

DUPLICAT



Se certăut autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENT CAMPANIE « Primăvara premiilor »

Cuprins

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI:	2
II. DEFINITII:	3
III. MECANISM:	4
IV. PREMII TOMBOLA:	5
V. TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIULUI:	8
VI. RASPUNDERE:	11
VII. TAXE si IMPOZITE:	12
VIII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL:	13
IX. ALTE CLAUZE:	14

SALT BANK S.A.

Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

office@salt.bank

www.salt.bank

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI:

Campania « Primăvara premiilor » (denumita “Campania”) este organizata de **SALT BANK S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu nr 5-7, Etaj 6, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1998002416408/12.03.1998, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-043, cod unic de inregistrare 10318789, cod LEI 213800B6NFUNHBD4J569, denumita in continuare „Organizator” sau “Banca”,

SI

MASTERCARD EUROPE S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita in continuare „Co-Organizator”, prin intermediul **Agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1 , avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in cele ce urmeaza „Agentia”, care actioneaza in calitate de imputernicit al MASTERCARD EUROPE S.A in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr. 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediaposte Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament;
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;
- iii) Achizitioneaza toate premiile Campaniei si le preda catre Mediaposte Hitmail pentru expedierea catre Castigatori;

si cu sprijinul **Mediaposte Hitmail S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr. 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:


- i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei;
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor asa cum este detaliat in Sectiunea V;
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare;
- iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie;
- v. Expediaza premiile catre castigatori.

”In conformitate cu prevederile prezentate in acest Regulament Oficial al Campaniei (denumit, in continuare „Regulament”/ „Regulament Oficial”)

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, care este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii web a Organizatorului ([SaltBank](#) | [Acasa](#))

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament si termenele mentionate in acesta pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe sau

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

 office@salt.bank

 www.salt.bank



prelungi desfășurarea Campaniei, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după comunicarea lor către participanți prin afișare pe website-ul Bancii ([SaltBank](#) | [Acasa](#)) sau prin Aplicația Salt Bank, în cadrul secțiunilor dedicate acestei Campanii.

II. DEFINITII:

Aplicația Salt Bank: o aplicație mobilă prin intermediul căreia Banca oferă utilizatorilor servicii bancare digitale, inclusiv gestionarea conturilor bancare, efectuarea plăților, administrarea cardurilor și a economiilor, toate accesibile printr-o platformă intuitivă și ușor de utilizat pe dispozitivele mobile.

Perioada Campanie « Primăvara premiilor »: 20.04.2026 – 31.05.2026.

Premiul: reprezintă recompensele oferite **Clientilor activi persoane fizice** în cadrul Tombolei, în conformitate cu prezentul Regulament, de către Co-organizator, astfel cum este definit în prezentul Regulament.

Clienti activi persoane fizice: persoane fizice majore, cu rezidența fiscală pe teritoriul României, care au încheiat un contract de servicii financiare cu Banca, care dețin calitatea de client conform Condițiilor generale de funcționare a produselor și serviciilor bancare prin aplicația Salt Bank corespunzătoare (*in continuare CG*) și care utilizează serviciile și produsele acestora într-un mod corespunzător conform condițiilor stabilite în CG și a celorlalte documente contractuale aplicabile.

Detinator de card: este un Client activ persoană fizică care la data înscrierii cardului în campanie, deține un card de debit (Platinum, Standard) emis de SALT BANK sub binurile: 52816741, 52816706 (persoane fizice).

Participanții: în sensul prezentului Regulament, este Clientul Eligibil care, pe parcursul desfășurării Campaniei promotionale « **Primăvara premiilor** » îndeplinește cumulativ criteriile de eligibilitate pentru tombola, astfel cum sunt stipulate în prezentul Regulament, respectiv se înscrie și se încadrează în condițiile specifice fiecărei categorii de premii și respectă toate celelalte cerințe prevăzute pentru acordarea premiilor.

Card: Este instrumentul de plată emis de Salt Bank care permite Detinatorului să utilizeze fondurile disponibile într-un cont deschis la Banca pentru plăți de bunuri și servicii la comercianți, inclusiv prin intermediul aplicațiilor de tip portofel digital (wallet) acceptate de Banca.

Tranzacții eligibile: reprezintă orice plată efectuată (autorizată) la POS (fizic sau online) în perioada campaniei în valoare de minimum 50 LEI.

Client Eligibil: Client activ, persoană fizică, cu vârsta de minimum 18 ani care îndeplinește următoarele condiții cumulative: (i) a efectuat prima tranzacție cu cardul în Perioada de Referință 01-10-2025-31-03-2026, (ii) a efectuat, în medie, între 4 și 5 tranzacții pe lună; (iii) este deținătorul unui card valabil, care nu a fost blocat sau anulat **până la data finală de acordare a premiilor**.

III. MECANISM:

3.1. Clientii activi persoane fizice, care respectă criteriile de eligibilitate stipulate în prezentul regulament și care efectuează cu cardul de debit cel puțin 6 tranzacții în valoare de minimum 50 de lei în perioada Campaniei vor fi înscrși automat în tragerea la sorti.

3.2 Nu sunt tranzacții eligibile efectuate cu cardul și nu vor fi incluse în campanie următoarele tipuri de tranzacții (coduri de categorii de comercianți):

- 4829 Cvasi-numerar - Transfer de bani

SALT BANK S.A.

Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, București

office@salt.bank
 www.salt.bank

- 6010 Institutii financiare - Retrageri manuale de numerar
- 6011 Institutii financiare - Retrageri automate de numerar
- 6012 Cvasi-numerar - Institutie financiara - Marfuri si servicii
- 6050 Cvasi-numerar - Institutie Financiara Membru
- 6051 MasterCard - Cvasi-numerar - Comerciant
- 6529 Cvasi-numerar - Incarcare valoare stocata la distanta
- 6530 Cvasi-numerar - Incarcare valoare stocata la distanta
- 6532 Tranzactie de plata - Membru
- 6533 Tranzactie de plata - Comerciant
- 6534 Transfer de bani - Institutie Financiara Client
- 6536 Remitere de bani in aceeasi tara
- 6537 Remitere de bani transfrontaliera
- 6538 Finantare remitere de bani
- 6540 Tranzactie de finantare POI (Punct de Interactiune) (exclusiv remitere de bani)
- 6211 Valori mobiliare – Brokeri și dealeri
- 7801 Jocuri de noroc pe internet
- 7995 Pariuri, inclusiv bilete de loterie, jetoane de jocuri de noroc la cazinouri, pariuri in afara circuitului.
- 9754 Cvasi numerar - Jocuri de noroc - Curse de cai, curse de caini, loterii de stat.

3.3 Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si ai Co-Organizatorului, angajatii Agentiei BV McCann Erickson si ai Mediaposte Hit Mail, precum si sotii sau sotiile celor mentionati mai sus si rudele pana la gradul IV inclusiv.

IV. PREMII TOMBOLA:

In cadrul Campaniei se acorda premii prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

Categoria I de premii constand in Telefon iPhone 17 Pro Max, in valoare neta de 15.428 lei fiecare premiu. Se acorda 4 premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premii din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1.

Categoria II de premii constand in Laptop Apple MacBook Pro, in valoare neta de 15.428 lei fiecare premiu. Se acorda 4 premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1.

Categoria III de premii constand in Ceas Apple Watch 11, in valoare neta de 3.394 lei fiecare premiu. Se acorda 8 premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1.

Categoria IV de premii constand in Playstation 5, in valoare neta de 3.703 lei fiecare premiu. Se acorda 8 premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1.

SALT BANK S.A.

Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

office@salt.bank
 www.salt.bank



Categoria V de premii constand in Casti JBL Live, in valoare neta de 1.111 lei fiecare premiu. Se acorda 14 premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie se gasesc in Anexa 1.

Valoarea premiilor:

Valoarea unitara neta a premiului constand in Telefon iPhone 17 Pro Max este de 15.428 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Telefon iPhone 17 Pro Max este de 17.076 lei.
Valoarea totala neta a premiilor constand in Telefon iPhone 17 Pro Max este 61.712 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constand in Telefon iPhone 17 Pro Max este de 68.304 lei.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Laptop Apple MacBook Pro este de 15.428 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Laptop Apple MacBook Pro este 17.076 lei.
Valoarea totala neta a premiilor constand in Laptop Apple MacBook Pro este de 61.712 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constand in Laptop Apple MacBook Pro este de 68.304 lei.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Ceas Apple Watch 11 este de 3.394 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Ceas Apple Watch 11 este de 3.704 lei.
Valoarea totala neta a premiilor constand in Ceas Apple Watch 11 este de 27.152 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constand in Ceas Apple Watch 11 este de 29.632 lei.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Playstation 5 este de 3.703 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Playstation 5 este de 4.048 lei.
Valoarea totala neta a premiului constand in Playstation 5 este de 29.624 lei.
Valoarea totala bruta a premiului constand in Playstation 5 este de 32.384 lei.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Casti JBL Live este de 1.111 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Casti JBL Live este de 1.168 lei.
Valoarea totala bruta a premiului constand in Casti JBL Live este de 15.554 lei.
Valoarea totala bruta a premiului constand in Casti JBL Live este de 16.352 lei.

Valoarea comerciala a premiilor este de 195.754 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor este de 214.976 lei.

Intrucat exista posibilitatea ca in cadrul Campaniei, din motive independente de Organizator sau Co-Organizator, sa nu se acorde toate premiile/castigurile anuntate mai sus si/sau sa existe variatii ale valorii premiilor acordate, la finalul Campaniei, dupa finalizarea etapei de predare a premiilor catre castigatori, se vor preciza valoarea comerciala si numarul premiilor acordate printr-un in scris subsecvent Regulamentului.


V. TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIULUI:

5.1 Modalitatea aleasa de Co-Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu. Co-Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va organiza o tragere la sorti pentru premiile acordate in Campanie, conform punctului 5.3.

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

 office@salt.bank

 www.salt.bank

5.2 La tragerea la sorti electronica vor fi luate in considerare ID-urile de campanie aferente utilizarii produselor/serviciilor mentionate in sectiuna II, care indeplinesc si conditiile din Sectiunea III. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate conditiile de participare va primi de la Organizator un identificator dedicat Campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor, prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campanie IDs castigatoare a premiului, plus rezervele pentru fiecare premiu.

5.3 Se va organiza o tragere la sorti electronica in conformitate cu legile si reglementarile din Romania, in data de 17.06.2026 pentru desemnarea castigatorilor, luand in considerare tranzactiile efectuate in perioada 20.04.2026 – 31.05.2026 si decontate pana la data de 04.06.2026 inclusiv.

5.4 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentie, prin intermediul furnizorului sau Mediaposte Hit Mail S.A., in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, compusa dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail, la sediul Mediaposte Hit Mail S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, in prezenta unui notar public.

5.5 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu, dupa cum urmeaza: se extrag prima data castigatorii premiilor constand in Telefon iPhone 17 Pro Max, Laptop Apple MacBook Pro, Ceas Apple Watch 11, Playstation 5, Casti JBL Live, iar apoi se extrag rezervele, in aceeasi ordine ca cea a castigatorilor, cate 3 rezerve pentru fiecare premiu.

5.6 In cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul sa castige un numar maxim de 1 premiu. Prin acceptarea premiului, participantii ințeteg ca datele lor cu caracter personal pot fi prelucrate in legatura cu acordarea premiului de catre Organizator, Co-Organizator si Agentie, inclusiv pentru indeplinirea formalităților legale aplicabile, fara a se limita la plata si declararea taxelor aferente premiilor.

5.7 Organizatorul va contacta telefonic câștigătorii tuturor premiilor în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data extragerii. În situația în care, în urma apelurilor telefonice efectuate conform prezentului articol, câștigătorul inițial nu poate fi contactat și/sau nu își revendică premiul, se va acorda un termen de așteptare de 5 zile lucrătoare, după care vor fi contactate rezervele, în ordinea extragerii.

5.8 Se va solicita explicit acordul participantului castigator de a se transfera catre Agentie strict datele personale necesare pentru livrarea premiilor. Organizatorul se obliga sa-l contacteze telefonic pe castigatorul premiului in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data extragerii pentru a-l anunta si informa de modul in care va intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, in afara ariei de acoperie, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordinea extragerii



castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face doar la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului.

9 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorului si ale Agentiei necesare acordarii premiului. Organizatorul si Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterior predarii premiilor.

5.10 Daca premiul nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive independente de Organizator si Co-Organizator, el va ramane la dispozitia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

5.11 Dreptul asupra premiului castigat nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani sau inlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

5.12 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu, nu intra in sarcina Organizatorului ori a Co-Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.

5.13 In ceea ce priveste premiile, raspunderea Organizatorului si a Co-Organizatorului inceteaza odata cu predarea premiului. Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc. Dupa primirea premiului, castigatorul va continua relatia comerciala cu producatorul premiului.

5.14 Castigatorii vor primi premiile prin curier. Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea in posesie, are loc in momentul completarii integrale (nume, prenume, CNP, data) si semnarii Procesului verbal de predare primire, premiul fiind trimis pe cheltuiala Co-Organizatorului in maximum 15 zile lucratoare de la incheierea procesului de validare.

5.15 In scopul livrării și predării premiilor, precum și pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de către Organizator catre Agentie, în depline conditii de siguranta: nume, prenume, adresa de livrare, numar de telefon, CNP. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia în vigoare.

5.16 Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;

ii. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de catre castigator;

iii. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului castigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate eventualele prejudicii

suferite de catre castigatori in legatură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale ai/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

In concluzie, campania pune accent pe transparenta, sanse egale si respectarea criteriilor de eligibilitate, oferind premii atractive si multiple oportunitati de castig pentru participantii care respecta regulile stabilite.

VI. RASPUNDERE:

Banca nu este raspunzatoare pentru acordarea, livrarea, calitatea sau functionarea premiilor oferite in cadrul campaniei. Raspunderea integrala pentru aceste aspecte revine Co-organizatorului, prin intermediul agentiei de publicitate imputernicite. Agentia actioneaza in numele co-organizatorului si este responsabila pentru predarea premiilor catre castigatori, precum si pentru orice reclamatii legate de premiile acordate. Raspunderea Co-Organizatorului si a Agentiei inceteaza odata cu predarea premiilor catre castigatori.

In cazul oricaror sesizari sau neconformitati privind premiile, participantii se vor adresa exclusiv co-organizatorului, prin intermediul agentiei de publicitate indicate in regulament. Banca nu va interveni in procesul de acordare al premiilor si nu va avea nicio obligatie de despagubire sau remediere legata de acestea.

Transferul integral al premiului de la Co-organizator prin intermediul agentiei se va face catre castigator in momentul predării premiului catre castigator prin semnarea procesului verbal in prezenta curierului sau oricarui alt reprezentant al Organizatorului sau Co-organizatorului.

Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie si nici service sau mentenanta pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

Banca nu va fi raspunzatoare pentru orice tip de daune care ar putea aparea in legatura cu:


- nerespectarea de catre Participanti a prezentului Regulament;
- actiunile si calitatea serviciilor furnizate de terti in nume propriu sau pentru si in numele Bancii;
- inregistrarea necorespunzatoare a comerciantilor in sistemele schemelor de plata de catre bancile acceptatoare.

VII. TAXE si IMPOZITE:

Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110 are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10%, in numele Co-organizatorului, in calitate de agentie de publicitate – Imputernicit al acestuia (conform Regulamentului Oficial). Responsabilitatea integrala pentru calcularea, retinerea, declararea si plata impozitului pe veniturile din premii revine Agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. in calitate de agentie de publicitate – imputernicit al Co-organizatorului.

Orice alte impozite si taxe datorate pentru castigurile realizate revin in sarcina exclusiva a castigatorilor dupa intrarea in posesia premiului.

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

 office@salt.bank
 www.salt.bank



Prezenta Campanie poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau, in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Organizatorul dispune de dreptul irevocabil de a inceta Campania in orice moment, indiferent de motiv, cu conditia anuntarii corespunzatoare a acestei incetari prin postarea pe Site-ul web cu cel putin 24 de ore inainte de data incetarii. In aceste cazuri, Banca nu datoreaza nicio despagubire Participantilor, iar Organizatorul nu va fi raspunzator pentru daune, pierderi actuale sau potientiale, indiferent de natura acestora, suportate de orice persoana fizica (inclusiv Participantii) sau juridica (inclusiv institutii financiare sau comercianti) in legatura cu incetarea, din orice cauza a Campaniei. Regulamentul poate fi reziliat inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei daca intervine un eveniment care constituie forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment imposibil de prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator.

Contestatii si Litigii: Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre de la sediul Organizatorului.

Regulamentul este disponibil in mod gratuit la ([SaltBank](#) | [Acasa](#))

Prezentul document este un material publicitar realizat exclusiv in scop de informare si nu reprezinta o solicitare a unei oferte, nu formeaza baza pentru vreun contract sau obligatie de orice natura si nu constituie consultanta de investitii sau consiliere de orice fel.

Regulamentul prezent va fi autentificat in fata unui notar public, conform prevederilor legale in vigoare, pentru a-i conferi autenticitate si validitate juridica. Autentificarea se va realiza inainte de intrarea in vigoare a Campaniei, iar autentificarea va putea fi consultata la sediul Organizatorului, la cerere justificata.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 17.04.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.



Anexa 1

Specificatii telefon iPhone 17 Pro Max

Caracteristici generale		Memorie	
Tip telefon	Smartphone	Memorie interna	512 GB
Sloturi SIM	Dual SIM	Memorie RAM	12 GB
Tip SIM	Nano SIM	Conectivitate	
	eSIM	Porturi USB	Type C
Sistem de operare	iOS	Foto video	
Conectivitate	Bluetooth	Numar camere	3
	Wi-Fi	Rezolutie camera principala	48 MP Wide
	GPS		48 MP Telephoto
	NFC		48 MP Ultrawide
	Incarcare wireless	Rezolutie camera frontala	18 Mpx
Versiune Bluetooth	6.0	Rezolutie video	Full HD
Versiune sistem operare	iOS 26		4K
Model procesor	Apple A19 Pro	Caracteristici foto/video	Panorama
Numar nuclee	16		HDR
Senzori	Accelerometru		Slow motion
	Barometru		Time-lapse
	Giroscop		Mod portret
	Busola		Fotografie live
	Recunoastere faciala		Temporizator
	Senzor de proximitate		Night mode
	Senzor de lumina		Burst shot
Continut pachet	Telefon	Blit	Da
	Cablu de date	Alimentare	
Clasa eficienta energetica	Clasa A	Incarcator inclus	Nu
Dimensiuni	78 x 8.75 x 163.4 mm	Tip baterie	Li-Ion
Greutate	233 g		
An aparitie	2025		
Altele	Glonass		
	GPS		
	Galileo		
	Beidou		
	QZSS		
	NavIC		
Tehnologie	5G		
Protectie	Dustproof		
	Water-Resistant		
RO-ALERT	Da		
Afisare			

Dimensiune ecran 6.9 inch Tip display OLED Rezolutie (pixeli) 2868 x 1320 Functii display Always-on display True tone Haptic touch 2,000,000:1 contrast ratio HDR display Wide color (P3) Dynamic Island 1000 nit luminozitate maxima (tipic); 1600 nit luminozitate maxima (HDR); 3000 nit luminozitate maxima (in aer liber) Tehnologie ProMotion - rata de refresh adaptiva pana la 120Hz	
---	--

2. Specificatii Laptop Apple MacBook Pro

<p>Caracteristici generale Line-up MacBook</p> <p>Procesor Producator procesor Apple Tip procesor M5 Model procesor Apple M5 Numar nuclee 10</p> <p>Afisare Diagonala display 14.2 inch Format display 3K Tehnologie display Retina Luminozitate 1000 nt 1600 nt Touchscreen Nu Rezolutie 3024 x 1964</p> <p>Memorie Capacitate memorie 16 GB Memorie integrata 16384 MB</p> <p>Hard disk Tip stocare SSD</p>	<p>Conectivitate & Porturi Porturi 1 x HDMI 1 x Audio Out/Microfon 3 x Thunderbolt v4 1 x MagSafe 3 Cititor de carduri SDXC Wireless 802.11 ax Versiune Bluetooth 5.3</p> <p>Software Sistem de operare Mac OS</p> <p>Caracteristici generale Platforma producator Apple MacBook Pro 14 Tastatura numerica Nu Greutate 1.55 Kg Dimensiuni (W x H x D) 312.6 x 221.2 x 15.5 mm Limba tastatura Tastatura internationala Securitate Touch ID Material Plastic Aluminiu Autonomie baterie 16 h</p>
--	--

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

 office@salt.bank

 www.salt.bank

Capacitate SSD	1 TB	24 h
Placa video		Capacitate baterie 72.4 Wh
Tip placa video	Integrata	Accesorii incluse USB-C to MagSafe 3 Cable (2 m)
Tehnologii placa video	10-core GPU	Acest produs nu are inclus in pachet un adaptor de priza
Multimedia		Caracteristici cheie Tastatura iluminata
Unitate optica	Nu	Senzor de lumina ambientala
Camera WEB	Full HD	Touch ID
Audio	Trei microfoane	Force Touch trackpad
	Sase difuzoare	Acest produs nu are inclus in pachet un adaptor de priza
Tehnologii audio	Spatial audio	Model MacBook Pro

3. Specificatii Apple Watch 11

Caracteristici generale		Functii
Dimensiune carcasa (mm)	46 x 39	Activitate monitorizata Pasi
Grosime carcasa	9.7 mm	Distanta parcursa
Caracteristici generale		Calitatea somnului
Stil	Casual	Monitorizare ritm cardiac
	Sport	Functii
Sistem de operare compatibil	iOS	Microfon
Material curea/bratara	Silicon	Difuzor
Incarcator inclus	Da	SOS Emergency
Conectivitate	Bluetooth	Monitorizare zgomot
	Wi-Fi	Moduri sport
	GPS	Detectare accident
Continut pachet	1 x Curea	Detectare cadere
	1 x Apple Watch Magnetic Fast Charger to USB-C Cable (1m)	Senzori
	1 x Apple Watch Seria 11	Temperatura
Brand compatibil	Apple	Altimetru
Model compatibil	Universal	GPS
Greutate	37.8 g	Lumina ambientala
Specificatii tehnice		Giroscop
Display	Digital	Ritm cardiac
Tip display	LTPO OLED	Accelerometru
Dimensiune display	46 mm	Tehnologie
Stil display	Patrat	Smart
Tip procesor	Quad-Core	Serie Apple Watch Seria 11
Capacitate stocare	64 GB	
Tip baterie	Li - Ion	
Autonomie	24 h	



38 h	
Tip incarcare Magnetic	

4. Specificatii Playstation 5

<p>Platforma: PlayStation 5 Control parental: Da Avertismente: Evitati contactul cu apa</p> <p>Procesor si grafica: AMD Ryzen Zen 2, 8 nuclee, 3.5 GHz GPU AMD Radeon RDNA 2, frecventa 2360 MHz</p> <p>Memorie si stocare: 16 GB RAM GDDR6 Memorie interna 825 GB, SSD</p> <p>Video si imagine: 2.4K Ultra HD Suport HDR Rata maxima de reimprospatare: 120 Hz</p>	<p>Retea si conectivitate: Wi-Fi 802.11b LAN 10/100/1000 Mbps Bluetooth 5.1</p> <p>Porturi: 1 x HDMI 1 x USB Type-C 1 x USB 3.2 Gen 1 1 x RJ-45 Intrare AUX: Da</p> <p>Controller: Numar maxim de controlere acceptate: 2</p>
--	--

5. Specificatii Casti JBL Live

<p>Microphone sensitivity: -40 dBV/Pa@1 kHz</p> <p>Versiune Bluetooth: 5.3 (A2DP v1.4, HFP 1.8, AVRCP v1.6.2)</p> <p>Timp de redare a muzicii cu BT activat și ANC dezactivat: până la 65 de ore</p> <p>Timp de redare a muzicii cu BT activat și ANC activat: până la 50 de ore</p> <p>Timp de redare a muzicii cu BT dezactivat și ANC activat: până la 40 de ore</p> <p>Timp de convorbire cu ANC activat: până la 28 de ore</p> <p>Timp de convorbire cu ANC dezactivat: până la 33 de ore</p> <p>Contact cu urechea over ear</p> <p>Impedanta nominala 32 ohm</p>	<p>SPL Maximum SPL: 95 dB</p> <p>Greutate 256 g</p> <p>Accesorii incluse 1 x căști JBL Live 770NC 1 x cablu de încărcare USB-C 1 x cablu audio detașabil 1 x garanție/documentație 1 x QSG</p>
---	---

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

 office@salt.bank

 www.salt.bank



Raspuns in frecventa 20 Hz ~ 20 kHz	
Sensibilitate 100 dB SPL@1 kHz	

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

 office@salt.bank
 www.salt.bank

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ