CUI: 10318789, atribuit
fiscal R
Nr. Reg. Com. nr. J1998002416408/12.03.1998
Registrul bancar: P.J.R. 40-043

Regulamentul oficial al campaniei
” Campanie Testare de Oferte Octombrie 2026”

I. Organizatorii si regulamentul oficial al Campaniei

Campania **„ Campanie Testare de Oferte – octombrie 2026”** (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei nr 5-7, Etaj 6, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1998002416408/12.03.1998, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-043, cod unic de inregistrare 10318789, cod LEI 213800B6NFUNHBD4J569, denumita “Organizator” sau “Banca”, in conformitate cu prevederile prezentate in acest Regulament Oficial al Campaniei (denumit, in continuare „Regulament”/ „Regulament Oficial”).

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”), care este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii web a Organizatorului (https://salt.bank/)

De asemenea, Regulamentul Oficial al Campaniei poate fi obtinut în mod gratuit de orice persoana interesata, în urma solicitarii prin email la adresa salut@salt.bank sau telefonic la *7258.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament si termenele mentionate in acesta pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul Bancii (https://salt.bank/).

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

II. DEFINITII:

Aplicatia Salt Bank/ Aplicatia Salt/ Aplicatia/ Aplicatie: o aplicatie mobila care ofera utilizatorilor servicii bancare digitale, inclusiv gestionarea conturilor bancare,

efectuarea platilor, administrarea cardurilor si a economiilor, toate accesibile printr-o platforma intuitiva si usor de utilizat pe dispozitivele mobile.

Data de inceput a Campaniei: 14.10.2026 ora 00:00

Data de final a Campaniei: 31.10.2026 ora 23:59

Data finala de plata a compensatiilor de tip cashback: 06.11.2026

Card: Este instrumentul de plata de tip card de debit emis de Salt Bank care permite Detinatorului sa utilizeze fondurile disponibile intr-un cont deschis la Banca pentru plati de bunuri si servicii la comercianti, inclusiv prin intermediul aplicatiilor de tip portofel digital (wallet) acceptate de Banca.

Cashback: reprezinta un premiu acordat Participantului in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in valoare de maximum 50 RON.

Notificare: reprezinta mesajul de tip Push Notification sau Banner in Aplicatie prin care Clientul Eligibil este informat ca este inscris in campanie si i se comunica care este Tinta de Tranzactii care deblocheaza premiile de tip Cashback.

Tranzactii eligibile: inseamna orice plata in valoare de minimul eligibil prevazut Participantului (specificatiile se regasesc in tabelul din Sectiunea V) efectuata cu Cardul emis de Salt Bank sub bin-urile : 52816741, 52816706, 52816799 efectuata in perioada de desfasurare a campaniei, in locatii fizice sau online, efectuata intre Data de inceput a Campaniei si Data de final a Campaniei, cu exceptiile prevazute in lista de Tranzactii Neeligibile.

Tranzactii neeligibile: Nu sunt eligibile, nu vor fi incluse in campanie si nu se va acorda Cashback pentru urmatoarele tipuri de tranzactii (coduri de categorii de comercianti):

4829 Cvasi-numerar - Transfer de bani
6010 Institutii financiare - Retrageri manuale de numerar
6011 Institutii financiare - Retrageri automate de numerar
6012 Cvasi-numerar - Institutie financiara - Marfuri si servicii
6050 Cvasi-numerar - Institutie Financiara Membru
6051 MasterCard - Cvasi-numerar - Comerciant
6529 Cvasi-numerar - Incarcare valoare stocata la distanta
6530 Cvasi-numerar - Incarcare valoare stocata la distanta
6532 Tranzactie de plata - Membru
6533 Tranzactie de plata - Comerciant
6534 Transfer de bani - Institutie Financiara Client

6536 Remitere de bani in aceeasi tara
6537 Remitere de bani transfrontaliera
6538 Finantare remitere de bani
6540 Tranzactie de finantare POI (Punct de Interactiune) (exclusiv remitere de bani)
6211 Valori mobiliare – Brokeri și dealeri
7801 Jocuri de noroc pe internet
7995 Pariuri, inclusiv bilete de loterie, jetoane de de jocuri de noroc la cazinouri, pariuri in afara circuitului.
9754 Cvasi-numerar - Jocuri de noroc - Curse de cai, curse de caini, loterii de stat.

Detinator de Card: este o persoana fizica in varsta de cel putin 18 ani la data inscrierii cardului in campanie, cu domiciliul fiscal in Romania care detine un card (Platinum Founders, Standard) emis de SALT BANK sub binurile: 52816741, 52816706, 52816799 si calitatea de Client Activ .

Client Activ: persoana fizica, cu varsta de cel putin 18 ani, care a incheiat un contract de servicii financiare cu Banca si care a utilizat in mod regulat si continuu serviciile si produsele acesteia intr-un mod corespunzator si conform conditiilor stabilite in Conditiile Generale de Functionare a produselor si serviciilor bancare prin aplicatia Salt Bank si a celorlalte documente contractuale aplicabile, in vigoare.

Client Eligibil: Client activ, persoană fizică, cu vârsta de minimum 18 ani care îndeplinește următoarele condiții cumulative: (i) a încheiat un contract de servicii financiare cu Banca între 01.01.2024 și 30.09.2026 inclusiv; (ii) apartine unei categorii eligibile prin incadrarea in pragul statistic minim obtinut prin modelarea evidentelor numerice inainte de lansarea campaniei, fiind aplicat identic tuturor clientilor si (iii) este deținătorul unui card valabil, care nu a fost blocat sau anulat până la data finala de plata a compensatiilor de tip cashback si (iv) a primit Notificarea in aplicatie privind inscrierea in campanie.

Publicul tinta: In sensul prezentului Regulament sunt definite urmatoarele Categorii de clienti, in functie de activitatea de tranzactionare, astfel: Clienti Activi care (1) au efectuat cel putin o tranzactie bancara intre 1 si 30 septembrie 2026, (2) nu au efectuat tranzactii intre 1 si 15 octombrie 2026.

Grupe de Clienti Selectati Statistic: Sunt 3 grupe selectate, fiecare dintre ele reprezentativa statistic pentru Publicul Tinta. Fiecare Grupa de Clienti va primi o Oferta diferita, cu conditii si premii diferite. Selectia Grupelor se face pe baza unui model

statistic ce foloseste tehnica de invatare automata gradient boosting, bazata pe ansambluri de arbori decizionali construiti secventional. Modelul estimeaza tendinte in activitate folosind o functie obiectiv logistica, fiind validat lunar prin testare pe date neobservate anterior, folosind ca indicatori ai performantei aria de sub curba ROC (AUC = 0.91 in august si septembrie 2026), precizia, recall-ul si lift-ul.

Participant: in sensul prezentului Regulament, este Clientul Eligibil, care indeplineste conditiile de participare prevazute in acest Regulament Oficial, a primit Notificarea de inscriere in Campanie, este Detinator de Card si il utilizeaza ca metoda de plata pentru a efectua minim o Tranzactie Eligibila.

III. Durata campaniei

Campania se va desfasura intre 14.10.2026 –31.10.2026 („Durata Campaniei")

IV. Conditii de participare

Participarea la această campanie este deschisă Clienților Eligibili care efectuează una sau mai multe Tranzactii Eligibile în perioada Campaniei, conform prevederilor acestui regulament.

V. Mecanismul campaniei si beneficiile acesteia

Clientii Eligibili castiga premii in functie de Categoria de Clienti din care fac parte si in functie de numarul de Tranzactii Eligibile efectuate in Perioada Campaniei astfel:

Categoria de Client	**Tinta pentru a debloca premiul fix**	**Premiu Fix**	**Premiu Variabil**	**Premiu Maxim**
S1	1 tranzactie cu cardul in in valoare de minim 10 RON	10 RON	5 RON pentru fiecare transactie suplimentara in valoare de minim 10 RON (maximum 40 RON in total)	50 RON
S2	2 tranzactii cu cardul, fiecare in valoare de minim 20 RON	15 RON	5 RON pentru fiecare tranzactie suplimentara in valoare de minim	50 RON

			20 RON (maximum 35 RON in total)	
S3	3 tranzactii cu cardul, fiecare in valoare de minim 20 RON	20 RON	5 RON pentru fiecare tranzactie suplimentara in valoare de minimim 20 RON (maximum 30 RON in total)	50 RON

In cazul in care un cont/ card este anulat sau blocat, beneficiile din participarea la Campanie vor fi, de asemenea, anulate sau suspendate.
Participantii vor avea posibilitatea de a verifica premiul Cashback primit in extrasul de cont pus la dispozitie de catre Salt Bank, in format electronic, in cadrul Aplicatiei.
Acordarea beneficiilor prevazute de aceasta Campanie este conditionata de pastrarea de catre Participant a calitatii de Client activ al Bancii, la Data Finala de Plata a Compensatiilor de tip Cashback) precum si de indeplinirea celorlalte conditii din acest Regulament.
Incetarea relatiei de afaceri a Clientului cu Banca, din orice motiv, duce la incetarea calitatii de Participant la Campanie.

VI. RASPUNDERE

Orice reclamatie cu privire la un produs si/sau serviciu platite prin intermediul Cardurilor Salt Bank, precum si returnarea acestor produse sunt reglementate de regulile si contractele dintre client si comercianti.
Banca nu va fi raspunzatoare, in nicio circumstanta si in limitele permise de legislatia aplicabila, pentru niciun fel de prejudicii, pierderi, costuri, cheltuieli sau daune, directe ori indirecte, suferite de Participanti sau de orice terta persoana in legatura cu Campania, inclusiv, dar fara a se limita la, urmatoarele situatii:

- nerespectarea de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament, a instructiunilor comunicate de Banca sau a oricaror conditii aplicabile participarii la Campanie;
- actiunile, inactiunile, omisiunile, erorile, intarzierile, neexecutarea ori executarea necorespunzatoare a obligatiilor de catre terti, indiferent daca acestia

actioneaza in nume propriu sau pentru si in numele Bancii, inclusiv cu privire la disponibilitatea, continuitatea, functionalitatea, calitatea sau executarea serviciilor furnizate de acestia;

- orice defectiuni tehnice, intreruperi, indisponibilitati ale sistemelor informatice, retelelor de comunicatii electronice sau serviciilor furnizate de terti, care pot afecta participarea la Campanie sau acordarea beneficiilor aferente acesteia, in masura in care acestea nu sunt imputabile Bancii.

VII. TAXE si IMPOZITE

SALT BANK se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, referitoare la impozitul pe venit. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusica a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

VIII. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

Date privind operatorul de datelor cu caracter personal in vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre

operatorul: Salt Bank S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de Organizator al Campaniei.

Scopurile prelucrarii:

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:a) Inscrierii in Campanie

b) Oferirii beneficiilor Campaniei

c) Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea beneficiilor);

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in Campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor Salt Bank, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- https://salt.bank/, in cadrul Politicii Salt Bank privind protectia datelor personale, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu al Salt Bank.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei: Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrarii prevazute mai sus, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: Nume, prenume, numar de telefon, numar card, detalii tranzactii efectuate (agregate la nivel de luna), data inrolarii in Aplicatia Salt, data de nastere, judetul de resedinta, tara de resedinta, metoda de inrolare in aplicatia Salt (natural sau prin intermediul unui cod de recomandare), - indicatorul de detinator de firma, data inchiderii contului.

Temeiul legal al prelucrarii: Interesul legitim al bancii in vederea stabilirii eligibilitatii participantilor la campanie.Destinatarii datelor cu caracter personal: Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

Perioada de stocare: De regula, datele clientilor participanti la Campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la Campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform

prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul contabilitatii si in cel de procedura fiscala.

Drepturile participantilor fața de prelucrarea datelor cu caracter personal: Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a Politicii Salt Bank privind protectia datelor personale disponibila pe website-ul bancii, in sectiunea Privacy Hub - https://salt.bank/privacy-hub .

IX. ALTE CLAUZE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentative de frauda, frauda a sistemului/mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Campaniei.

Organizatorul are dreptul sa descalifice orice Participant care nu respecta oricare din regulile impuse prin prezentul Regulament, precum si in caz de tentative sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva sa, inclusiv fapte / actiuni de natura a atrage defaimarea sau care aduc atingere reputatiei Organizatorului/actionarilor Organizatorului.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii unui client la Campanie sau care poate afecta buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, din motive in afara controlului exclusiv al Organizatorului.

Participantul garanteaza ca va pastra o conduita decenta pe durata Campaniei si oricand dupa aceea, si ca nu se va angaja in niciun comportament care sa descurajeze/impiedice alti participanti de a participa la Campanie, sau care este altfel posibil sa pagubeasca sau sa distruga reputatia Organizatorului sau a unei alte parti (ex. MasterCard), sau care sa aduca atingere drepturilor altor persoane, urmand ca participantul sa fie direct raspunzator pentru orice prejudiciu astfel creat.

Prezenta Campanie poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau, in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Organizatorul dispune de dreptul irevocabil de a inceta Campania in orice moment, indiferent de motiv, cu conditia anuntarii corespunzatoare a acestei incetari prin postarea pe Site-ul web cu cel putin 24 de ore inainte de data incetarii. In aceste cazuri, Banca nu datoreaza nicio despagubire Participantilor, iar Organizatorul nu va fi raspunzator pentru daune, pierderi actuale sau potentiale, indiferent de natura acestora, suportate de orice persoana fizica (inclusiv Participantii) sau juridica (inclusiv institutii financiare sau comercianti) in legatura cu incetarea, din orice cauza a Campaniei.

Programul poate fi reziliat inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei daca intervine un eveniment care constituie forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment imposibil de prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator.

Contestatii si Litigii: Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si transmisa pe email la adresa: salut@salt.bank in termen de maximum 15 zile calendaristice de la data incheierii Campaniei. Contestatia va fi solutionata de catre persoanele anume desemnate din cadrul Bancii, in termen de maximum 15 lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Regulamentul este disponibil in mod gratuit la https://salt.bank/documente/campanii-si-promotii