Regulamentul oficial al campaniei

" Campanie Salt Business V2. 26-31 Octombrie"

Cuprins

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI 2
II. DEFINITII 2
III. DURATA CAMPANIEI 3
IV. CONDITII DE PARTICIPARE 4
V. FLUX DE ACORDARE PREMII SI DE DESFASURARE A CAMPANIEI 4
VI. RASPUNDERE 6
VII. TAXE si IMPOZITE 6
VIII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL 6
IX. ALTE CLAUZE 7

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania **« Campanie Salt Business V2. 26-31 Octombrie »** (denumita "Campania") este organizata de SALT BANK S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Dimitrie Pompei nr 5-7, Etaj 6, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J1998002416408/12.03.1998, inregistrata in Registrul Institutiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-043, cod unic de inregistrare RO10318789, cod LEI 213800B6NFUNHBD4J569, denumita in continuare „Organizator" sau "Banca", in conformitate cu prevederile prezentate in acest Regulament Oficial al Campaniei (denumit, in continuare „Regulament"/ „Regulament Oficial").

Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial"), care este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, prin accesarea paginii web a Organizatorului : https://salt.bank/documente/campanii-si-promotii-persoane-juridice. De asemenea, Regulamentul Oficial al Campaniei poate fi obtinut în mod gratuit de orice persoana interesata, în urma solicitarii prin email la adresa salut@salt.bank sau telefonic la *7258.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament si termenele mentionate in acesta pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa comunicarea lor catre participanti.

II. DEFINITII

Aplicatia Salt Bank: o aplicatie mobila prin intermediul careia Banca ofera utilizatorilor servicii bancare digitale, inclusiv gestionarea conturilor bancare, efectuarea platilor, administrarea cardurilor si a economiilor, toate accesibile printr-o platforma intuitiva si usor de utilizat pe dispozitivele mobile.

Client activ Salt Business: persoana juridica, persoana fizica autorizata, intreprindere individuala sau orice alta categorie de profesionisti cu sediul social/profesional si rezidenta fiscala in Romania, care a incheiat un contract de servicii financiare cu Banca, detine calitatea de client conform Conditiilor generale de functionare a produselor si serviciilor bancare prin aplicatia Salt Bank pentru profesionisti si persoane juridice (denumite in continuare „CG") si are o relatie contractuala activa cu Banca, fara suspendarea, blocarea sau incetarea acesteia, conform CG si celorlalte documente contractuale aplicabile**.**

Participant: Clientul activ Salt Business care indeplineste cumulativ conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament si care a deschis un Cont curent Salt Business in perioada Campaniei.
Cod de recomandare: Este unul din codurile: **TAXDRV, TAXTIM, TAXCTA**, **TAXPLO, MNEXUS, DCRIDE, STAR10, STAR26,** ce poate fi utilizat pentru deschiderea contului Salt Business in aplicatia Salt Bank, in vederea participarii la Campanie.
Incasari eligibile: sumele creditate in Contul curent Salt Business al Participantului, reprezentand incasari rezultate din activitatea curenta a Clientului. Se iau in calcul incasarile creditate in toate conturile deschise de Participant la Banca, indiferent de valuta contului. In cazul incasarilor efectuate in alta valuta decat LEI, echivalentul in LEI al acestora se determina utilizand cursul de schimb aplicat de Banca la data creditarii sumelor in contul Participantului. Nu sunt considerate Incasari eligibile, fara a se limita la acestea:

- transferurile intre conturi detinute de acelasi client la Salt Bank sau schimburi valutare;
- sume provenite din reversari, stornari, corectii sau ajustari;
- sume reprezentand bonusuri, premii sau alte beneficii acordate de Banca;
- sume provenite din debursari de credite, lichidari de depozite;

Pentru determinarea eligibilitatii in cadrul Campaniei, se va lua in considerare data creditarii definitive a sumelor in conturile Participantului, astfel cum aceasta este inregistrata in sistemele Bancii.
Prag lunar de gratuitate: valoarea minima de 2.000 lei/luna, reprezentand totalul Incasarilor eligibile creditate in Contul curent Salt Business intr-o luna calendaristica, necesara pentru mentinerea comisionului lunar de administrare a contului la valoarea de 0 lei dupa expirarea Perioadei initiale de gratuitate.
Bonus: premiu acordat in LEI, in valoare de 300 lei, Participantului care, in termen de 30 de zile de la deschiderea contului Salt Business, inregistreaza Incasari eligibile totale de minimum 500 lei, in conformitate cu prezentul Regulament.

Data de inceput a Campaniei: **26.10.2026**, ora 00:00
Data de final a Campaniei: **31.10.2026**, ora 23:59

III. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in perioada **26.10.2026, orele 00:00 – 31.10.2026**, orele **23:59** (denumita in continuare **„Durata Campaniei”**).

Pentru ca Participantul sa beneficieze de toate avantajele specificate in acest Regulament, este necesar ca deschiderea Contului curent Salt Business sa fie efectuata în perioada de desfasurare a Campaniei.

IV. CONDITII DE PARTICIPARE

In aceasta Campanie participa in mod automat orice Client activ Salt Business care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

a) indeplineste conditiile de Client activ Salt Business, conform prezentului Regulament si CG;
b) deschide un Cont Salt Business prin intermediul Aplicatiei Salt Bank, in perioada Campaniei folosind Codul de Recomandare;
c) mentine relatia contractuala activa cu Banca;
d) nu se afla intr-o situatie de suspendare, blocare sau incetare a relatiei contractuale cu Banca la momentul acordarii beneficiilor Campaniei;
e) respecta prevederile prezentului Regulament, ale CG si ale celorlalte documente contractuale aplicabile.

Banca isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Participantilor si de a exclude de la participare cazurile in care contul este deschis sau redeschis in mod artificial, exclusiv in scopul obtinerii beneficiilor Campaniei.

V. FLUX DE ACORDARE PREMII SI DE DESFASURARE A CAMPANIEI

1. Acordarea gratuitatii in primele 6 luni

- Participantul deschide un Cont curent Salt Business in perioada Campaniei utilizand Codul de recomandare.
- Pentru perioada cuprinsa intre data deschiderii Contului curent Salt Business si ultima zi a lunii calendaristice in care acesta a fost deschis, precum si pentru urmatoarele 6 luni calendaristice consecutive, calculate incepand cu data de 1 a lunii urmatoare deschiderii contului, comisionul lunar de administrare a pachetului se mentine la valoarea de 0 lei, fara indeplinirea unor conditii suplimentare.

2. Mentinerea gratuitatii contului Salt Business

- Banca analizeaza lunar valoarea Incasarilor eligibile inregistrate de Participant.
- Banca va verifica daca, in luna calendaristica anterioara, Participantul a inregistrat Incasari eligibile de minimum 2.000 lei. Pentru evitarea oricarui dubiu, prima verificare se efectueaza in cea de-a 7-a luna calendaristica calculata incepand cu data de 1 a lunii urmatoare deschiderii Contului curent Salt Business, pe baza

Incasarilor eligibile inregistrate in cea de-a 6-a luna calendaristica din aceasta perioada.

- In cazul in care aceasta conditie este indeplinita, comisionul lunar de administrare a pachetului se mentine la valoarea de 0 lei in luna curenta, conform Listei taxelor si comisionelor aplicabile clientilor Salt Business.
- In cazul in care aceasta conditie nu este indeplinita, comisionul lunar de administrare a pachetului este de 45 lei/luna, conform Listei taxelor si comisionelor aplicabile clientilor Salt Business.

3. **Acordarea Bonusului de 300 lei**
   a. Pe parcursul primelor 30 de zile de la data deschiderii Contului curent Salt Business, Banca analizeaza totalul Incasarilor eligibile inregistrate de Participant.
   b. Daca Participantul a inregistrat **Incasari eligibile totale de minimum 500 lei** in aceasta perioada, Banca acorda un **Bonus de 300 lei.**
   c. Bonusul va fi creditat in contul curent in lei al Participantului in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la expirarea perioadei de 30 de zile prevazute la lit. a, dar numai daca Participantul:
      i. are contul activ;
      ii. detine calitatea de Client activ Salt Business la data acordarii bonusului;
      iii. nu se afla intr-o situatie de suspendare, blocare, incetare a relatiei contractuale sau investigatie de frauda/abuz.

4. **Alte reguli operationale**

- Bonusul se acorda o singura data fiecarui Participant eligibil, identificat prin codul unic de inregistrare (CUI), codul de identificare fiscala (CIF) sau alt identificator fiscal aplicabil, indiferent de numarul de conturi deschise la Banca sau de numarul codurilor de recomandare utilizate.
- Beneficiile acordate in cadrul prezentei Campanii nu se cumuleaza cu beneficiile acordate in cadrul altor campanii promotionale organizate de Banca pentru produsul Salt Business.
- Acordarea beneficiilor Campaniei este conditionata de pastrarea de catre Participant a calitatii de **Client activ Salt Business** la momentul acordarii fiecarui beneficiu, precum si de indeplinirea celorlalte conditii din prezentul Regulament.
- In cazul in care contul este inchis, blocat sau suspendat pana la

data acordarii bonusului, beneficiile disponibile pentru participarea la Campanie vor fi suspendate sau anulate, dupa caz.

- Incetarea relatiei de afaceri a Clientului cu Banca, din orice motiv, duce la incetarea calitatii de Participant la Campanie.
- Banca isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea operatiunilor si de a exclude cazurile suspecte de frauda, abuz sau pentru orice alte considerente in raport de care Banca decide incetarea sau suspendarea relatiei contractuale, cu respectarea conditiilor prevazute in reglementarile interne, inclusiv CG.

VI. RASPUNDERE

Banca nu va fi raspunzatoare in niciun fel pentru daune de orice fel in legatura cu urmatoarele:

- nerespectarea de catre Participanti a prezentului Regulament;
- actiunile si calitatea serviciilor furnizate de terti in nume propriu sau pentru si in numele Bancii;
- furnizarea de catre Participant a unor date eronate, incomplete sau neactualizate;
- imposibilitatea participarii la Campanie sau a acordarii beneficiilor din motive independente de vointa Bancii;

Banca nu raspunde pentru situatiile in care, din motive operationale, tehnice sau juridice independente de vointa sa, anumite operatiuni nu pot fi considerate Incasari eligibile conform prezentului Regulament si reglementarilor interne aplicabile.

VII.TAXE si IMPOZITE

Bonusul acordat in cadrul Campaniei reprezinta un beneficiu acordat participantilor eligibili, iar tratamentul fiscal aplicabil acestuia se stabileste in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

In functie de forma de organizare si de regimul fiscal aplicabil Participantului, Bonusul poate reprezenta un venit supus tratamentului fiscal prevazut de legislatia aplicabila.

Participantii au obligatia de a indeplini obligatiile fiscale si declarative care le revin potrivit legislatiei aplicabile.

VIII. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale reprezentantilor clientilor participanti la Campanie, denumiti in continuare persoane vizate, vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

Date privind operatorul de datelor cu caracter personal in vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre operatorul: Salt Bank S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de Organizator al Campaniei.

Pe durata desfasurarii campaniei, Organizatorul (SALT BANK) prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: calitatea de client SALT BANK, persoana de contact, nr telefon si adresa de email in vederea stabilirii eligibilitatii pentru participarea la Campanie.

Perioada de stocare: De regula, datele reprezentantilor clientilor participanti la Campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la Campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul contabilitatii si in cel de procedura fiscala.

Drepturile persoanelor vizate fața de prelucrarea datelor cu caracter personal: Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a Politicii Salt Bank privind protectia datelor personale disponibila pe website-ul bancii - politica-privind-protectia-datelor-personale

IX. ALTE CLAUZE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare, inclusiv descalificarea si neacordarea premiului, in caz de tentative de frauda, frauda

a sistemului/mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate sau/si a Campaniei.
Organizatorul are dreptul sa descalifice orice Participant care nu respecta oricare din regulile impuse prin prezentul Regulament, precum si in caz de tentative sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva sa, inclusiv fapte / actiuni de natura a atrage defaimarea sau care aduc atingere reputatiei Organizatorului/actionarilor Organizatorului.
Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru vreun eveniment care determina imposibilitatea participarii unui client la Campanie sau care poate afecta buna desfasurare a activitatilor descrise in prezentul Regulament, din motive in afara controlului exclusiv al Organizatorului.
Participantul garanteaza ca va pastra o conduita decenta pe durata Campaniei si oricand dupa aceea, si ca nu se va angaja in niciun comportament care sa descurajeze/impiedice alti participanti de a participa la Campanie, sau care este altfel posibil sa pagubeasca sau sa distruga reputatia Organizatorului sau a unei alte parti (ex. MasterCard), sau care sa aduca atingere drepturilor altor persoane, urmand ca participantul sa fie direct raspunzator pentru orice prejudiciu astfel creat.
Prezenta Campanie poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau, in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.
Organizatorul dispune de dreptul irevocabil de a inceta Campania in orice moment, indiferent de motiv, cu conditia anuntarii corespunzatoare a acestei incetari prin postarea pe Site-ul web cu cel putin 24 de ore inainte de data incetarii. In aceste cazuri, Banca nu datoreaza nicio despagubire Participantilor, iar Organizatorul nu va fi raspunzator pentru daune, pierderi actuale sau potentiale, indiferent de natura acestora, suportate de orice persoana fizica (inclusiv Participantii) sau juridica (inclusiv institutii financiare sau comercianti) in legatura cu incetarea, din orice cauza a Campaniei.

Programul poate fi reziliat inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei daca intervine un eveniment care constituie forta majora. Forta majora inseamna orice eveniment imposibil de prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator.

Contestatii si Litigii: Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si transmisa pe email la adresa: salut@salt.bank in termen de maximum 30 zile calendaristice de la data incheierii Campaniei. Contestatia va fi solutionata de catre persoanele anume desemnate din cadrul Bancii, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.