



DUPLICAT


Scrisorile autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENT CAMPANIE « Primăvara premiilor »

Cuprins

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI:	2
II. DEFINITII:	3
III. MECANISM:	4
IV. PREMII TOMBOLA:	5
V. TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIULUI:	8
VI. RASPUNDERE:	11
VII. TAXE si IMPOZITE:	12
VIII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL:	13
IX. ALTE CLAUZE:	14

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

 office@salt.bank

 www.salt.bank

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI:

Campania <<**Primăvara premiilor**>>(denumita “Campania”) este organizata de **SALT BANK S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompeiu nr 5-7, Etaj 6, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1998002416408/12.03.1998, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-043, cod unic de inregistrare 10318789, cod LEI 213800B6NFUNHBD4J569, denumita in continuare „Organizator” sau “Banca”,

SI

MASTERCARD EUROPE S.A. o societate belgiana publica cu raspundere limitata, cu numarul de inregistrare RPR 0448038446, al carei sediu social se afla la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita in continuare „Co-Organizator”, prin intermediul **Agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, n r 165, etaj 8, sector 1 , avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in cele ce urmeaza „Agentia”, care actioneaza in calitate de imputernicit al MASTERCARD EUROPE S.A in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr. 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediaposte Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament;
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;
- iii) Achizitioneaza toate premiile Campaniei si le preda catre Mediaposte Hitmail pentru expedierea catre Castigatori;

si cu sprijinul **Mediaposte Hitmail S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimpunernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr. 679/2016 si va desfasura urmatoarele activitati:


- i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei;
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor asa cum este detaliat in Sectiunea V;
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare;
- iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie;
- v. Expediaza premiile catre castigatori.

”In conformitate cu prevederile prezentate in acest Regulament Oficial al Campaniei (denumit, in continuare „Regulament”/ „Regulament Oficial”)

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, care este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii web a Organizatorului ([SaltBank | Acasa](#))

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament si termenele mentionate in acesta pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe sau

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

 office@salt.bank

 www.salt.bank



prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa comunicarea lor catre participantii prin afisare pe website-ul Bancii ([SaltBank](#) | [Acasa](#)) sau prin Aplicatia Salt Bank, in cadrul sectiunilor dedicate acestei Campanii.

II. DEFINITII:

Aplicatia Salt Bank: o aplicatie mobila prin intermediul careia Banca ofera utilizatorilor servicii bancare digitale, inclusiv gestionarea conturilor bancare, efectuarea platilor, administrarea cardurilor si a economiilor, toate accesibile printr-o platforma intuitiva si usor de utilizat pe dispozitivele mobile.

Perioada Campanie « Primăvara premiilor »: 20.04.2026 – 31.05.2026.

Premiul: reprezinta recompensele oferite **Clientilor activi persoane fizice** in cadrul Tombolei, in conformitate cu prezentul Regulament, de catre Co-organizator, astfel cum este definit in prezentul Regulament.

Clienti activi persoane fizice: persoane fizice majore, cu rezidenta fiscala pe teritoriul Romaniei, care au incheiat un contract de servicii financiare cu Banca, care detin calitatea de client conform Conditiei generale de functionare a produselor si serviciilor bancare prin aplicatia Salt Bank corespunzatoare (*in continuare CG*) si care utilizeaza serviciile si produsele acesteia intr-un mod corespunzator conform conditiilor stabilite in CG si a celorlalte documente contractuale aplicabile.

Detinator de card: este un Client activ persoana fizica care la data inscrierii cardului in campanie, detine un card de debit (Platinum, Standard) emis de SALT BANK sub binurile: 52816741, 52816706 (persoane fizice).

Participantii: reprezinta orice Client activ persoana fizica, care, pe parcursul desfasurarii Campaniei promotionale « Primăvara premiilor » indeplinesc cumulativ criteriile de eligibilitate pentru tombola, astfel cum sunt stipulate in prezentul Regulament, respectiv se inscriu si se incadreaza in conditiile specifice fiecărei categorii de premii si respecta toate celelalte cerinte prevazute pentru acordarea premiilor.

Card: Este instrumentul de plata emis de Salt Bank care permite Detinatorului sa utilizeze fondurile disponibile intr-un cont deschis la Banca pentru plati de bunuri si servicii la comercianti, inclusiv prin intermediul aplicatiilor de tip portofel digital (wallet) acceptate de Banca.

Tranzactii eligibile: reprezinta orice plata efectuata (autorizata) la POS (fizic sau online) in perioada campaniei in valoare de minimum 100 LEI.

Client Eligibil: Client activ, persoană fizică, cu vârsta de minimum 18 ani care îndeplinește următoarele condiții cumulative: (i) a efectuat prima tranzacție cu cardul in Perioada de Referinta 01-10-2025-31-03-2026, (ii) a efectuat, în medie, între 4 și 5 tranzacții pe lună; (iii) este deținătorul unui card valabil, care nu a fost blocat sau anulat **până la data finala de acordare a premiilor**.

III. MECANISM:

3.1. Clientii activi persoane fizice, care respecta criteriile de eligibilitate stipulate in prezentul regulament si care efectueaza cu cardul de debit cel puțin 15 tranzactii in perioada campaniei, vor fi inscrisi automat in tragerea la sorti.


3.2 Nu sunt tranzactii eligibile efectuate cu cardul si nu vor fi incluse in campanie urmatoarele tipuri de tranzactii (coduri de categorii de comercianti):

- 4829 Cvasi-numerar - Transfer de bani
- 6010 Institutii financiare - Retrageri manuale de numerar

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

 office@salt.bank

 www.salt.bank

- 6011 Institutiile financiare - Retrageri automate de numerar
- 6012 Cvasi-numerar - Institutie financiara - Marfuri si servicii
- 6050 Cvasi-numerar - Institutie Financiara Membru
- 6051 MasterCard - Cvasi-numerar - Comerciant
- 6529 Cvasi-numerar - Incarcare valoare stocata la distanta
- 6530 Cvasi-numerar - Incarcare valoare stocata la distanta
- 6532 Tranzactie de plata - Membru
- 6533 Tranzactie de plata - Comerciant
- 6534 Transfer de bani - Institutie Financiara Client
- 6536 Remitere de bani in aceeasi tara
- 6537 Remitere de bani transfrontaliera
- 6538 Finantare remitere de bani
- 6540 Tranzactie de finantare POI (Punct de Interactiune) (exclusiv remitere de bani)
- 6211 Valori mobiliare – Brokeri și dealeri
- 7801 Jocuri de noroc pe internet
- 7995 Pariuri, inclusiv bilete de loterie, jetoane de jocuri de noroc la cazinouri, pariuri in afara circuitului.
- 9754 Cvasi numerar - Jocuri de noroc - Curse de cai, curse de caini, loterii de stat.

3.3 Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si ai Co-Organizatorului, angajatii Agentiti BV McCann Erickson si ai Mediaposte Hit Mail, precum si sotii sau sotiile celor mentionati mai sus si rudele pana la gradul IV inclusiv.

IV. PREMII TOMBOLA:

In cadrul Campaniei se acorda premii prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

Categoria I de premii constand in Telefon iPhone 17 Pro Max, in valoare neta de 15.428 lei fiecare premiu. Se acorda 3 premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premii din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1.

Categoria II de premii constand in Laptop Apple MacBook Pro, in valoare neta de 15.428 lei fiecare premiu. Se acorda 3 premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1.

Categoria III de premii constand in Ceas Apple Watch 11, in valoare neta de 3.394 lei fiecare premiu. Se acorda 6 premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1.

Categoria IV de premii constand in Playstation 5, in valoare neta de 3.703 lei fiecare premiu. Se acorda 6 premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1.

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

 office@salt.bank

 www.salt.bank



Categoria V de premii constand in Casti JBL Live, in valoare neta de 1.111 lei fiecare premiu. Se acorda 13 premii din aceasta categorie. Specificatiile pentru premiile din aceasta categorie se regasesc in Anexa 1.

Valoarea premiilor:

Valoarea unitara neta a premiului constand in Telefon iPhone 17 Pro Max este de 15.428 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Telefon iPhone 17 Pro Max este de 17.076 lei.
Valoarea totala neta a premiilor constand in Telefon iPhone 17 Pro Max este 46.284 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constand in Telefon iPhone 17 Pro Max este de 51.228 lei.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Laptop Apple MacBook Pro este de 15.428 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Laptop Apple MacBook Pro este 17.076 lei.
Valoarea totala neta a premiilor constand in Laptop Apple MacBook Pro este de 46.284 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constand in Laptop Apple MacBook Pro este de 51.228 lei.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Ceas Apple Watch 11 este de 3.394 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Ceas Apple Watch 11 este de 3.704 lei.
Valoarea totala neta a premiilor constand in Ceas Apple Watch 11 este de 20.364 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor constand in Ceas Apple Watch 11 este de 22.224 lei.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Playstation 5 este de 3.703 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Playstation 5 este de 4.048 lei.
Valoarea totala neta a premiului constand in Playstation 5 este de 22.218 lei.
Valoarea totala bruta a premiului constand in Playstation 5 este de 24.288 lei.

Valoarea unitara neta a premiului constand in Casti JBL Live este de 1.111 lei.
Valoarea unitara bruta a premiului constand in Casti JBL Live este de 1.168 lei.
Valoarea totala bruta a premiului constand in Casti JBL Live este de 14.443 lei.
Valoarea totala bruta a premiului constand in Casti JBL Live este de 15.184 lei.

Valoarea comerciala a premiilor este de 149.593 lei.
Valoarea totala bruta a premiilor este de 164.152 lei.

Intrucat exista posibilitatea ca in cadrul Campaniei, din motive independente de Organizator sau Co-Organizator, sa nu se acorde toate premiile/castigurile anuntate mai sus si/sau sa existe variatii ale valorii premiilor acordate, la finalul Campaniei, dupa finalizarea etapei de predare a premiilor catre castigatori, se vor preciza valoarea comerciala si numarul premiilor acordate printr-un in scris subsecvent Regulamentului.

V. TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIULUI:

5.1 Modalitatea aleasa de Co-Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu. Co-Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va organiza o tragere la sorti pentru premiile acordate in Campanie, conform punctului 5.3.

5.2 La tragera la sorti electronica vor fi luate in considerare ID-urile de campanie aferente utilizarii produselor/serviciilor mentionate in sectiuna II, care indeplinesc si conditiile din Sectiunea III. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate conditiile de participare va primi de la Organizator un identificator dedicat Campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor, prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.
Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campanie IDs castigatoare a premiului, plus rezervele pentru fiecare premiu.

5.3 Se va organiza o tragere la sorti electronica in conformitate cu legile si reglementarile din Romania, in data de 17.06.2026 pentru desemnarea castigatorilor, luand in considerare tranzactiile efectuate in perioada 20.04.2026 – 31.05.2026 si decontate pana la data de 04.06.2026 inclusiv.

5.4 Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua de catre Agentie, prin intermediul furnizorului sau Mediaposte Hit Mail S.A., in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, compusa dintr-un reprezentant al Mediaposte Hit Mail, la sediul Mediaposte Hit Mail S.A. din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, in prezenta unui notar public.

5.5 Participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve pentru fiecare premiu, dupa cum urmeaza: se extrag prima data castigatorii premiilor constand in Telefon iPhone 17 Pro Max, Laptop Apple MacBook Pro, Ceas Apple Watch 11, Playstation 5, Casti JBL Live, iar apoi se extrag rezervele, in aceeasi ordine ca cea a castigatorilor, cate 3 rezerve pentru fiecare premiu.

5.6 In cadrul prezentei Campanii, un Participant are dreptul sa castige un numar maxim de 1 premiu. Prin acceptarea premiului, participantii ințeteg ca datele lor cu caracter personal pot fi prelucrate in legatura cu acordarea premiului de catre Organizator, Co-Organizator si Agentie, inclusiv pentru indeplinirea formalităților legale aplicabile, fara a se limita la plata si declararea taxelor aferente premiilor.

5.7 Organizatorul va contacta telefonic câștigătorii tuturor premiilor în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data extragerii. În situația în care, în urma apelurilor telefonice efectuate conform prezentului articol, câștigătorul inițial nu poate fi contactat și/sau nu își revendică premiul, se va acorda un termen de așteptare de 5 zile lucrătoare, după care vor fi contactate rezervele, în ordinea extragerii.

5.8 Se va solicita explicit acordul participantului castigator de a se transfera catre Agentie strict datele personale necesare pentru livrarea premiilor. Organizatorul se obliga sa-l contacteze telefonic pe castigatorul premiului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii pentru a-l anunta si informa de modul in care va intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: lipsa numar de telefon, in afara ariei de acoperie, numar de telefon invalid sau incorect inregistrat) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordinea extragerii



castigatorii de rezerva. Contactarea telefonica se face doar la numarul de telefon disponibil in sistemul informatic al Organizatorului.

Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie sa fie de acord cu demersurile Organizatorului si ale Agentiei necesare acordarii premiului. Organizatorul si Co-Organizatorul nu vor fi responsabili pentru oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterior predarii premiilor.

5.10 Daca premiul nu va putea fi acordat in urma tragerii la sorti din diverse motive independente de Organizator si Co-Organizator, el va ramane la dispozitia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

5.11 Dreptul asupra premiului castigat nu poate fi transferat unei alte persoane si nu se poate schimba cu contravaloarea in bani sau inlocui cu alte bunuri și nici nu se poate solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

5.12 Orice alte cheltuieli neprecizate ca reprezentand premiu, nu intra in sarcina Organizatorului ori a Co-Organizatorului si vor fi suportate de catre castigator.

5.13 In ceea ce priveste premiile, raspunderea Organizatorului si a Co-Organizatorului inceteaza odata cu predarea premiului. Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc. Dupa primirea premiului, castigatorul va continua relatia comerciala cu producatorul premiului.

5.14 Castigatorii vor primi premiile prin curier. Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea in posesie, are loc in momentul completarii integrale (nume, prenume, CNP, data) si semnarii Procesului verbal de predare primire, premiul fiind trimis pe cheltuiala Co-Organizatorului in maximum 15 zile lucratoare de la incheierea procesului de validare.

5.15 In scopul livrării și predării premiilor, precum și pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii, urmatoarele date cu caracter personal vor fi transferate de către Organizator catre Agentie, în depline conditii de siguranta: nume, prenume, adresa de livrare, numar de telefon, CNP. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia în vigoare.

5.16 Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- i. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- ii. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de catre castigator;
- iii. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului castigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate eventualele prejudicii

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

 office@salt.bank

 www.salt.bank

suferite de catre castigatori in legatură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale ai/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

In concluzie, campania pune accent pe transparenta, sanse egale si respectarea criteriilor de eligibilitate, oferind premii atractive si multiple oportunitati de castig pentru participantii care respecta regulile stabilite.

VI. RASPUNDERE:

Banca nu este raspunzatoare pentru acordarea, livrarea, calitatea sau functionarea premiilor oferite in cadrul campaniei. Raspunderea integrala pentru aceste aspecte revine Co-organizatorului, prin intermediul agentiei de publicitate imputernicite. Agentia actioneaza in numele co-organizatorului si este responsabila pentru predarea premiilor catre castigatori, precum si pentru orice reclamatii legate de premiile acordate. Raspunderea Co-Organizatorului si a Agentiei inceteaza odata cu predarea premiilor catre castigatori.

In cazul oricaror sesizari sau neconformitati privind premiile, participantii se vor adresa exclusiv co-organizatorului, prin intermediul agentiei de publicitate indicate in regulament. Banca nu va interveni in procesul de acordare al premiilor si nu va avea nicio obligatie de despagubire sau remediere legata de acestea.

Transferul integral al premiului de la Co-organizator prin intermediul agentiei se va face catre castigator in momentul predării premiului catre castigator prin semnarea procesului verbal in prezenta curierului sau oricarui alt reprezentant al Organizatorului sau Co-organizatorului.

Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie si nici service sau mentenanta pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

Banca nu va fi raspunzatoare pentru orice tip de daune care ar putea aparea in legatura cu:

- nerespectarea de catre Participanti a prezentului Regulament;
- actiunile si calitatea serviciilor furnizate de terti in nume propriu sau pentru si in numele Bancii;
- inregistrarea necorespunzatoare a comerciantilor in sistemele schemelor de plata de catre bancile acceptatoare.

VII. TAXE si IMPOZITE:


Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110 are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10%, in numele Co-organizatorului, in calitate de agentie de publicitate - Imputernicit al acestuia (conform Regulamentului Oficial). Raspunderea integrala pentru calcularea, retinerea, declararea si plata impozitului pe veniturile din premii revine Agentiei de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. in calitate de agentie de publicitate – imputernicit al Co-organizatorului.

Orice alte impozite si taxe datorate pentru castigurile realizate revin in sarcina exclusiva a castigatorilor dupa intrarea in posesia premiului.

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

 office@salt.bank

 www.salt.bank



III. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL:

Organizatorul/Co-organizatorul prelucreaza datele personale ale participantilor la aceasta campanie in conditiile Regulamentului (UE). 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

Date privind operatorii de date cu caracter personal in vederea desfasurarii Campaniei: Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorii Salt Bank S.A si Co-organizatorul (MASTERCARD EUROPE S.A.).

Datele prelucrate: calitatea de client SALT BANK, calitatea de detinator al Cardului Mastercard, numarul cardului si data de expirare a validitatii acestuia, informatii privind tranzactiile efectuate cu cardul in vederea stabilirii eligibilitatii pentru participarea la Campanie, numar de telefon, adresa de email, tipul de produs care intra in campanie.

Pentru acordarea premiilor, Co-organizatorul (MASTERCARD EUROPE S.A.) va putea solicita date suplimentare necesare indeplinirii obligatiilor pe care le are in calitate de entitate responsabila cu acordarea premiilor prin intermediul agentiei si a furnizorilor agentiei. Datele procesate vor fi: Nume, prenume, CNP, Adresa de corespondenta, adresa de domiciliu in cazul in care adresa de corespondenta este diferita, numar de telefon.

Perioada de stocare: De regula, datele clientilor participanti la Campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la Campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul contabilitatii si in cel de procedura fiscala.

Drepturile participantilor fața de prelucrarea datelor cu caracter personal: Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a Politicii Salt Bank privind protectia datelor personale disponibila pe website-ul bancii - <https://salt.bank/>

IX. ALTE CLAUZE:

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului/mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Campaniei.

Organizatorul are dreptul sa descalifice orice Participant care nu respecta oricare din regulile impuse prin prezentul Regulament, precum si in caz de tentative sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva sa, inclusiv fapte / actiuni de natura a atrage defaimarea sau care aduc atingere reputatiei Organizatorului/actionarilor Organizatorului.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii unui client la Campanie sau care poate afecta buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, din motive in afara controlului exclusiv al Organizatorului.

Participantul garanteaza ca va pastra o conduita decenta pe durata Campaniei si oricand dupa aceea, si ca nu se va angaja in niciun comportament care sa descurajeze/impiedice alti participanti de a participa la Campanie, sau care este altfel posibil sa pagubeasca sau sa distruga reputatia Organizatorului sau a unei alte parti (ex. MasterCard), sau care sa aduca atingere drepturilor altor persoane, urmand ca participantul sa fie direct raspunzator pentru orice prejudiciu astfel creat.

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

 office@salt.bank

 www.salt.bank

Prezenta Campanie poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau, in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Organizatorul dispune de dreptul irevocabil de a inceta Campania in orice moment, indiferent de motiv, cu conditia anuntarii corespunzatoare a acestei incetari prin postarea pe Site-ul web cu cel putin 24 de ore inainte de data incetarii. In aceste cazuri, Banca nu datoreaza nicio despagubire Participantilor, iar Organizatorul nu va fi raspunzator pentru daune, pierderi actuale sau potientiale, indiferent de natura acestora, suportate de orice persoana fizica (inclusiv Participantii) sau juridica (inclusiv institutii financiare sau comercianti) in legatura cu incetarea, din orice cauza a Campaniei. Regulamentul poate fi reziliat inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei daca intervine un eveniment care constituie forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment imposibil de prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator.

Contestatii si Litigii: Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre de la sediul Organizatorului.

Regulamentul este disponibil in mod gratuit la ([SaltBank | Acasa](#))

Prezentul document este un material publicitar realizat exclusiv in scop de informare si nu reprezinta o solicitare a unei oferte, nu formeaza baza pentru vreun contract sau obligatie de orice natura si nu constituie consultanta de investitii sau consiliere de orice fel.

Regulamentul prezent va fi autentificat in fata unui notar public, conform prevederilor legale in vigoare, pentru a-i conferi autenticitate si validitate juridica. Autentificarea se va realiza inainte de intrarea in vigoare a Campaniei, iar regulamentul autentificat va putea fi consultat la sediul Organizatorului, la cerere justificata.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 17.04.2026, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S.

Anexa 1



Specificatii telefon iPhone 17 Pro Max


Caracteristici generale		Memorie	
Tip telefon	Smartphone	Memorie interna	512 GB
Sloturi SIM	Dual SIM	Memorie RAM	12 GB
Tip SIM	Nano SIM	Conectivitate	
eSIM		Porturi USB	Type C
Sistem de operare	iOS	Foto video	
Conectivitate	Bluetooth	Numar camere	3
Wi-Fi		Rezolutie camera principala	48 MP Wide
GPS		48 MP Telephoto	
NFC		48 MP Ultrawide	
Incarcare wireless		Rezolutie camera frontala	18 Mpx
Versiune Bluetooth	6.0	Rezolutie video	Full HD
Versiune sistem operare	iOS 26	4K	
Model procesor	Apple A19 Pro	Caracteristici foto/video	Panorama
Numar nuclee	16	HDR	
Senzori	Accelerometru	Slow motion	
Barometru		Time-lapse	
Giroscop		Mod portret	
Busola		Fotografie live	
Recunoastere faciala		Temporizator	
Senzor de proximitate		Night mode	
Senzor de lumina		Burst shot	
Continut pachet	Telefon	Blit	Da
Cablu de date		Alimentare	
Clasa eficienta energetica	Clasa A	Incarcator inclus	Nu
Dimensiuni	78 x 8.75 x 163.4 mm	Tip baterie	Li-Ion
Greutate	233 g		
An aparitie	2025		
Altele	Glouass		
GPS			
Galileo			
Beidou			
QZSS			
NavIC			
Tehnologie	5G		
Protectie	Dustproof		
Water-Resistant			
RO-ALERT	Da		
Afisare			
Dimensiune ecran	6.9 inch		
Tip display	OLED		

Rezolutie (pixeli) 2868 x 1320 Functii display Always-on display True tone Haptic touch 2,000,000:1 contrast ratio HDR display Wide color (P3) Dynamic Island 1000 nit luminozitate maxima (tipic); 1600 nit luminozitate maxima (HDR); 3000 nit luminozitate maxima (in aer liber) Tehnologie ProMotion - rata de refresh adaptiva pana la 120Hz	
--	--


2. Specificatii Laptop Apple MacBook Pro

<p>Caracteristici generale</p> Line-up MacBook	<p>Conectivitate & Porturi</p> Porturi 1 x HDMI 1 x Audio Out/Microfon 3 x Thunderbolt v4 1 x MagSafe 3 Cititor de carduri SDXC Wireless 802.11 ax Versiune Bluetooth 5.3
<p>Procesor</p> Producator procesor Apple Tip procesor M5 Model procesor Apple M5 Numar nuclee 10	<p>Software</p> Sistem de operare Mac OS
<p>Afisare</p> Diagonala display 14.2 inch Format display 3K Tehnologie display Retina Luminozitate 1000 nt 1600 nt Touchscreen Nu Rezolutie 3024 x 1964	<p>Caracteristici generale</p> Platforma producator Apple MacBook Pro 14 Tastatura numerica Nu Greutate 1.55 Kg Dimensiuni (W x H x D) 312.6 x 221.2 x 15.5 mm Limba tastatura Tastatura internationala Securitate Touch ID Material Plastic Aluminiu
<p>Memorie</p> Capacitate memorie 16 GB Memorie integrata 16384 MB	Autonomie baterie 16 h 24 h Capacitate baterie 72.4 Wh
<p>Hard disk</p> Tip stocare SSD Capacitate SSD 1 TB	

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6, sector 2, 020335, Bucuresti

 office@salt.bank

 www.salt.bank



Placa video		Accesorii incluse	USB-C to MagSafe 3
Tip placa video	Integrata	Cable (2 m)	
Tehnologii placa video	10-core GPU	Acest produs nu are inclus in pachet un adaptor de priza	
Multimedia		Caracteristici cheie	Tastatura iluminata
Unitate optica	Nu	Senzor de lumina ambientala	
Camera WEB	Full HD	Touch ID	
Audio	Trei microfoane	Force Touch trackpad	
Sase difuzoare		Acest produs nu are inclus in pachet un adaptor de priza	
Tehnologii audio	Spatial audio	Model MacBook Pro	

3. Specificatii Apple Watch 11

Caracteristici generale		Functii	
Dimensiune carcasa (mm)	46 x 39	Activitate monitorizata	Pasi
Grosime carcasa	9.7 mm	Distanta parcursa	
Caracteristici generale		Calitatea somnului	
Stil	Casual	Monitorizare ritm cardiac	
Sport		Functii	Microfon
Sistem de operare compatibil	iOS	Difuzor	
Material curea/bratara	Silicon	SOS Emergency	
Incarcator inclus	Da	Monitorizare zgomot	
Conectivitate	Bluetooth	Moduri sport	
Wi-Fi		Detectare accident	
GPS		Detectare cadere	
Continut pachet	1 x Curea	Senzori	Temperatura
1 x Apple Watch Magnetic Fast Charger to		Altimetru	
USB-C Cable (1m)		GPS	
1 x Apple Watch Seria 11		Lumina ambientala	
Brand compatibil	Apple	Giroscop	
Model compatibil	Universal	Ritm cardiac	
Greutate	37.8 g	Accelerometru	
Specificatii tehnice		Tehnologie	Smart
Display	Digital	Serie	Apple Watch Seria 11
Tip display	LTPO OLED		
Dimensiune display	46 mm		
Stil display	Patrat		
Tip procesor	Quad-Core		
Capacitate stocare	64 GB		
Tip baterie	Li - Ion		
Autonomie	24 h		
	38 h		
Tip incarcare	Magnetic		

SALT BANK S.A.

Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

office@salt.bank

www.salt.bank

4. Specificatii Playstation 5

<p>Platforma: PlayStation 5 Control parental: Da Avertismente: Evitati contactul cu apa</p> <p>Procesor si grafica: AMD Ryzen Zen 2, 8 nuclee, 3.5 GHz GPU AMD Radeon RDNA 2, frecventa 2360 MHz</p> <p>Memorie si stocare: 16 GB RAM GDDR6 Memorie interna 825 GB, SSD</p> <p>Video si imagine: 2.4K Ultra HD Suport HDR Rata maxima de reimprospatare: 120 Hz</p>	<p>Retea si conectivitate: Wi-Fi 802.11b LAN 10/100/1000 Mbps Bluetooth 5.1</p> <p>Porturi: 1 x HDMI 1 x USB Type-C 1 x USB 3.2 Gen 1 1 x RJ-45 Intrare AUX: Da</p> <p>Controller: Numar maxim de controlere acceptate: 2</p>
--	--

5. Specificatii Casti JBL Live

<p>Microphone sensitivity: -40 dBV/Pa@1 kHz Versiune Bluetooth: 5.3 (A2DP v1.4, HFP 1.8, AVRCP v1.6.2) Timp de redare a muzicii cu BT activat și ANC dezactivat: până la 65 de ore Timp de redare a muzicii cu BT activat și ANC activat: până la 50 de ore Timp de redare a muzicii cu BT dezactivat și ANC activat: până la 40 de ore Timp de convorbire cu ANC activat: până la 28 de ore Timp de convorbire cu ANC dezactivat: până la 33 de ore</p> <p>Contact cu urechea over ear</p> <p>Impedanta nominala 32 ohm</p> <p>Raspuns in frecventa 20 Hz ~ 20 kHz</p>	<p>SPL Maximum SPL: 95 dB</p> <p>Greutate 256 g</p> <p>Accesorii incluse 1 x căști JBL Live 770NC 1 x cablu de încărcare USB-C 1 x cablu audio detașabil 1 x garanție/documentatie 1 x QSG</p>
--	---

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

 office@salt.bank
 www.salt.bank



Sensibilitate 100 dB SPL@1 kHz	
-----------------------------------	--

SALT BANK S.A.

 Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 5-7, etaj 6,
sector 2, 020335, Bucuresti

 office@salt.bank
 www.salt.bank

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ