

Regulamentul oficial al campaniei "Salt in Pipera – 22 iunie 2026"

I. Organizatorii si regulamentul oficial al Campaniei

Campania „**Salt in Pipera – 22 iunie 2026**” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata de persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei nr 5-7, Etaj 6, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1998002416408/12.03.1998, inregistrata in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-043, cod unic de inregistrare 10318789, cod LEI 213800B6NFUNHBD4J569, denumita “Organizator” sau “Banca”, in conformitate cu prevederile prezentate in acest Regulament Oficial al Campaniei (denumit, in continuare „Regulament”/ „Regulament Oficial”).

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”), care este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii web a Organizatorului (<https://salt.bank/>),

De asemenea, Regulamentul Oficial al Campaniei poate fi obtinut în mod gratuit de orice persoana interesata, în urma solicitarii prin email la adresa salut@salt.bank sau telefonic la *7258.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament si termenele mentionate in acesta pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul Bancii (<https://salt.bank/>).

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

II. DEFINITII:

Aplicatia Salt Bank/ Aplicatia Salt/ Aplicatia: o aplicatie mobila care ofera utilizatorilor servicii bancare digitale, inclusiv gestionarea conturilor bancare,



efectuarea platilor, administrarea cardurilor si a economiilor, toate accesibile printr-o platforma intuitiva si usor de utilizat pe dispozitivele mobile.

Data de inceput a Campaniei: 15.06.2026 ora 00:00

Data de final a Campaniei: 13.07.2026 ora 23:59

Cod Unic de Campanie: Este codul unic **1MONTH**, ce poate fi utilizat pentru deschiderea contului curent in Aplicatia Salt Bank.

Promoter Salt: persoana desemnata de Organizator pentru a promova Codul Unic de Campanie si beneficiile acestei campanii in zonele publice din jurul cladirilor de birouri Pipera din Bucuresti. Promoterul Salt are exclusiv rol de promovare si informare generala cu privire la campanie si mecanismul acesteia.

Cashback: reprezinta o suma de bani acordata participantului in conformitate cu prevederile prezentului regulament Oficial.

Challenge: reprezinta un mecanism de acordare a Cashback-ului in functie de volumul de cheltuieli efectuat de participant cu Cardul Salt, in conformitate cu prevederile prezentului regulament Oficial.

Luna de Challenge: Un interval de 30 de zile consecutive in care participantul poate castiga Cashback in functie de volumul de Tranzactii Eligibile efectuate in acest interval in conformitate cu prezentul Regulament.

Data Finala de Plata a Cashback-ului: 10.09.2026

Planul Premium: Este planul Premium, disponibil in Aplicatie, cu un cost de baza de 80 de lei pe luna, prima luna gratis. Activarea abonamentului de catre Clientul Eligibil deblocheaza Bonusul de Bun Venit.

Bonus de Bun Venit: o suma de 100 RON, la care are dreptul Clientul Inrolat cu Codul Unic de Campanie 1MONTH dupa activarea Planului Premium.

Tranzactii eligibile: inseamna orice plata efectuata (autorizata) in perioada de desfasurare a campaniei, in valoare de minimum 1 RON, in locatii fizice la comercianti (POS) oriunde in lume, cu exceptia Tranzactiilor Neeligibile.

Tranzactii neeligibile: Nu sunt eligibile, nu vor fi incluse in campanie si nu se va acorda Cashback pentru urmatoarele tipuri de tranzactii (coduri de categorii de comercianti):

4829 Cvasi-numerar - Transfer de bani

6010 Institutii financiare - Retrageri manuale de numerar

6011 Institutii financiare - Retrageri automate de numerar

6012 Cvasi-numerar - Institutie financiara - Marfuri si servicii



- 6050 Cvasi-numerar - Institutie Financiara Membru
- 6051 MasterCard - Cvasi-numerar - Comerciant
- 6529 Cvasi-numerar - Incarcare valoare stocata la distanta
- 6530 Cvasi-numerar - Incarcare valoare stocata la distanta
- 6532 Tranzactie de plata - Membru
- 6533 Tranzactie de plata - Comerciant
- 6534 Transfer de bani - Institutie Financiara Client
- 6536 Remitere de bani in aceeasi tara
- 6537 Remitere de bani transfrontaliera
- 6538 Finantare remitere de bani
- 6540 Tranzactie de finantare POI (Punct de Interactiune) (exclusiv remitere de bani)
- 6211 Valori mobiliare - Brokeri și dealeri
- 7801 Jocuri de noroc pe internet
- 7995 Pariuri, inclusiv bilete de loterie, jetoane de jocuri de noroc la cazinouri, pariuri in afara circuitului.
- 9754 Cvasi-numerar - Jocuri de noroc - Curse de cai, curse de caini, loterii de stat.

Detinator de Card: este o persoana fizica in varsta de cel putin 18 ani la data inscrierii cardului in campanie, cu domiciliul fiscal in Romania, care detine un card (Platinum Founders, Standard) emis de SALT BANK sub binurile: 52816741, 52816706.

Client Activ: persoana fizica, cu varsta de cel putin 18 ani, care a incheiat un contract de servicii financiare cu Banca si care a utilizat in mod regulat si continuu serviciile si produsele acesteia intr-un mod corespunzator si conform conditiilor stabilite in Conditiiile Generale de Functionare a produselor si serviciilor bancare prin aplicatia Salt Bank si a celorlalte documente contractuale aplicabile.

Client Eligibil: Client activ, persoană fizică, cu vârsta de minimum 18 ani, care a încheiat un contract de servicii financiare cu Banca pe Perioada Campaniei folosind Codul Unic de Campanie si care nu a mai avut anterior calitatea de Client Salt Bank.

Durata campaniei: Campania se va desfasura intre 22.06.2026 si 28.06.2026.

III. Conditii de participare

Pentru a participa la prezenta campanie promotionala, persoanele interesate trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ toate conditiile de eligibilitate prevazute in prezentul Regulament, inclusiv, dar fara a se limita la, criteriile referitoare la statutul de

Client Eligibil, finalizarea procesului de inrolare in conformitate cu cerintele Organizatorului, utilizarea corespunzatoare a Codului Unic de Campanie si a Codului Propriu de Recomandare, precum si respectarea oricaror alte cerinte operationale, tehnice sau legale aplicabile pe intreaga durata a campaniei

IV. Mecanismul campaniei si beneficiile acesteia

In scopul desfasurarii campaniei, Organizatorul va trimite pe teren in zona cladirilor de birouri Pipera din Bucuresti echipe de Promoteri. Clientii Eligibili inrolati cu Codul Unic de Campanie 1MONTH vor primi:

- **Bonus de Bun Venit:** Clientii Salt inrolati cu Codul Unic de Campanie **1MONTH** vor primi un bonus de inrolare de 100 RON, in maxim 15 zile dupa activarea Planului Premium.
- **O luna de Challenge:** Clientii Inrolati cu Codul Unic de Campanie **1MONTH** primesc o Luna de Challenge pentru Tranzactiile Eligibile efectuate cu cardul Salt Bank, in locatii fizice, la comercianti (POS) oriunde in lume. Luna de Challenge pentru noul client incepe la data crearii primului cont Salt, pentru o perioada de 30 de zile. Valorile beneficiilor care pot fi castigate intr-o Luna de Challenge sunt:

Tranzactii Eligibile	Valoare Cashback
Peste 1000 RON	100 RON
Peste 5000 RON	200 RON

Astfel suma maxima corespunzatoare unei Luni de Challenge este de 200 RON.

Fluxul acordarii compensatiilor se desfasoara astfel:

- Detinatorul de Card Salt Bank efectueaza tranzactii eligibile la comercianti conform conditiilor mentionate in prezentul Regulament.
- Salt Bank analizeaza tranzactiile efectuate si identifica Tranzactiile eligibile, conform criteriilor mentionate in prezentul Regulament.
- Pentru Tranzactiile Eligibile, Salt Bank calculeaza valoarea Cashback-ului, in conformitate cu mecanismul Campaniei.
- Salt Bank trimite Cashback catre conturile aferente de Card cel tarziu la Data Finala de Plata a Cashback-ului.

In cazul in care un cont/ card este anulat sau blocat, beneficiile din participarea la Campanie vor fi, de asemenea, anulate sau suspendate.

Acordarea beneficiilor prevazute de aceasta Campanie este conditionata de pastrarea de catre participant a calitatii de Client activ al Bancii, la momentul acordarii Cashback-ului precum si de indeplinirea celorlalte conditii din acest Regulament.

Incetarea relatiei de afaceri a Clientului cu Banca, din orice motiv, duce la incetarea calitatii de Client Eligibil si participant la Campanie.

V. RASPUNDERE

Orice reclamatie cu privire la un produs si/sau serviciu platite prin intermediul Cardurilor Salt Bank, precum si returnarea acestor produse sunt reglementate de regulile si contractele dintre client si comercianti.

Banca nu va fi raspunzatoare in niciun fel pentru daune de orice fel in legatura cu urmatoarele:

- nerespectarea de catre participanti a prezentului Regulament;
- actiunile si calitatea serviciilor furnizate de terti in nume propriu sau pentru si in numele Bancii.

VI. TAXE si IMPOZITE

SALT BANK se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr.227/2015 privind Codul Fiscal, referitoare la impozitul pe venit. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea cashback-ului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea cashback-ului sa fie egala cu suma care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii sumei, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de beneficiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

VII. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

Date privind operatorul de date cu caracter personal in vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Salt Bank S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de Organizator al Campaniei.

Scopurile prelucrării:

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- a) Inscrierii in Campanie
- b) Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in Campanie, comunicarii detaliilor si furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie
- c) Oferirii beneficiilor Campaniei
- d) Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea beneficiilor);

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in Campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor Salt Bank, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- <https://salt.bank/>, in cadrul Politicii Salt Bank privind protectia datelor personale, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu al Salt Bank.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei: Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării prevazute mai sus, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal: Nume, prenume,

numar de telefon, data inrolarii in Aplicatia Salt, cod de recomandare utilizat pentru deschiderea contului curent, detaliile tranzactiilor cu cardul, detalii privind planurile tarifare, data activarii planului, identificatori de cont necesari acordarii beneficiilor.

Temeiul legal al prelucrării: Temeiul legal al prelucrării este consimțământul pentru a le fi prelucrate datele în vederea stabilirii eligibilității și acordării beneficiilor, exprimat prin înrolarea cu Codul de Campanie sau prin furnizarea Codului Propriu de Recomandare către Organizator.

Destinatarii datelor cu caracter personal: Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

Perioada de stocare: De regulă, datele clienților participanți la Campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la Campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul contabilității și în cel de procedură fiscală.

Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal: Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a Politicii Salt Bank privind protecția datelor personale disponibilă pe website-ul băncii- <https://salt.bank/>.

VIII. ALTE CLAUZE

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare, inclusiv descalificarea și neacordarea beneficiilor, în caz de tentative de fraudă, fraudă a sistemului/mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Campaniei.

Organizatorul are dreptul să descalifice orice participant care nu respectă oricare din regulile impuse prin prezentul Regulament, precum și în caz de tentative de fraudă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva sa, inclusiv fapte / acțiuni de natură a atrage defaimarea sau care aduc atingere reputației Organizatorului/actionarilor Organizatorului.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii unui client la Campanie sau care poate afecta buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, din motive in afara controlului exclusiv al Organizatorului.

Participantul garanteaza ca va pastra o conduita decenta pe durata Campaniei si oricand dupa aceea, si ca nu se va angaja in niciun comportament care sa descurajeze/impiedice alti participanti de a participa la Campanie, sau care este altfel posibil sa pagubeasca sau sa distruga reputatia Organizatorului sau a unei alte parti (ex. MasterCard), sau care sa aduca atingere drepturilor altor persoane, urmand ca participantul sa fie direct raspunzator pentru orice prejudiciu astfel creat.

Prezenta Campanie poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau, in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Organizatorul dispune de dreptul irevocabil de a inceta Campania in orice moment, indiferent de motiv, cu conditia anuntarii corespunzatoare a acestei incetari prin postarea pe Site-ul web cu cel putin 24 de ore inainte de data incetarii. In aceste cazuri, Banca nu datoreaza nicio despagubire Participantilor, iar Organizatorul nu va fi raspunzator pentru daune, pierderi actuale sau potentiale, indiferent de natura acestora, suportate de orice persoana fizica (inclusiv Participantii) sau juridica (inclusiv institutii financiare sau comercianti) in legatura cu incetarea, din orice cauza a Campaniei.

Campania poate fi inceta inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei daca intervine un eveniment care constituie forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment imposibil de prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator.

Contestatii si Litigii: Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si transmisa pe email la adresa: salut@salt.bank in termen de maximum 15 zile calendaristice de la data incheierii Campaniei. Contestatia va fi solutionata de catre persoanele anume desemnate din cadrul Bancii, in termen de maximum 15



CUI: 10318789, atribuit fiscal RO
Nr. Reg. Com. nr. J1998002416408/12.03.1998
Registrul bancar: P.J.R. 40-043

lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Regulamentul este disponibil in mod gratuit la <https://salt.bank/documente/campanii-si-promotii>