

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI #DĂCUSALT ȘI PRIMEȘTI BANI ÎN APOI ÎN CONT

Art. 1. Organizator

- 1.1.** Campania „**#DăCuSalt și primești bani înapoi în cont**” (denumita “Campania”) este organizată de SALT BANK S.A., persoana juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Dimitrie Pompei nr 5-7, Etaj 6, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J1998002416408/12.03.1998, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-043, cod unic de înregistrare RO10318789, cod LEI 213800B6NFUNHBD4J569, denumită în continuare „**Organizator**” sau “Banca”, în conformitate cu prevederile prezentate în acest Regulament Oficial al Campaniei (denumit, în continuare „Regulament”/ „Regulament Oficial.”
- 1.2.** Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit pe pagina oficială de Facebook Salt Bank, accesibilă la adresa: <https://www.facebook.com/SaltBankRO>, și pe pagina oficială de Instagram Salt Bank, accesibilă la adresa: <https://www.instagram.com/saltbankro>, la link-ul menționat în postările care anunță Campania, respectiv în descrierea contului oficial de Instagram, la secțiunea de linkuri asociate.
- 1.3.** Campania se desfășoară pe teritoriul României.
- 1.4.** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul oficial”).
- 1.5.** Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea acestuia urmând a fi aduse la cunoștința publică în prealabil, prin publicarea completării/modificării pe pagina oficială de Facebook Salt Bank, accesibilă la adresa: <https://www.facebook.com/SaltBankRO>, și pe pagina oficială de Instagram Salt Bank, accesibilă la adresa: <https://www.instagram.com/saltbankro>.

Art. 2. Definiții:

Aplicatia Salt Bank o aplicație mobilă prin intermediul căreia Banca oferă utilizatorilor servicii bancare digitale, inclusiv gestionarea conturilor bancare, efectuarea plăților, administrarea cardurilor și a economiilor, toate accesibile printr-o platformă intuitivă și ușor de utilizat pe dispozitivele mobile.

Client Activ: persoana fizică care a încheiat un contract de servicii financiare cu

Banca si care utilizeaza serviciile si produsele acesteia intr-un mod corespunzator si conform conditiilor stabilite in Conditiiilor Generale de Afaceri si a celorlalte documente contractuale aplicabile.

Cashback: reprezinta un premiu acordat Participantului in conformitate cu prezentele reguli, prin intermediul schemei de plata (Mastercard).

Art. 3. Participanti

- 3.1** In campanie participa in mod automat orice Client Activ al Bancii, care se inscrie in Campanie si participa la aceasta in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (Participant).
- 3.2** Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, angajatii Organizatorului, precum si rudele de gradul intai si afinii ai acestora (ex. copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 3.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 2.2. Refuzul de a furniza datele necesare validarii dreptului de participare in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.
- 3.4** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

Art. 4. Locul si perioada de desfasurare a Campaniei

- 4.1** Prezenta Campanie se desfasoara in perioada 01.05.2026, ora 00:00 – 31.12.2026, ora 23:59:59 („Perioada Campaniei”). Concursurile individuale din cadrul Campaniei sunt anuntate pe pagina oficiala de Facebook Salt Bank, accesibila la adresa: <https://www.facebook.com/SaltBankRO>, si pe pagina oficiala de Instagram Salt Bank, accesibila la adresa: <https://www.instagram.com/saltbankro>.
- 4.2** Participarea la concursuri se realizeaza exclusiv prin efectuarea platilor eligibile conform mecanicii comunicate pentru fiecare concurs in parte.
- 4.3** Inscrierile realizate inainte sau dupa datele si orele specificate in cuprinsul articolului 4.1. si in datele si orele specificate in postarile de concurs de pe paginile mentionate nu vor fi luate in considerare.

Art. 5. Mecanismul Campaniei

5.1 Participantii se pot inscrie in Campanie prin efectuarea platilor eligibile cu cardul Salt Bank, conform mecanicii specifice fiecarui concurs, asa cum este comunicata in materialele de promovare dedicate fiecarui concurs.

5.2 Participantii pot consulta mecanica fiecarui concurs pe pagina oficiala de Facebook Salt Bank, accesibila la adresa: <https://www.facebook.com/SaltBankRO>, si pe pagina oficiala de Instagram Salt Bank, accesibila la adresa: <https://www.instagram.com/saltbankro>.

5.3 Prin efectuarea platilor eligibile conform mecanicii afisate in materialele de concurs, participantii accepta conditiile prezentului Regulament.

5.4 Inscrierea in concursurile din cadrul Campaniei se realizeaza exclusiv prin efectuarea platilor eligibile in perioada mentionata in materialele de concurs. Nu sunt acceptate alte modalitati de inscriere.

5.5 In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat conditiile prezentului Regulament, are dreptul de a o anula fara notificarea prealabila a participantului.

5.6 Identificarea inscrierilor valide se face conform urmatoarelor criterii:

- a) indeplinirea cumulativa a conditiilor prezentului Regulament;
- b) ordinea cronologica a tranzactiilor eligibile, conform datei si orei inregistrate in sistemele Salt Bank.

Art. 6. Premiile Campaniei si desemnarea castigatorilor

6.1 In cadrul Campaniei, Organizatorul acorda premii in bani in contul Salt Bank al castigatorilor.

6.2 Valoarea totala a premiilor campaniei este de 9.000 EUR, contravaloarea in lei, la cursul BNR, din data efectuarii platii premiilor. Aceasta suma reprezinta bugetul total alocat premiilor, indiferent de numarul, frecventa sau mecanica fiecarui concurs individual.

6.3 Premiile aferente fiecarui concurs vor fi stabilite de Organizator in functie de mecanica specifica fiecarui concurs (ex: tranzactii eligibile intr-un anumit interval orar, atingerea unui prag minim de plata, acordarea premiilor primilor X participanti care indeplinesc conditiile etc.).

Detaliile fiecarui concurs, inclusiv valoarea premiilor, numarul castigatorilor si criteriile de eligibilitate, vor fi comunicate in mod transparent in materialele de promovare dedicate fiecarui concurs in parte.

6.4 Castigatorii fiecarui concurs vor fi desemnati conform mecanicii specifice aceluia concurs, astfel cum este comunicata public de Organizator pagina

oficiala de Facebook Salt Bank, accesibila la adresa: <https://www.facebook.com/SaltBankRO>, si pe pagina oficiala de Instagram Salt Bank, accesibila la adresa: <https://www.instagram.com/saltbankro>.

- 6.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica structura, frecventa si mecanica fiecarui concurs, cu respectarea bugetului total alocat premiilor mentionat la art. 6.2., fara a afecta drepturile castigate anterior de participanti.
- 6.6** Participantii nu au dreptul sa solicite alte produse sau servicii in schimbul Premiului Campaniei castigat si nu pot cesiona premiul altor persoane.

Art.7. Anuntarea si validarea castigatorilor

- 7.1** Validarea castigatorilor se realizeaza de catre Organizator, prin verificarea indeplinirii conditiilor specifice fiecarui concurs, astfel cum sunt comunicate in materialele dedicate fiecarui concurs in parte. Procesul de validare include, fara a se limita la: confirmarea efectuarii tranzactiilor eligibile, verificarea indeplinirii criteriilor de participare si confirmarea existentei unui cont Salt Bank activ.
- 7.2** Premiile vor fi virate in contul Salt al castigatorilor validati in termen de maximum 15 zile lucratoare.
- 7.3** Organizatorul poate solicita informatii suplimentare in scopul respectarii obligatiilor legale, inclusiv cele privind prevenirea fraudelor sau raportarile fiscale, in masura in care acestea sunt aplicabile.

Art.8. Acordarea premiilor

- 8.1** Premiile vor fi acordate doar castigatorilor, in contul Salt Bank al acestora.
- 8.2** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului primirii premiului in contul Salt Bank al castigatorului, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 9. Responsabilitate

- 9.1** In eventualitatea unei dispute asupra acordarii premiilor, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.2** In cazul in care un participant contesta modul de validare a indeplinirii conditiilor unui concurs sau orice alt element legat de desfasurarea unui concurs parte din Campanie, acesta poate transmite o notificare la adresa de e-mail marcom@salt.bank, specificand numele concursului si data la care acesta a avut loc.
- 9.3** Contestatiile pot fi depuse in termen de maximum **5 zile calendaristice de la data incheierii concursului** pentru care se depune contestatia. Participantul va primi raspuns in termen de maximum 10 zile de la data inregistrarii acesteia.

- 9.4** Participantul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a încălcării legii, a drepturilor unor terțe persoane (inclusiv drepturi de proprietate intelectuală sau industrială) sau a utilizării unor date personale pe care nu avea dreptul să le dezvăluie în contextul participării la concursurile din cadrul Campaniei.
- 9.5** Pentru participarea la Campanie, Participantul declară și garantează faptul că:
- a)** detine toate drepturile necesare pentru utilizarea oricărui tip de conținut pe care îl furnizează în cadrul unui concurs sau, după caz, a obținut acordul titularilor drepturilor respective;
 - b)** acordă Organizatorului dreptul de a utiliza conținutul furnizat exclusiv în scopul desfășurării și promovării Campaniei, atunci când mecanica unui concurs presupune transmiterea unui astfel de conținut.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica Participantii în cazul nerespectării prezentului Regulament, în cazul unui comportament neadecvat, al unor acte ilegale sau al unor acțiuni care pot aduce prejudicii Organizatorului, marilor acestuia, Campaniei sau tertelor părți implicate.
- 9.6** Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- a)** înscrieri incomplete, inexacte sau incorecte, precum și înscrieri realizate în afara perioadelor comunicate pentru fiecare concurs în parte;
 - b)** imposibilitatea participării la concursuri cauzată de factori tehnici care nu depind de Organizator (ex.: probleme ale furnizorilor de internet, erori ale aplicației sau ale infrastructurii tehnice);
 - c)** eventuale cheltuieli suplimentare suportate de Participanți în legătură cu participarea la concursuri (ex.: costuri de internet, costuri ale dispozitivelor utilizate);
 - d)** imposibilitatea unui Participant validat de a intra în posesia premiului din motive neimputabile Organizatorului;
 - e)** probleme tehnice sau de utilizare a dispozitivelor Participantilor (erori de conexiune, probleme hardware/software, incapacitatea de a utiliza aplicația sau platformele necesare participării).

Art. 10. Regulamentul Oficial al Campaniei

- 10.1** Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil, în mod gratuit, oricărui participant pe pagina oficială de Facebook Salt Bank, accesibilă la adresa: <https://www.facebook.com/SaltBankRO>, și pe pagina oficială de Instagram Salt Bank, accesibilă la adresa: <https://www.instagram.com/saltbankro>, la link-ul menționat în postarea care anunță campania, precum și în linkurile asociate contului de Instagram, disponibile în descrierea contului, accesibil la adresa

<https://www.instagram.com/saltbankro>.

- 10.2** Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi promovata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.
- 10.3** Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga premiul campaniei, identitatea castigatorului si castigul acordat sa fie facut public si folosit in scopuri publicitare, fara limitare in timp si spatiu, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.
- 10.4** Castigatorii sunt de acord ca materialul cu care s-a realizat inscrierea in campanie sa fie afisat pe pagina oficiala de Facebook Salt Bank, accesibila la adresa: <https://www.facebook.com/SaltBankRO>, si pe pagina oficiala de Instagram Salt Bank, accesibila la adresa: <https://www.instagram.com/saltbankro>, pe perioada nelimitata de timp.
- 10.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu accepta in campanie inscrieri considerate neadecvate si de a sterge comentariile respective.
- 10.6** Organizatorul isi rezerva dreptul, pe baza unui motiv intemeiat, de a modifica si/sau completa Regulamentul precum si dreptul de a suspenda, intrerupe/prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe pagina oficiala de Facebook Salt Bank, accesibila la adresa: <https://www.facebook.com/SaltBankRO>, si pe pagina oficiala de Instagram Salt Bank, accesibila la adresa: <https://www.instagram.com/saltbankro>.

Art. 11. TAXE si IMPOZITE

SALT BANK se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, referitoare la impozitul pe venit. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor

obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Art. 12. Prelucrarea datelor personale

12.1 Datele personale procesate si scopul procesarii lor:

In calitate de participant al campaniei Organizatorul va informeaza in mod expres, prin prezentul articol, in conformitate cu articolele 12 si 13 din Regulamentul General UE privind protectia datelor, ca urmatoarele date cu caracter personal vor fi procesate in cadrul campaniei

- Participant: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail si date necesare identificarii tranzactiilor eligibile;
- Castigator: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail si date necesare virarii premiului in contul Salt Bank.

Temei: pentru identificarea participantilor, validarea castigatorilor si acordarea premiilor.

Participantii declara pe propria raspundere ca la momentul inscrierii au varsta de peste 18 ani impliniti.

12.2 Datele cu caracter personal ale participantilor la campanie vor fi prelucrate de catre Organizator in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii campaniei;
- (ii) validarii castigatorului;
- (iii) atribuirii premiilor, acordarii lor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului.

12.3 Temeiul juridic al prelucrarii. Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim reprezentat de organizarea concursului, validarea castigatorilor, anuntarea castigatorilor si atribuirea premiului, pentru indeplinirea obligatiilor legale care incumba Organizatorului in contextul desfasurarii campaniei, inclusiv a obligatiilor in materie fiscala, precum si in materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesara pentru derularea campaniei, respectarea cerintelor legale si a celor din regulamentul campaniei, cat si pentru expedierea premiilor. Refuzul furnizarii datelor poate avea drept consecinta imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligatiile legale care ii revin si imposibilitatea acestora de a va oferi serviciile.

12.4 Destinatarul datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal colectate in cadrul campaniei vor fi dezvaluite firmei de curierat pentru expedierea premiului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

12.5 Conform cerintelor Regulamentului UE 2016/679 pentru protectia persoanelor

cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, Organizatorul va administra in conditii de siguranta si numai pentru scopurile specificate in prezentul Regulament, datele personale furnizate de participant. In anumite ocazii, Organizatorul poate modifica aceasta politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru a reflecta modificarile in legislatie, in practicile noastre de preluare si utilizare a datelor personale, sau in progresele tehnologice. In cazul in care se aduc modificari ce afecteaza modul de preluare sau utilizare a datelor personale, acele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a potentialilor participanti prin publicarea lor pe pagina oficiala de Facebook Salt Bank, accesibila la adresa: <https://www.facebook.com/SaltBankRO>, si pe pagina oficiala de Instagram Salt Bank, accesibila la adresa: <https://www.instagram.com/saltbankro>. Prin urmare, politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal trebuie consultata periodic pentru a fi la curent cu ultimele politici si practici.

In plus, daca participantii au nemulțumiri sau intrebari legate de prelucrarea datelor personale transmise in limitele prezentului regulament de campanie, se pot adresa in scris Organizatorului, la adresa mentionata in cadrul art. 1.1 sau prin email marcom@salt.bank in atentia departamentului de marketing specificand numele campaniei conform informatiilor de mai jos.

Potrivit Regulamentului 2016/679 al Parlamentului European si al Comisiei, participantii a urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- c) dreptul de interventie asupra datelor – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le- au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opozitie – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie

prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a);

f) dreptul de a se adresa justitiei – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere;

g) dreptul de a sesiza Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sau orice instante competente.

12.6 Datele cu caracter personal a participantului vor fi stocate pe o perioada limitata de timp in mod securizat si in conformitate cu conditiile si prevederile legale, astfel:

- datele legate de validarea castigatorilor si punerea in posesie a premiilor vor fi stocate si arhivate conform legislatiei aflate in vigoare la data inceperii campaniei (de ex., in cazul documentelor justificative financiar- contabile pentru care termenul de pastrare prevazut de lege este de 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite).
- datele legate de inscrierea in campanie a participantilor necastigatori vor fi sterse in termen de 30 de zile de la finalizarea campaniei.

12.7 Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor. Intrucat la campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

12.8 Securitatea datelor cu caracter personal. Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui

nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținând participanților la campanie. Organizatorul va impune obligații similare oricărui împuternicit sau tert, care procesează date și pe care Operatorul l-a aprobat. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către societățile comerciale implicate în organizarea prezentei campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date operată de către Organizator, în scopul participării la campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmanării și primirii premiului.

12.9 Necesitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Datele prelucrate în scopurile prevăzute la 11.1. sunt necesare în vederea înscrierii participantului în campanie, în vederea identificării acestuia în campanie în raport cu ceilalți participanți, în vederea validării câștigătorului și livrarea premiilor conform prevederilor prezentului Regulament și /sau obligațiilor fiscale conform legislației în vigoare, precum și în vederea menținerii contactului pe parcursul acestui proces cu câștigătorii. Astfel ca refuzul participantului de a transmite Organizatorului aceste date poate determina imposibilitatea acestuia de îndeplinire a obiectului prezentului Regulament de campanie, respectiv îndeplinirea obligațiilor fiscale acolo unde se aplica.

În situația în care participantul se opune prelucrării datelor cu caracter personal, realizate în interesul legitim al Organizatorului, va fi informat că înscrierea în campanie nu se va putea realiza pe motiv că participantul nu poate fi identificat în raport cu ceilalți participanți, iar în cazul câștigătorilor face imposibilă atât îndeplinirea obligațiilor de plată a premiilor cât și a obligațiilor fiscale conform codului fiscal în vigoare.

Datele cu caracter personal, colectate prin intermediul acestei campanii, vor fi folosite exclusiv în scopul descris la articolul 11.1 al prezentului regulament de campanie și exclusiv pe perioada descrisă la articolul 11.6.

12.10 Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți, cu excepția furnizorilor/împuterniților care contribuie la desfășurarea campaniei și a situației în care Organizatorul ar avea o obligație legală în acest sens.

12.11 La cererea Participanților, adresată Organizatorului în scris la adresa menționată în art. 1.1. sau prin email marcom@salt.bank în atenția departamentului de marketing specificând numele campaniei, Organizatorul se obligă:

- să confirme solicitantului, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an, dacă prelucrează sau nu date personale;

- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Regulamentului 2016/679 al Parlamentului European si al Comisiei privind protectia datelor privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Art 13. Incetarea Campaniei inainte de termen

13.1 Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lor, de a continua prezenta campanie.

13.2 Incetarea campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe pagina oficiala de Facebook Salt Bank, accesibila la adresa: <https://www.facebook.com/SaltBankRO>, si pe pagina oficiala de Instagram Salt Bank, accesibila la adresa: <https://www.instagram.com/saltbankro> prin modificarea prezentului Regulament.

Art 14. Forta Majora

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizatori, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de asi indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul vor fi exonerati de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

14.2 Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 3 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in campanie;
- b) Tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

Art. 15. Litigii

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente. Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa marcom@salt.bank in atentia departamentului de marketing specificand numele campaniei, pana la data de 27.07.2024 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

Art. 16 Alte Clauze

16.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

16.2 Premiul/le neacordat/e va/vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Organizator,

SALT BANK S.A.