

## **Regulamentul oficial al campaniei "11 -17 Mai – 25 lei cashback la supermarket"**

### **I. Organizatorii si regulamentul oficial al Campaniei**

Campania „**11 – 17 Mai 25 lei Cashback la supermarket**” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de **SALT BANK S.A.**, cu sediul social in Mun Bucuresti, bd Dimitrie Pompei nr 5 – 7, et 6, Sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/2416/12.03.1998, cod unic de inregistrare (CUI): RO10318789, Registrul Bancar P.J.R.40-043, avand contul IBAN: RO18 ROIN 0010 0000 0000 0000 deschis la BNR Centrala, denumita Organizator.

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”), care este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii web a Organizatorului (<https://salt.bank/>),

De asemenea, Regulamentul Oficial al Campaniei poate fi obtinut în mod gratuit de orice persoana interesata, în urma solicitarii prin email la adresa [salut@salt.bank](mailto:salut@salt.bank) sau telefonic la \*7258.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament si termenele mentionate in acesta pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul Bancii (<https://salt.bank/>).

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

### **Definitii:**

**Aplicatia Salt Bank/ Aplicatia Salt/ Aplicatia:** o aplicatie mobila care ofera utilizatorilor servicii bancare digitale, inclusiv gestionarea conturilor bancare, efectuarea platilor, administrarea cardurilor si a economiilor, toate accesibile printr-o platforma intuitiva si usor de utilizat pe dispozitivele mobile.

**Data de inceput a Campaniei:** 11.05.2026 ora 00:00

**Data de final a Campaniei:** 17.05.2026 ora 23:59

**Data finala de plata a compensatiilor de tip cashback:** 22.05.2026

**Card:** Este instrumentul de plata de tip card de debit emis de Salt Bank care permite Detinatorului sa utilizeze fondurile disponibile intr-un cont deschis la Banca pentru plati de

bunuri si servicii la comercianti, inclusiv prin intermediul aplicatiilor de tip portofel digital (wallet) acceptate de Banca.

**Cashback:** reprezinta un premiu acordat Participantului in conformitate cu prevederile prezentului regulament Oficial. Un participant poate castiga un singur premiu.

**Tranzactii eligibile:** inseamna orice plata cu Cardul emis de Salt Bank sub bin-urile 52816741, 52816706, in valoare de minimum 50 lei (sau echivalent in alta moneda), efectuata (autorizata) in perioada de desfasurare a campaniei, la MCC-urile urmatoare:

- 5411: Supermarket-uri

**Detinator de Card** este o persoana fizica in varsta de cel putin 18 ani la data inscrierii cardului in campanie, cu domiciliul fiscal in Romania care detine un card (Platinum Founders, Standard) **emis de SALT BANK sub binurile: 52816741, 52816706, 52816799.**

**Client Activ:** persoana fizica, cu varsta de cel putin 18 ani, care a incheiat un contract de servicii financiare cu Banca si care a utilizat in mod regulat si continuu serviciile si produsele acesteia intr-un mod corespunzator si conform conditiilor stabilite in *Conditiiile Generale de Functionare a produselor si serviciilor bancare prin aplicatia Salt Bank* si a celorlalte documente contractuale aplicabile.

**Client Eligibil:** Client Activ Salt Bank (i) care in perioada 01 Aprilie – 08 Mai nu a efectuat nicio tranzactie cu cardul, online sau fizic, la MCC-urile urmatoare 5411: Supermarket-uri si (ii) care a efectuat, în aceeași perioadă, mai mult de 4 tranzacții cu cardul, fizic sau online, indiferent de codul MCC al comercianților.

**Participant:** in sensul prezentului Regulament, este Clientul Eligibil, care indeplineste conditiile de participare prevazute in acest Regulament Oficial, este Detinator de Card, si il utilizeaza ca metoda de plata pentru a efectua Tranzactii Eligibile in perioada Campaniei.

## II. Durata campaniei

Campania se va desfasura in perioada 11.04.2026 si 17.05.2026 intre orele 00:00 si 23:59 („Durata Campaniei”)

## III. Conditii de participare

Participarea la această campanie este deschisă Clienților Eligibili care efectuează cel puțin o Tranzactie Eligibilă în perioada Campaniei, conform prevederilor acestui regulament.

## IV. Mecanismul campaniei si beneficiile acesteia

Campania de promovare se adreseaza tuturor Clientilor Eligibili care indeplinesc conditiile de participare descrise in Regulament, si care, pe Durata Campaniei, realizeaza cel putin o Tranzactie Eligibila cu un Card Salt.

Participantii care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate mai sus sunt eligibili si vor

primi premiul in valoare de 5 RON cashback pentru fiecare tranzactie eligibila efectuata, pana la maxim 25 lei, cel tarziu la Data Finala de Plata a Compensatiilor de tip Cashback. Un client poate primi maxim pana la 25 RON per campanie.

In cazul in care un cont/ card este anulat sau blocat, beneficiile din participarea la Campanie vor fi, de asemenea, anulate sau suspendate.

Participantii vor avea posibilitatea de a verifica premiul Cashback primit in extrasul de cont pus la dispozitie de catre Salt Bank, in format electronic, in cadrul Aplicatiei.

Acordarea beneficiilor prevazute de aceasta Campanie este conditionata de pastrarea de catre Participant a calitatii de Client activ al Bancii, la momentul acordarii premiului precum si de indeplinirea celorlalte conditii din acest Regulament.

Incetarea relatiei de afaceri a Clientului cu Banca, din orice motiv, duce la incetarea calitatii de Participant la Campanie.

## V. RASPUNDERE

Orice reclamatie cu privire la un produs si/sau serviciu platite prin intermediul Cardurilor Salt Bank, precum si returnarea acestor produse sunt reglementate de regulile si contractele dintre client si comercianti.

Banca nu va fi raspunzatoare in niciun fel pentru daune de orice fel in legatura cu urmatoarele:

- nerespectarea de catre Participanti a prezentului Regulament;
- actiunile si calitatea serviciilor furnizate de terti in nume propriu sau pentru si in numele Bancii.

## VI. TAXE si IMPOZITE

SALT BANK se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, referitoare la impozitul pe venit. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

## VII. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

Date privind operatorul de datele cu caracter personal în vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de către operatorul: Salt Bank S.A. (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de Organizator al Campaniei.

Scopurile prelucrării:

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- a. Înscrierii în Campanie
- b. Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în Campanie, comunicării detaliilor și furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie
- c. Oferirii beneficiilor Campaniei
- d. Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea beneficiilor);

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în Campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților Salt Bank, pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii - <https://salt.bank/>, în cadrul Politicii Salt Bank privind protecția datelor personale, sau la cerere în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu al Salt Bank. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei: Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute mai sus, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, data înrolării în Aplicația Salt, număr card, informații privind tranzacțiile efectuate cu cardul. Temeiul legal al prelucrării: Interesul legitim al băncii în vederea stabilirii eligibilității participanților la campanie

Destinatarii datelor cu caracter personal: Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

Perioada de stocare: De regulă, datele clienților participanți la Campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la Campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul contabilității și în cel de procedură fiscală.



CUI: 10318789, atribuit fiscal RO  
Nr. Reg. Com.: 1998002416408/12.03.1998  
Registrul bancar: P.J.R. 40-043

Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal: Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a Politicii Salt Bank privind protecția datelor personale disponibilă pe website-ul băncii- <https://salt.bank/>.

## VIII. ALTE CLAUZE

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare, inclusiv descalificarea şi neacordarea premiului, în caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului/mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Campaniei.

Organizatorul are dreptul să descalifice orice Participant care nu respectă oricare din regulile impuse prin prezentul Regulament, precum şi în caz de tentative sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva sa, inclusiv fapte / acţiuni de natură a atrage defaimarea sau care aduc atingere reputaţiei Organizatorului/actionarilor Organizatorului.

Organizatorul nu îşi asumă nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determină imposibilitatea participării unui client la Campanie sau care poate afecta buna desfăşurare a activităţilor descrise în prezentul Regulament, din motive în afara controlului exclusiv al Organizatorului.

Participantul garantează că va păstra o conduită decentă pe durata Campaniei şi oricând după aceea, şi că nu se va angaja în niciun comportament care să descurajeze/împiedice alţi participanţi de a participa la Campanie, sau care este altfel posibil să pagubească sau să distrugă reputaţia Organizatorului sau a unei alte părţi (ex. MasterCard), sau care să aducă atingere drepturilor altor persoane, urmând ca participantul să fie direct răspunzător pentru orice prejudiciu astfel creat.

Prezenta Campanie poate înceta şi în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau, în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a continua prezenta Campanie.

Forta Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil şi de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament şi care împiedică partea sau părţile să-şi îndeplinească obligaţiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existenţă a cazului de Forta Majoră, confirmat de Camera de Comerţ şi Industrie a României.

Organizatorul dispune de dreptul irevocabil de a înceta Campanie în orice moment, indiferent de motiv, cu condiţia anunţării corespunzătoare a acestei încetări prin postarea pe Site-ul web cu cel puţin 24 de ore înainte de data încetării. În aceste cazuri, Banca nu

datoreaza nicio despagubire Participantilor, iar Organizatorul nu va fi raspunzator pentru daune, pierderi actuale sau potentiale, indiferent de natura acestora, suportate de orice persoana fizica (inclusiv Participantii) sau juridica (inclusiv institutii financiare sau comercianti) in legatura cu incetarea, din orice cauza a Campaniei.

Programul poate fi reziliat inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei daca intervine un eveniment care constituie forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment imposibil de prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator.

Contestatii si Litigii: Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si transmisa pe email la adresa: [salut@salt.bank](mailto:salut@salt.bank) in termen de maximum 15 zile calendaristice de la data incheierii Campaniei. Contestatia va fi solutionata de catre persoanele anume desemnate din cadrul Bancii, in termen de maximum 15 lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Regulamentul este disponibil in mod gratuit la <https://salt.bank/>