

Regulamentul oficial al campaniei

"#DaCuSalt in benzinarii intre 31 iulie – 2 august"

I. Organizatorii si regulamentul oficial al Campaniei

Campania „**#DaCuSalt in benzinarii intre 31 iulie – 2 august**” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de **SALT BANK S.A.**, cu sediul social in Mun Bucuresti, bd Dimitrie Pompei nr 5 – 7, et 6, Sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J1998002416408/12.03.1998, cod unic de inregistrare (CUI): RO10318789, Registrul Bancar P.J.R.40-043, avand contul IBAN: RO18 ROIN 0010 0000 0000 0000 deschis la BNR Centrala, denumita Organizator.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”), care este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii web a Organizatorului (<https://salt.bank/>),

De asemenea, Regulamentul Oficial al Campaniei poate fi obtinut în mod gratuit de orice persoana interesata, în urma solicitarii prin email la adresa salut@salt.bank sau telefonic la *7258.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament si termenele mentionate in acesta pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul Bancii (<https://salt.bank/>).

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

Definitii:

Aplicatia Salt Bank/ Aplicatia Salt/ Aplicatia: o aplicatie mobila care ofera utilizatorilor servicii bancare digitale, inclusiv gestionarea conturilor bancare, efectuarea platilor, administrarea cardurilor si a economiilor, toate accesibile printr-o platforma intuitiva si usor de utilizat pe dispozitivele mobile.

Data de inceput a Campaniei: 31.07.2026 ora 00:00

Data de Final a Campaniei: 02.08.2026 ora 23:59

Data finala de plata a compensatiilor de tip cashback: 07.08.2026

Card: Este instrumentul de plata de tip card de debit emis de Salt Bank care permite Detinatorului sa utilizeze fondurile disponibile intr-un cont deschis la Banca pentru plati de

bunuri si servicii la comercianti, inclusiv prin intermediul aplicatiilor de tip portofel digital (wallet) acceptate de Banca.

Cashback: reprezinta un premiu acordat Participantului in conformitate cu prevederile prezentului regulament Oficial. Un participant poate castiga un singur premiu. Valoarea premiului este de 2,22% din valoarea Tranzactiilor Eligibile, dar nu mai mult de 10 RON.

Tranzactii eligibile: inseamna orice plata cu Cardul emis de Salt Bank sub bin-urile 52816741, 52816706, 52816799, in valoare de minimum 1 leu sau echivalent in valuta, efectuata in perioada de desfasurare a campaniei, la MCC-urile urmatoare:

- 5541, 5983, 5542: Benzinarii

Detinator de Card este o persoana fizica in varsta de cel putin 18 ani sau persoana juridica care detine un Card emis de SALT BANK.

Client Activ: persoana fizica cu varsta de cel putin 18 ani sau persoana juridica,, care a incheiat un contract de servicii financiare cu Banca si care a utilizat in mod regulat si continuu serviciile si produsele acesteia intr-un mod corespunzator si conform conditiilor stabilite in *Conditiiile Generale de Functionare a produselor si serviciilor bancare prin aplicatia Salt Bank* si a celorlalte documente contractuale aplicabile.

Participant: in sensul prezentului Regulament, este Clientul Salt Bank Activ, care indeplineste conditiile de participare prevazute in acest Regulament Oficial, este Detinator de Card, si il utilizeaza ca metoda de plata pentru a efectua Tranzactii eligibile in perioada Campaniei.

II. Durata campaniei

Campania se va desfasura intre Data de Inceput a Campaniei si Data de Final a Campaniei („Durata Campaniei”), asa cum sunt definite in acest Regulament.

III. Conditii de participare

Participarea la această campanie este deschisă Clienților Activi care efectuează cel puțin o Tranzactie Eligibilă în perioada Campaniei, conform prevederilor acestui regulament.

IV. Mecanismul campaniei si beneficiile acesteia

Campania de promovare se adreseaza tuturor Clientilor Activi care indeplinesc conditiile de participare descrise in Regulament, si care, pe Durata Campaniei, realizeaza Tranzactii Eligibile cu un Card Salt.

Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate mai sus sunt eligibili si vor primi premiul Cashback. Valoarea premiului este **2.22%** din valoarea Tranzactiilor Eligibile (20 de bani pentru fiecare 9 lei cheltuiti in Tranzactii Eligibile), dar nu mai mult de **10 lei** pe intreaga campanie. Plata premiului se va face cel tarziu cel tarziu la Data Finala de Plata a Compensatiilor de tip Cashback.

În cazul în care un cont/ card este anulat sau blocat, beneficiile din participarea la Campanie vor fi, de asemenea, anulate sau suspendate.

Participanții vor avea posibilitatea de a verifica premiul Cashback primit în extrasul de cont pus la dispoziție de către Salt Bank, în format electronic, în cadrul Aplicației.

Acordarea beneficiilor prevăzute de această Campanie este condiționată de păstrarea de către Participant a calității de Client activ al Bancii, la momentul acordării premiului precum și de îndeplinirea celorlalte condiții din acest Regulament.

Încetarea relației de afaceri a Clientului cu Banca, din orice motiv, duce la încetarea calității de Participant la Campanie.

V. RASPUNDERE

Orice reclamație cu privire la un produs și/sau serviciu platite prin intermediul Cardurilor Salt Bank, precum și returnarea acestor produse sunt reglementate de regulile și contractele dintre client și comercianți.

Banca nu va fi răspunzătoare în niciun fel pentru daune de orice fel în legătură cu următoarele:

- nerespectarea de către Participanți a prezentului Regulament;
- acțiunile și calitatea serviciilor furnizate de terți în nume propriu sau pentru și în numele Bancii.

VI. TAXE și IMPOZITE

SALT BANK se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu prevederile Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, referitoare la impozitul pe venit. Dacă Organizatorul este obligat de dispozițiile legale să facă o reținere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescută cu suma impozitului, astfel încât după ce se face o astfel de reținere de impozit, valoarea premiului să fie egală cu suma premiului care ar fi fost datorată dacă nu ar fi fost efectuată nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, creșterea sumelor menționate mai sus reprezintă o creștere a valorii premiului, și nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor impozite / taxe sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina exclusivă a persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament vor fi suportate de către câștigător.

VII. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în

conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

Date privind operatorul de datele cu caracter personal in vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Salt Bank S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de Organizator al Campaniei.

Scopurile prelucrării:

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Operator, in masura necesara, pentru urmatoarele scopuri:

- a. organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv identificarea Participantilor eligibili pe baza calitatii de Client Activ, Detinator de Card si a efectuării de Tranzactii Eligibile in perioada Campaniei;
- b. verificarea indeplinirii conditiilor de participare si de acordare a beneficiului de tip Cashback, conform prezentului Regulament;
- c. calcularea, acordarea si evidentierea beneficiului de tip Cashback in contul Participantului, precum si reflectarea acestuia in extrasul de cont pus la dispozitie prin Aplicatia Salt;
- d. solutionarea eventualelor solicitari, sesizari sau contestatii formulate in legatura cu Campania si indeplinirea obligatiilor legale aplicabile Organizatorului.

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor mentionate mai sus, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal, dupa caz: date de identificare si de contact existente in relatia contractuala cu Banca (de exemplu nume, prenume, date de contact), date privind calitatea de Client Activ si Detinator de Card, date privind cardul si contul necesare acordarii beneficiului, date privind Tranzactiile Eligibile efectuate in perioada Campaniei (inclusiv data tranzactiei, valoarea tranzactiei, moneda, comerciantul, categoria/MCC-ul comerciantului si identificatorii tehnici necesari verificarii eligibilitatii), precum si date privind calculul, acordarea si evidentierea beneficiului de tip Cashback.

Temeiul legal al prelucrării: Prelucrarea datelor necesare pentru organizarea, desfasurarea Campaniei, verificarea eligibilitatii Participantilor si acordarea beneficiului de tip Cashback se realizeaza pentru executarea prezentului Regulament acceptat de Participant prin participarea la Campanie. Prelucrarea datelor necesare pentru indeplinirea obligatiilor legale aplicabile Organizatorului, inclusiv obligatii financiar-contabile, fiscale, de raportare, arhivare si solutionare a contestatiilor in conditiile legii, se realizeaza conform obligatiilor legale aplicabile Organizatorului. In masura in care Organizatorul prelucreaza date pentru prevenirea fraudelor, administrarea si apararea drepturilor si intereselor sale legitime ori pentru gestionarea riscurilor operationale asociate Campaniei, temeiul legal aplicabil prelucrării este interesul legitim al Organizatorului.

Destinatarii datelor cu caracter personal: Datele personale menționate mai sus vor fi

dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

Perioada de stocare: De regula, datele clientilor participantii la Campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la Campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul contabilitatii si in cel de procedura fiscala.

Drepturile participantilor fața de prelucrarea datelor cu caracter personal: Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a Politicii Salt Bank privind protectia datelor personale disponibila pe website-ul bancii- <https://salt.bank/>.

VIII. ALTE CLAUZE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului/mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Campaniei.

Organizatorul are dreptul sa descalifice orice Participant care nu respecta oricare din regulile impuse prin prezentul Regulament, precum si in caz de tentative sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva sa, inclusiv fapte / actiuni de natura a atrage defaimarea sau care aduc atingere reputatiei Organizatorului/actionarilor Organizatorului.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii unui client la Campanie sau care poate afecta buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, din motive in afara controlului exclusiv al Organizatorului.

Participantul garanteaza ca va pastra o conduita decenta pe durata Campaniei si oricand dupa aceea, si ca nu se va angaja in niciun comportament care sa descurajeze/impiedice alti participanti de a participa la Campanie, sau care este altfel posibil sa pagubeasca sau sa distruga reputatia Organizatorului sau a unei alte parti (ex. MasterCard), sau care sa aduca atingere drepturilor altor persoane, urmand ca participantul sa fie direct raspunzator pentru orice prejudiciu astfel creat.

Prezenta Campanie poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau, in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Organizatorul dispune de dreptul irevocabil de a inceta Campania in orice moment, indiferent de motiv, cu conditia anuntarii corespunzatoare a acestei incetari prin postarea pe Site-ul web cu cel putin 24 de ore inainte de data incetarii. In aceste cazuri, Banca nu

datoreaza nicio despagubire Participantilor, iar Organizatorul nu va fi raspunzator pentru daune, pierderi actuale sau potentiale, indiferent de natura acestora, suportate de orice persoana fizica (inclusiv Participantii) sau juridica (inclusiv institutii financiare sau comercianti) in legatura cu incetarea, din orice cauza a Campaniei.

Programul poate fi reziliat inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei daca intervine un eveniment care constituie forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment imposibil de prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator.

Contestatii si Litigii: Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si transmisa pe email la adresa: salut@salt.bank in termen de maximum 15 zile calendaristice de la data incheierii Campaniei. Contestatia va fi solutionata de catre persoanele anume desemnate din cadrul Bancii, in termen de maximum 15 lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Regulamentul este disponibil in mod gratuit la <https://salt.bank/>