

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Găsește toți leneșii și câștigi unul de plus

Perioada campaniei: septembrie 2026

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promoționale "***Găsește toți leneșii și câștigi unul de plus***" (denumită în continuare "**Campania**") este **SALT BANK S.A (denumit în continuare, "Organizatorul")**, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Dimitrie Pompei nr 5-7, Etaj 6, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J1998002416408/12.03.1998, înregistrată în Registrul Instituțiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-043, cod unic de înregistrare RO10318789, denumită în continuare „Organizator” sau „Banca”, în conformitate cu prevederile prezentate în acest Regulament Oficial al Campaniei (denumit, în continuare, „Regulament”/„Regulament Oficial”).

Participanții la Campania promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulament”/„Regulamentul Oficial”).

2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în postarea de

concurs de pe pagina oficială de Facebook a Salt Bank (www.facebook.com/saltbankro) și pe site-ul oficial al Salt Bank (www.salt.bank).

- 2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website: www.salt.bank și în pagina oficială de Facebook a Salt Bank www.facebook.com/saltbankro, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea să intre în vigoare.

3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania se desfășoară în perioada 27.09.2026, ora 09:00:00, ora României – 27.09.2026, ora 23:59:59, ora României, (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 3.2 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în spațiul virtual corespunzător paginii de Facebook a Organizatorului (www.facebook.com/saltbankro)
- 3.3 În situația în care Organizatorii decid să scurteze/să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică, prin modalitățile prevăzute la Art. 2.4.

4. DREPTUL DE ÎNSCRIERE

- 4.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani, cetățeni români, care dețin un cont activ de Facebook și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 4.2 Înscrierea și participarea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

- 4.3 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta Secțiunea 5.1;
 - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - (iii) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soțul/soția angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3.
- 4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- 4.6 Predarea premiului poate fi un eveniment public. Participarea la această Campanie presupune acceptul câștigătorului referitor la faptul că, în baza acordului liber exprimat la acel moment însă revocabil ulterior doar în baza unei cereri depuse la adresa Organizatorului fără alte formalități sau plăți, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază pot fi folosite pentru a face publică premiarea și se pot asocia cu marca acestuia „Salt Bank” însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători.
- 4.7 În cazul în care câștigătorul premiului este lipsit de capacitate de exercițiu (totală ori parțială), acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului său legal, care va semna în numele câștigătorului atât procesul verbal de predare-primire a premiului, cât și o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

5 MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 5.1 În perioada 27.09.2026, ora 09:00:00, ora României -27.09.2026, ora 23:59:59, ora României, Organizatorul (Salt Bank) va publica pe pagina sa de Facebook o postare de concurs – o imagine în care se regăsesc mai multe personaje reprezentând leneși;

- 5.2 Pentru participare, utilizatorii trebuie să lase în comentarii numărul total de leneși identificați în imagine, la postarea de concurs în perioada menționată;
- 5.3 Pentru a dobândi calitatea de Participant persoana fizică menționată la Secțiunea 4, trebuie:
- să aibă un cont de Facebook activ înainte de începutul campaniei
 - să îndeplinească toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament
 - să răspundă în secțiunea de comentarii, la postarea concurs, la întrebarea deschisă.
- 5.4 Ordinea câștigătorilor va fi stabilită exclusiv pe baza datei și orei afișate de Facebook pentru comentariile eligibile;
- 5.5 Un participant poate câștiga un singur premiu, indiferent de numărul de comentarii eligibile;
- 5.6 Comentariile și materialele înscrise în concurs vor fi verificate în maxim 24 de ore de la înscrierea lor în concurs. Acestea pot fi descalificate din concurs fără un anunț prealabil, dacă:
- conțin detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
 - conțin amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firme sau entitate și încălca în orice alt mod legile și reglementările aplicabile;
 - conțin referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate aparținând altor persoane decât Organizatorii;
 - conțin aluzii la mărcile de țigarete sau alcool;
 - conțin mesaje adresate minorilor („baby” nu se referă exclusiv la minori);
 - fac referire la minori („baby” nu se referă exclusiv la minori);
 - în conținut se regăsesc persoane minore față de care Participantul nu deține autoritatea părintească;

> conțin imagini/materiale cu sau care fac referire la copii (cu excepția prevăzută mai sus), sănătate, femei însărcinate, persoane cu handicap, politică sau religie.

> au un conținut defăimător, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic și/ sau cultural, sau care promovează violența, misoginismul sau fac referire la activități ilegale, sau care promovează discriminarea pe baza de rasă, religie, sex, origine națională, dizabilități fizice sau de vârstă, sau care încalca drepturile unei terțe persoane;

> conține înscrisuri sau diferite însemne ori au aplicate sigle, mărci sau alte însemne care ar putea încălca drepturi de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt luate din diverse surse (prezintă sigla unor site-uri sau reprezintă imagini oferite pe piață de diverși producatori sau comercianți, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului în cazul unor eventuale astfel de reclamații din partea terților, iar față de asemenea reclamații din partea terților Organizatorul nu va fi ținut răspunzător, răspunderea revenind exclusiv Participantului care a înscris în Concurs respectiva imagine/respectivele imagini;

> arată consum de tutun sau alcool, înregistrări la volan, care promovează ura sau comportamente discriminatorii, rasiste, xenofobe sau iresponsabile etc.;

> aduc prejudicii de imagine Organizatorului.

5.7 Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii materialelor în Campanie.

5.8 Organizatorii își rezervă dreptul de a refuza participarea unei persoane sau comentariu pe motiv de neconcordanță cu tema Campaniei sau încercarea de fraudare a Campaniei.

5.9 Organizatorii nu își asumă responsabilitatea în situația în care Participantul nu respectă legea drepturilor de autor în privința materialelor folosite. Participantul este unicul responsabil în cazul oricăror conflicte apărute din pricina drepturilor de autor asupra materialelor postate de Participanți sau oricăror aspecte privind conținutul acestora.

- 5.10 Un Participant poate câștiga un singur premiu pe toată durata Campaniei indiferent de numărul de materiale înscrise sau de numărul de conturi folosite.
- 5.11 În principiu, un Participant este identificat prin contul unic de Facebook, dar nu numai. Utilizarea mai multor conturi de Facebook de către aceeași persoană nu este permisă și nici înscrierea în Campanie cu pagini:
- administrate de mai multe persoane (pagini comune);
 - pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii;
 - pagini de Facebook personale, dar fără conținut sau pagini create special pentru concurs.
- 5.12 Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza contactarea Participantului și livrarea premiului. Obligația corectitudinii datelor înscrise aparține în totalitate Participantilor, Organizatorul neasumându-și eventuale erori cu privire la aceste date.
- 5.13 Prin înscrierea răspunsului în campanie, participanții își exprimă acordul că, în situația în care materialul înscris este selecționat de către Organizator, acesta va putea fi publicat pe orice material promoțional, fără plăți compensatorii, pe o perioadă nedeterminată, totodată participantul cedând Organizatorului drepturile de autor asupra răspunsului trimis. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor materiale fără drepturi. Toată responsabilitatea revine celor care au înscris respectivele materiale în campanie.
- 5.14 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina acele răspunsuri pasibile de plagiat, spre exemplu comentarii care citează în mod explicit persoane publice, conțin sintagme care constituie subiectul unor drepturi de autor, implică folosirea imaginii unor altor persoane, plagiază postarea unui alt participant la concurs etc., care nu respectă dispozițiile art. 5 din regulament sau care tind să promoveze branduri concurente.

6 DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI ȘI ACORDAREA PREMIILOR

- 6.1 Procesul de alegere și desemnare a câștigătorilor are loc în data de 28 septembrie 2026 și vor fi desemnați 10 câștigători care respectă termenii și condițiile prezentului regulament, în ordinea comentariilor cu răspuns corect: 11 leneși;
- 6.2 Câștigătorii vor fi aleși în baza ordinii cronologice a comentariilor corecte;

- 6.3 Câștigătorii ce urmează a fi validați vor fi anunțați public, pe profilul de Facebook a Organizatorului (www.facebook.com/saltbankro), la postarea de campanie, solicitându-li-se să trimită un mesaj privat către Organizator pe profilul de Facebook (www.facebook.com/saltbankro), în termen de 24 de ore de la anunțarea publică a câștigătorilor, cu numărul de telefon și adresa de email pe care pot fi contactați pentru stabilirea detaliilor de livrare a premiului. După ce organizatorul primește datele de contact ale câștigătorilor desemnați, aceștia vor fi contactați telefonic sau prin poșta electronică (e-mail). În momentul contactării lor, câștigătorii trebuie să furnizeze și să declare nume, prenume, adresa unde se va livra premiul, număr de telefon, adresa de e-mail pentru întocmirea procesului verbal.
- 6.4 După verificarea datelor comunicate, Organizatorul va continua procesul de validare, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor de participare la Concurs.
- 6.5 Pentru ca un Participant să poată fi validat drept Câștigător al Concursului este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
- a) Participantul are dreptul de a se înscrie în Concurs, potrivit prevederilor art. 2;
 - b) Înscrierea în Concurs se realizează cu respectarea Art. 4 și 5.
- 6.6 În cazul în care vor exista situații unde nu se îndeplinesc condițiile prevăzute de art. 6.4 - nu vor trimite datele de contact, în condițiile și în termenul prevăzute de punctul 6.3 sau au trimis date de contact incorecte sau incomplete, care nu permit identificarea, validarea sau contactarea Câștigătorului, sau care nu răspund la mesajele Organizatorului, aceștia vor fi descalificați, iar înscrierea lor în Concurs va fi invalidată.
- 6.7 Premiul va fi transmis câștigătorului în termen de cel mult 60 zile de la validare, dacă nu au fost înregistrate contestații, respectiv de la data soluționării contestațiilor finalizate cu validarea câștigătorului.
- 6.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul dacă câștigătorul de drept nu vor îndeplini condițiile de validare sau dacă aceștia nu își vor revendica premiul.
- 6.9 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în exclusiv responsabilitatea acestora.

Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail sau a numărului de telefon incorecte/incomplete sau a setărilor de securitate și confidențialitate ale contului său de Facebook.

- 6.10 Premiul acordat în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în caz contrar premiul nerevendicat, ori necâștigat, ori invalidat, ori care nu s-a putut preda în termen de 60 de zile de la validarea acestuia din cauza imposibilității de a contacta destinatarul pentru predarea premiului sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul regulament, nu mai sunt datorate de către Organizator.

7 PREMIUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 7.1 Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii sunt 10 leneși de pluș, fiecare cu valoarea de 11,74 EUR (TVA inclus), valoarea totală a premiilor fiind de 117,40 EUR (TVA inclus).
- 7.2 Premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris la Secțiunea 6 și vor fi preluate numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.
- 7.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premiu necuvenit, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 7.4 În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Secțiunea 6, premiul nu va fi prelat. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate în Secțiunea 6.
- 7.5 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de schimbare a premiilor cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.
- 7.6 Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu vor suportă alte costuri suplimentare. Dacă va fi cazul, impozitul va fi declarat și plătit de către Organizator.
- 7.7 Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

- 7.8 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie.
- 7.9 Orice servicii suplimentare care nu au fost incluse în premiile stabilite conform condițiilor finale stipulate vor fi suportate direct de către câștigător, reprezentând cheltuielile acestora.
- 7.10 Nefurnizarea informațiilor solicitate în timpul solicitat la acel moment poate duce la pierderea premiului.
- 7.11 Salt Bank își rezervă dreptul, neavând o obligație în acest sens, de a înlocui premiile cu unele de valoare egală sau mai mare, dacă premiile desemnate devin indisponibile din orice motiv.

8 DREPT DE UTILIZARE IMAGINE

- 8.1 Salt Bank este autorizat să publice și să facă public numele, imaginea câștigătorilor, iar Salt Bank se poate referi la acestea în asociere cu Campania și/sau Premiile, în orice și în toate mediile, la nivel mondial, în permanență, în scopuri publicitare și de PR. Salt Bank poate filma, fotografia și/sau înregistra câștigătorii în legatura cu Campania și poate utiliza astfel de filme, înregistrări și/sau fotografii în scopuri publicitare și de PR în orice și în toate mediile, la nivel mondial, în permanență.
- 8.2 Câștigătorii acordă promotorului un drept gratuit, mondial, transferabil și neexclusiv de a utiliza, reproduce și distribui materialul trimis în cadrul Campaniei, fără nicio limitare în timp sau teritoriu. În plus, Salt Bank va avea dreptul fără redevente de a utiliza și distribui materialul trimis în întregime sau parțial, în orice format și prin intermediul tuturor mijloacelor (sociale) cunoscute publicului. Salt Bank își rezervă dreptul de a adapta sau aranja materialul trimis în funcție de nevoile mediului prin toate procesele de mijloace tehnice, cu toate acestea, cu respectarea integrității câștigătorilor.

9 RĂSPUNDEREA

- 9.1 Organizatorul nu își asuma răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va afecta principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament oficial și prezintă documentele corespunzătoare. Din

momentul primirii premiilor de către câștigători, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea acestora.

- 9.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei/Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos/limbaj licențios, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă/limbajul licențios vor fi sancționate, iar rezultatul constă în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioada a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premiu, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 9.3 Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament oficial și renunțarea ulterioară a Participanților la orice pretenție, cerere și drept relevant împotriva Organizatorului.
- 9.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- corectitudinea datelor înregistrate de participanți;
 - eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
 - imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
 - întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale serviciului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor de telefonie sau a accesului pe site, pe perioadele de trafic intens;
 - eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu această campanie.

10. PROPRIETATEA INTRĂRILOR ȘI DREPTURILE DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Participanții nu au și nu dobândesc niciun drept asupra mărcilor comerciale, numelor, indicațiilor, emblemelor și altor însemne ale Companiei Salt Bank.

Aceștia recunosc numele Salt Bank și oricare dintre celelalte mărci comerciale, logo-uri și/sau sloganuri încorporate în Competiție sunt proprietatea exclusivă a Companiei Salt Bank și că Organizatorul are toate drepturile, titlurile și interesul asupra tuturor media, desene, imagini, ilustrații, materiale grafice, informații de proprietate și orice documente însoțitoare sau alte dovezi scrise; tangibile sau intangibile și toate elementele protejate legal ale acestora, inclusiv, dar fără a se limita la, toate lucrările derivate, traduceri, adaptările sau variațiile acestora, indiferent de mediu, format sau formă, cunoscute acum sau care urmează să fie dezvoltate sau descoperite în viitor și indiferent de locul unde sunt produse și toate drepturile de proprietate intelectuală pe care le au.

11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1 Datele personale procesate și scopul procesării lor: În calitate de participant al campaniei Organizatorul va informa în mod expres, prin prezentul articol, în conformitate cu articolele 12 și 13 din Regulamentul General UE privind protecția datelor, că următoarele date cu caracter personal vor fi procesate în cadrul campaniei

- Participant: nume utilizator Facebook

Temei: pentru identificarea participanților și participarea la campanie

- Câștigători: nume, prenume, număr de telefon, e-mail

- Temei: pentru identificarea câștigătorilor, livrarea premiilor câștigate.

Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectării cerințelor legale de desfășurare și, implicit, anularea participării. Participanții declară pe propria răspundere ca la momentul înscrierii au vârsta de peste 18 ani împliniți.

11.2 Datele cu caracter personal ale participanților la campanie vor fi prelucrate de către Organizator în vederea:

- (i) organizării și desfășurării campaniei;

- (ii) validării câștigătorului;

- (iii) atribuirii premiilor, acordării lui și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Organizatorului.

11.3 Temeiul juridic al prelucrării. Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim reprezentat de organizarea concursului, validarea câștigătorilor, anunțarea câștigătorilor și atribuirea premiilor, pentru îndeplinirea obligațiilor legale care

revin Organizatorului în contextul desfășurării campaniei, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesară pentru derularea campaniei, respectarea cerințelor legale și a celor din regulamentul campaniei, cât și pentru expedierea premiilor. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligațiile legale care îi revin și imposibilitatea acestora de a vă oferi serviciile.

- 11.4 Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal colectate în cadrul campaniei vor fi dezvaluite firmei de curierat pentru expedierea premiilor, precum și autoritatilor, în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 11.5 Conform cerințelor Regulamentului UE 2016/679 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Organizatorul va prelucra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate în prezentul Regulament, datele personale furnizate de participant, în conformitate cu politica de prelucrarea datelor cu caracter personal publicată pe site-ul www.salt.bank. În anumite ocazii, Organizatorul poate modifica această politică privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru a reflecta modificările în legislație, în practicile noastre de preluare și utilizare a datelor personale, sau în progresele tehnologice. În cazul în care se aduc modificări ce afectează modul de preluare sau utilizare a datelor personale, acele modificări vor fi aduse la cunoștință participanților și a potențialilor participanți prin publicarea lor pe pagina oficială de Facebook Salt Bank, accesibilă la adresa: www.facebook.com/saltbankro. Prin urmare, politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal trebuie consultată periodic pentru a fi la curent cu ultimele politici și practici. În plus, dacă participanții au nemulțumiri sau întrebări legate de prelucrarea datelor personale transmise în limitele prezentului regulament de campanie, se pot adresa în scris Organizatorului, la adresa menționată în cadrul art. 1.1 sau prin email marcom@salt.bank în atenția departamentului de marketing, specificând numele campaniei conform informațiilor de mai jos. Potrivit Regulamentului 2016/679 al Parlamentului European și al Comisiei, participanții au următoarele drepturi:

- a) dreptul la informare potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- c) dreptul de intervenție asupra datelor – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:
 - a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opoziție – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, că datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care exista dispoziții legale contrare;
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:
 - a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;
 - b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit a);
- f) dreptul de a se adresa justiției – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere;

g) dreptul de a sesiza Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau orice instanțe competente.

11.6 Datele cu caracter personal ale participantului vor fi stocate pe o perioadă limitată de timp în mod securizat și în conformitate cu condițiile și prevederile legale, astfel:

- datele legate de validarea câștigătorilor și punerea în posesie a premiilor vor fi stocate și arhivate conform legislației aflate în vigoare la data începerii campaniei (de ex., în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).
- datele legate de înscrierea în campanie a participanților necâștigători vor fi șterse în termen de 30 de zile de la finalizarea campaniei.

11.7 Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

11.8 Securitatea datelor cu caracter personal. Organizatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la campanie. Organizatorul va impune obligații similare oricărui împuternicit sau tert, care procesează date și pe care Operatorul l-a aprobat. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seamă în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către societățile comerciale implicate în organizarea prezentei campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date operată de către Organizator, în scopul participării la campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiilor.

11.9 Necesitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Datele prelucrate în scopurile prevăzute la 11.1. sunt necesare în vederea înscrierii participantului în

campanie, în vederea identificării acestuia în campanie în raport cu ceilalți participanți, în vederea validării câștigătorului și livrarea premiilor conform prevederilor prezentului Regulament și/sau obligațiilor fiscale conform legislației în vigoare, precum și în vederea menținerii contactului pe parcursul acestui proces cu câștigătorii. Astfel că refuzul participantului de a transmite Organizatorului aceste date poate determina imposibilitatea acestuia de îndeplinire a obiectului prezentului Regulament de campanie, respectiv îndeplinirea obligațiilor fiscale acolo unde se aplică. În situația în care participantul se opune prelucrării datelor cu caracter personal, realizate în interesul legitim al Organizatorului, va fi informat că înscrierea în campanie nu se va putea realiza pe motiv că participantul nu poate identificat în raport cu ceilalți participanți, iar în cazul câștigătorilor face imposibilă atât îndeplinirea obligațiilor de plată a premiilor cât și a obligațiilor fiscale conform codului fiscal în vigoare. Datele cu caracter personal, colectate prin intermediul acestei campanii, vor fi folosite exclusiv în scopul descris la articolul 11.1 al prezentului regulament de campanie și exclusiv pe perioada descrisă la articolul 11.6.

- 11.10 Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți, cu excepția furnizorilor/împuterniciților care contribuie la desfășurarea campaniei și a situației în care Organizatorul ar avea o obligație legală în acest sens.
- 11.11 La cererea Participanților, adresată Organizatorului în scris la adresa menționată în art. 1.1. sau prin email marcom@salt.bank în atenția departamentului de marketing specificând numele campaniei, Organizatorul se obligă:
- să confirme solicitantului, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an, dacă prelucrează sau nu date personale;
 - să rectifice, actualizeze, blocheze, steargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Regulamentului 2016/679 al Parlamentului European și al Comisiei privind protecția datelor privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
 - să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

12. TAXE SI IMPOZITE

- 12.1 Premiul cu valoare de peste 600 lei face obiectul impozitului pe venit din premiu, iar Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru

venitul din premiu obținut de către Câștigători, în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acest premiu sunt în sarcina Câștigătorilor. Prin simpla participare la Campanie, Câștigătorii declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat premiului obținut din prezenta Campanie.

- 12.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita orice documente cerute de autoritățile fiscale, exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor de plată aferente impozitului pe premiu (dacă este cazul), iar Câștigătorii se obligă să le furnizeze. De la data transferului dreptului de proprietate asupra premiilor, prin semnarea procesului-verbal/convenției de predare-primire, toate cheltuielile legale aferente acestor bunuri revin proprietarilor.
- 12.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale legate de obținerea accesului la internet în vederea înscrierii sau a vizualizării Regulamentului oficial de desfășurare a Campaniei etc. Cheltuielile mai sus prevăzute nu sunt și nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” în sensul Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost republicată, cu modificările ulterioare.

13 ÎNCETAREA CAMPANIEI

- 13.1 Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.
- 13.2 În înțelesul prezentului Regulament oficial constituie cazuri de forță majoră orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- 13.3 Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră sau apariția unui caz obiectiv de imposibilitate de neexecutare, Organizatorul este obligat să comunice existența

acestui participant la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția situației respective.

- 13.4 Campania promoțională mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

14 FORȚĂ MAJORĂ

- 14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizatori, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată.
- 14.2 Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participantilor la Campanie existența acesteia în termen de 3 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 14.3 În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:
- a) Pierderea bazelor de date care contin inscrierile in campanie;
 - b) Tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - c) Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

15 LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente. Participanții pot depune contestație în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale prin email la

adresa marcom@salt.bank în atenția departamentului de marketing specificând numele campaniei, până la data de 28.09.2026, ora 23:59. După aceasta dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

16 ALTE CLAUZE

- 16.1 Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.
- 16.2 Premiul neacordat va rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 16.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.