activ .

Client Activ: persoana fizica, cu varsta de cel putin 18 ani, care a incheiat un contract de servicii financiare cu Banca si care a utilizat in mod regulat si continuu serviciile si produsele acesteia intr-un mod corespunzator si conform conditiilor stabilite in Conditiile Generale de Functionare a produselor si serviciilor bancare prin aplicatia Salt Bank si a celorlalte documente contractuale aplicabile.

Categorii Eligibile de Clienti: In sensul prezentului Regulament sunt definite urmatoarele Categorii de clienti, in functie de numarul de tranzactii necesare efectuate in perioda de desfasurare a Campaniei pentru deblocarea Cashback-ului , astfel:

S1 – Clienti eligibili pentru Cashback daca efectueaza minimum 1 (o) tranzactie de minimum 1 RON.

S2 – Clienti eligibili pentru Cashback daca efectueaza minimum 2 (doua) tranzactii de minimum 1 RON fiecare.

S3 – Clienti eligibili pentru Cashback daca efectueaza minimum 3 (trei) tranzactii de minimum 1 RON fiecare.

Clientii eligibili sunt redistribuiti in grupuri bazate pe activitatea tranzactionala din trecut, dupa cum urmeaza: S1 – clienti care au facut in medie 1 tranzactie cu cardul/luna pe durata intregii relatii cu Banca; S2 – clienti care au facut in medie 2-3 tranzactii cu cardul/luna pe durata intregii relatii cu banca; S3 – clienti care au facut in medie mai mult de 3 tranzactii/luna pe durata intregii relatii cu banca.

Client Eligibil: Client activ, persoana fizica, cu varsta de minimum 18 ani care indeplineste urmatoarele conditii cumulative: (i) a incheiat un contract de servicii financiare cu Banca intre 01.01.2024 si 17.10.2026 inclusiv si (ii) apartine unei Categorii Eligibile S1, S2, S3.

Participant: in sensul prezentului Regulament, este Clientul Eligibil, care indeplineste conditiile de participare prevazute in acest Regulament Oficial, a primit Notificarea de inscriere in Campanie, este Detinator de Card si il utilizeaza ca metoda de plata pentru a efectua minim o Tranzactie Eligibila.

III. Durata campaniei

Campania se va desfasura intre 17.11.2026 - 10.12.2026 („Durata Campaniei")

IV. Conditii de participare

Participarea la această campanie este deschisă Clienților Eligibili care efectuează una sau mai multe Tranzactii Eligibile în perioada Campaniei, conform prevederilor acestui regulament.

V. Mecanismul campaniei si beneficiile acesteia

În sensul prezentului Regulament, Participanții sunt încadrați în una dintre următoarele Grupe de Cashback („Grupele"), in functie de preferinte – insemnand cele mai folosite Merchant Category Code (MCCs) pe durata intregii relatii cu Banca, pentru a stabili categoria de Cashback pentru care se califica.

Clientii Eligibili castiga premii in functie Grupa de Cashback din care fac parte, de care pot beneficia exclusiv in Perioda de Desfasurare a Campaniei astfel:

Categorii Eligibile de Clienti	Numarul de tranzactii necesare pentru deblocarea Cashback-ului*	Grupa de Cashback	Descriere	Coduri MCC ale tranzactiilor eligible pentru Cashback	Cashback
S1	1 (o) trancaztie de cel putin 1 leu	G1	Benzinării	5541, 5983, 5542	1 RON pentru fiecare 10 RON cheltuiti MAX 50 lei
S2	2 (doua) tranzactii de cel putin 1 leu fiecare				
S3	3 (trei) tranzactii de cel putin 1 leu fiecare				
S1	1 (o) trancaztie de cel putin 1 leu	G2	Restaurante, Fast Food, Patiserii și Baruri	5814, 5812, 5462, 5813	10% cashback MAX 50 lei
S2	2 (doua) tranzactii de cel putin 1 leu fiecare				
S3	3 (trei) tranzactii de cel putin 1 leu fiecare				
S1	1 (o) trancaztie de cel putin 1 leu	G3	Transport	4111, 4121, 4112 și 4131	100% cashback MAX 50 lei
S2	2 (doua) tranzactii de cel putin 1 leu fiecare				
S3	3 (trei) tranzactii de cel putin 1 leu fiecare				
S1	1 (o) trancaztie de cel putin 1 leu	G4	Haine	5651, 5621, 5691, 5699, 5611, 5655 și 5137	100% cashback MAX 50 lei
S2	2 (doua) tranzactii de cel putin 1 leu fiecare				
S3	3 (trei) tranzactii de cel putin 1 leu fiecare				
S1	1 (o) trancaztie de cel putin 1 leu	G5	Supermarketuri și Magazine Alimentare	5411	10% cashback MAX 50 lei
S2	2 (doua) tranzactii de cel putin 1 leu fiecare				
S3	3 (trei) tranzactii de cel putin 1 leu fiecare				

Pentru a evita orice nelamuriri, tranzactiile care deblocheaza eligibilitatea pentru Cashback nu sunt limitate de tipul de MCC la care au fost efectuate – cu exceptia tipurilor de tranzactii mentionate in sectiunea Tranzactii neeligibile. Cashback-ul va

acoperi tranzactiile din Grupele de Cashback bazate pe preferintele clientilor, detaliate mai jos.
Fiecare Grupă este asociată unor coduri MCC, astfel:
G1 – Benzinarii – Grupa de clienti pentru care tranzactiile eligibile pentru cashback sunt cele efectuate la comercianti avand codul MCC 5541.
G2 – Restaurante, Fast Food, Patiserii si Baruri – Grupa de clienti pentru care tranzactiile eligibile pentru cashback sunt cele efectuate la comercianti avand codurile MCC 5814, 5812, 5462 si 5813.
G3 – Transport – Grupa de clienti pentru care tranzactiile eligibile pentru cashback sunt cele efectuate la comercianti avand codurile MCC 4111, 4121, 4112 si 4131.
G4 – Haine – Grupa de clienti pentru care tranzactiile eligibile pentru cashback sunt cele efectuate la comercianti avand codurile MCC 5651, 5621, 5691, 5699, 5611, 5655 si 5137.
G5 – Supermarketuri si Magazine Alimentare – Grupa de clienti pentru care tranzactiile eligibile pentru cashback sunt cele efectuate la comercianti avand codul MCC 5411.

In cazul in care un cont/ card este anulat sau blocat, beneficiile din participarea la Campanie vor fi, de asemenea, anulate sau suspendate.
Participantii vor avea posibilitatea de a verifica Cashback-ul primit in extrasul de cont pus la dispozitie de catre Salt Bank, in format electronic, in cadrul Aplicatiei.
Acordarea beneficiilor prevazute de aceasta Campanie este conditionata de pastrarea de catre Participant a calitatii de Client activ al Bancii, la Data acordarii Cashback-ul (respectiv data finala de plata a cashback-ului) precum si de indeplinirea celorlalte conditii din acest Regulament.
Incetarea relatiei de afaceri a Clientului cu Banca, din orice motiv, duce la incetarea calitatii de Participant la Campanie.

VI. RASPUNDERE

Orice reclamatie cu privire la un produs si/sau serviciu platite prin intermediul Cardurilor Salt Bank, precum si returnarea acestor produse sunt reglementate de regulile si contractele dintre client si comercianti.
Banca nu va fi raspunzatoare, in nicio circumstanta si in limitele permise de legislatia aplicabila, pentru niciun fel de prejudicii, pierderi, costuri, cheltuieli sau daune, directe

ori indirecte, suferite de Participanti sau de orice terta persoana in legatura cu Campania, inclusiv, dar fara a se limita la, urmatoarele situatii:

- nerespectarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament, a instructiunilor comunicate de Banca sau a oricaror conditii aplicabile participarii la Campanie;
- actiunile, inactiunile, omisiunile, erorile, intarzierile, neexecutarea ori executarea necorespunzatoare a obligatiilor de catre terti, indiferent daca acestia actioneaza in nume propriu sau pentru si in numele Bancii, inclusiv cu privire la disponibilitatea, continuitatea, functionalitatea, calitatea sau executarea serviciilor furnizate de acestia;
- orice defectiuni tehnice, intreruperi, indisponibilitati ale sistemelor informatice, retelelor de comunicatii electronice sau serviciilor furnizate de terti, care pot afecta participarea la Campanie sau acordarea beneficiilor aferente acesteia, in masura in care acestea nu sunt imputabile Bancii.

VII. TAXE si IMPOZITE

SALT BANK se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, referitoare la impozitul pe venit. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea Cashback-ul va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea Cashback-ul sa fie egala cu suma Cashback-ul care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii Cashback-ul, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusica a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

VIII. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce

priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.
Date privind operatorul de datelor cu caracter personal in vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Salt Bank S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de Organizator al Campaniei.
Scopurile prelucrarii:
Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:a) Inscrierii in Campanie
b) Oferirii beneficiilor Campaniei
c) Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea beneficiilor);
Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in Campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor Salt Bank, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- https://salt.bank/, in cadrul Politicii Salt Bank privind protectia datelor personale, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu al Salt Bank.
Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei: Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrarii prevazute mai sus, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: Nume, prenume, numar de telefon, numar card, detalii tranzactii efectuate cu cardul, data inrolarii in Aplicatia Salt.
Temeiul legal al prelucrarii: Interesul legitim al bancii in vederea stabilirii eligibilitatii participantilor la campanie.Destinatarii datelor cu caracter personal: Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).
Perioada de stocare: De regula, datele clientilor participanti la Campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate

cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la Campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul contabilitatii si in cel de procedura fiscala.

Drepturile participantilor fața de prelucrarea datelor cu caracter personal: Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a Politicii Salt Bank privind protectia datelor personale disponibila pe website-ul bancii, in sectiunea Privacy Hub - https://salt.bank/privacy-hub .

IX. ALTE CLAUZE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea Cashback-ul, in caz de tentative de frauda, frauda a sistemului/mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Campaniei.

Organizatorul are dreptul sa descalifice orice Participant care nu respecta oricare din regulile impuse prin prezentul Regulament, precum si in caz de tentative sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva sa, inclusiv fapte / actiuni de natura a atrage defaimarea sau care aduc atingere reputatiei Organizatorului/actionarilor Organizatorului.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii unui client la Campanie sau care poate afecta buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, din motive in afara controlului exclusiv al Organizatorului.

Participantul garanteaza ca va pastra o conduita decenta pe durata Campaniei si oricand dupa aceea, si ca nu se va angaja in niciun comportament care sa descurajeze/impiedice alti participanti de a participa la Campanie, sau care este altfel posibil sa pagubeasca sau sa distruga reputatia Organizatorului sau a unei alte parti (ex. MasterCard), sau care sa aduca atingere drepturilor altor persoane, urmand ca participantul sa fie direct raspunzator pentru orice prejudiciu astfel creat.

Prezenta Campanie poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau, in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Organizatorul dispune de dreptul irevocabil de a inceta Campania in orice moment, indiferent de motiv, cu conditia anuntarii corespunzatoare a acestei incetari prin postarea pe Site-ul web cu cel putin 24 de ore inainte de data incetarii. In aceste cazuri, Banca nu datoreaza nicio despagubire Participantilor, iar Organizatorul nu va fi raspunzator pentru daune, pierderi actuale sau potentiale, indiferent de natura acestora, suportate de orice persoana fizica (inclusiv Participantii) sau juridica (inclusiv institutii financiare sau comercianti) in legatura cu incetarea, din orice cauza a Campaniei.

Programul poate fi reziliat inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei daca intervine un eveniment care constituie forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment imposibil de prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator.

Contestatii si Litigii: Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si transmisa pe email la adresa: salut@salt.bank in termen de maximum 15 zile calendaristice de la data incheierii Campaniei. Contestatia va fi solutionata de catre persoanele anume desemnate din cadrul Bancii, in termen de maximum 15 lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Regulamentul este disponibil in mod gratuit la https://salt.bank/documente/campanii-si-promotii